



**UNIVERSITATEA  
BABEŞ-BOLYAI**

**FACULTATEA DE ŞTIINŢE  
ECONOMICE ŞI GESTIUNEA  
AFACERILOR**

**CATEDRA DE MANAGEMENT**

România  
Ministerul Educaţiei şi Cercetării  
Universitatea „Babeş-Bolyai”  
Cluj-Napoca  
Facultatea de Ştiinţe Economice  
Str. Teodor Mihali nr. 58-60  
400591, Cluj-Napoca

Tel: 0264 418655  
Fax: 0264 412570  
E-mail: [econ@econ.ubbcluj.ro](mailto:econ@econ.ubbcluj.ro)

---

**PROGRAMA ANALITICĂ  
PENTRU EXAMENUL DE ADMITERE  
MASTERAT MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE  
SESIUNEA 2009**

**Managementul organizaţiei**

**1. MANAGEMENTUL ŞI FUNCŢIILE SALE**

- 1.1. CONCEPTUL DE MANAGEMENT
- 1.2. FUNCŢIILE MANAGEMENTULUI
- 1.3. EVOLUŢIA MANAGEMENTULUI
- 1.4. MANAGERI

**2. ORGANIZAŢIILE ECONOMICE. FIRMA ŞI MEDIUL EI**

- 2.1. FIRMA CA ORGANIZAŢIE ECONOMICĂ
- 2.2. TRĂSĂTURILE FIRMEI
- 2.3. TIPOLOGIA FIRMELOR
- 2.4. SUCURSALE ŞI FILIALE
- 2.5. ASOCIERI ÎNTRE FIRME
- 2.6. MEDIUL FIRMEI
- 2.7. RESPONSABILITATEA SOCIALĂ A FIRMEI

**3. MISIUNEA, OBIECTIVELE ŞI STRATEGIILE FIRMEI**

- 3.1. MISIUNEA FIRMEI
- 3.2. OBIECTIVELE FIRMEI
- 3.3. STRATEGII ECONOMICE ALE FIRMEI

**4. ORGANIZAREA FIRMEI**

- 4.1. CONCEPTUL DE ORGANIZARE ŞI NATURA SA
- 4.2. FUNCŢIUNILE FIRMEI
- 4.3. ORGANIZAREA STRUCTURALĂ
- 4.4. PROIECTAREA ŞI ELABORAREA STRUCTURII ORGANIZAŢIONALE
- 4.5. ÎNTOCMIREA ORGANIGramei FIRMEI
- 4.6. ORGANIGRAMA DE ANSAMBLU A FIRMEI. TIPURI DE STRUCTURI ORGANIZATORICE
- 4.7. REGULAMENTUL INTERN DE ORGANIZARE
- 4.8. INDICATORII DE EVALUARE A EFICIENŢEI STRUCTURII ORGANIZATORICE
- 4.9. ORGANIZAREA INFORMALĂ

- 4.10. ACTIVITATEA POLITICĂ ÎN CADRUL FIRMEI
- 4.11. PROIECTAREA UNEI ORGANIZAȚII OPTIME

## 5. CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ ȘI SCHIMBAREA

- 5.1. CONCEPTUL DE CULTURĂ
- 5.2. MANAGEMENTUL SCHIMBĂRII

## 6. MANAGEMENTUL CALITĂȚII TOTALE

- 6.1. SCURT ISTORIC
- 6.2. CONCEPTUL DE CALITATE
- 6.3. CONCEPTUL DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII TOTALE
- 6.4. RELAȚIA CALITATE – PERFORMANȚĂ ÎN AFACERI
- 6.5. ELEMENTE SPECIFICE MANAGEMENTULUI CALITĂȚII TOTALE

### BIBLIOGRAFIE:

1. BORZA, A., ILIEȘ, I., LAZAR, I., MORTAN, M., POPA, M., LUNGESCU, D., SONEA, E., VEREȘ, V., - MANAGEMENT, EDITURA RISOPRINT, CLUJ-NAPOCA, 2005,
2. CRAINER, J., *ONE CENTURY OF MANAGEMENT*, EDITURA PRENTICE HALL, NEW-YORK, USA, 2000
3. ILIES, L., OSOIAN, C., STEGEREAN, R., LUNGESCU, D., MANAGEMENTUL FIRMEI, EDITURA RISOPRINT, CLUJ-NAPOCA, 2005,
4. ILIEȘ, L. - *MANAGEMENTUL CALITĂȚII TOTALE*, EDITURA DACIA, CLUJ NAPOCA, 2003
5. LAZĂR, I., MORTAN, MARIA, VEREȘ, V., MANAGEMENT GENERAL, EDITURA DACIA, CLUJ-NAPOCA, 2003,
6. NICOLESCU, O., VERBONCU, I., *MANAGEMENT*, EDITURA ECONOMICĂ, BUCUREȘTI, 1999.

## **MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE**

- 7. INTRODUCERE ÎN MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE
  - 7.1. ROLUL ȘI PARTICULARITĂȚILE RESURSELOR UMANE ÎN CADRUL ORGANIZAȚIILOR
  - 7.2. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE: CONCEPT, OBIECTIVE ȘI ACTIVITĂȚI
  - 7.3. EVALUAREA REZULTATELOR ȘI EFICIENȚA MANAGEMENTULUI RESURSELOR UMANE
  
- 8. PROIECTAREA ȘI ANALIZA POSTURILOR
  - 8.1. PROIECTAREA/REPROIECTAREA POSTURILOR
  - 8.2. ANALIZA POSTURILOR: DEFINIRE, OBIECTIVE ȘI TIPURI DE ANALIZĂ A POSTURILOR
  - 8.3. METODEDE ȘI TEHNICI DE ANALIZĂ A POSTURILOR
  
- 9. RECRUTAREA ȘI SELECȚIA RESURSELOR UMANE

- 9.1. RECRUTAREA RESURSELOR UMANE: CONCEPT ȘI SURSE DE RECRUTARE
- 9.2. METODE DE RECRUTARE A RESURSELOR UMANE
- 9.3. SELECȚIA RESURSELOR UMANE

## 10. DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE ȘI MANAGEMENTUL CARIEREI PROFESIONALE

### 10.1. PROCESUL DE FORMARE ȘI DEZVOLTARE PROFESIONALĂ

### 10.2. ETAPELE PROCESULUI DE INSTRUIRE

### 10.3. CARIERA PROFESIONALĂ: CONCEPT ȘI ETAPE (STADII) ALE CARIEREI PROFESIONALE

### 10.4. RESPONSABILITĂȚILE ORGANIZAȚIEI ȘI ALE INDIVIDULUI ÎN PLANIFICAREA CARIEREI PROFESIONALE

## 11. EVALUAREA PERFORMANȚELOR PROFESIONALE

### 11.1. EVALUAREA PERFORMANȚELOR: DEFINIRE, OBIECTIVE, EVALUAREA FORMALĂ ȘI

#### EVALUAREA INFORMALĂ A PERFORMANȚELOR

### 11.2. CINE FACE EVALUAREA PERFORMANȚELOR?

### 11.3. METODELE COMPARATIVE DE EVALUARE A PERFORMANȚELOR

## 12. MOTIVAREA ȘI RECOMPENSAREA ANGAJAȚILOR

### 12.1. MOTIVAREA: CONCEPT ȘI TEORII MOTIVAȚIONALE

### 12.2. TEHNICI DE MOTIVARE A RESURSELOR UMANE

### 12.3. SISTEMUL DE RECOMPENSE: CONCEPT ȘI TIPURI DE RECOMPENSE

## BIBLIOGRAFIE:

1. ARMSTRONG, M., (2006), A HANDBOOK OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT PRACTICE, 10TH EDITION, PUBLISHER KOGAN PAGE LTD;
2. CÂMPEANU- SONEA, E., OSOIAN, C., SONEA, A., (2003), MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE: SINTEZE, CAZURI, PROBLEME, ED. PRESA UNIVERSITARĂ CLUJEANĂ, CLUJ-NAPOCA;
3. CÂMPEANU- SONEA, E., OSOIAN, C., L., ( 2004), MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE: RECRUTAREA, SELECȚIA ȘI DEZVOLTAREA PROFESIONALĂ, ED. PRESA UNIVERSITARĂ CLUJEANĂ, CLUJ-NAPOCA;
4. CHIȘU, V., A., (2002), MANUALUL SPECIALISTULUI ÎN RESURSE UMANE, CASA DE EDITURĂ IRECSO, BUCUREȘTI;
5. MANOLESCU, A., (2001), MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE, ED. ECONOMICĂ, BUCUREȘTI;
6. MARTOCCHIO, J., J., (2004), RESEARCH IN PERSONNEL AND HUMAN RESOURCES MANAGEMENT, EMERALD GROUP PUBLISHING;
7. ILIEȘ, L., OSOIAN, C., PETELEAN, A., (2002), MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE, ED. DACIA, CLUJ-NAPOCA;
8. PORUMB, E., M., (2005), MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE, EDIȚIA A DOUA, ED. EFES, CLUJ-NAPOCA;
9. RAYMOND, A., N., HOLLENBECK, J., R., GERHART., B., (2008), FUNDAMENTALS OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT, MCGRAW-HILL/IRWIN;
10. SHAUN, T., (2006), ESSENTIALS OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT, BUTTERWORTH- HEINEMANN, 5TH EDITION;

