

**PROGRAMA ANALITICĂ
PENTRU EXAMENUL DE ADMITERE, SESIUNEA 2009**

1. MANAGEMENTUL ȘI FUNCȚIILE SALE

- 1.1. Conceptul de management
- 1.2. Funcțiile managementului
- 1.3. Evoluția managementului
- 1.4. Manageri

2. ORGANIZAȚIILE ECONOMICE. FIRMA ȘI MEDIUL EI

- 2.1. Firma ca organizație economică
- 2.2. Trăsăturile firmei
- 2.3. Tipologia firmelor
- 2.4. Sucursale și filiale
- 2.5. Asocieri între firme
- 2.6. Mediul firmei
- 2.7. Responsabilitatea socială a firmei

3. MISIUNEA, OBIECTIVELE ȘI STRATEGIILE FIRMEI

- 3.1. Misiunea firmei
- 3.2. Obiectivele firmei
- 3.3. Strategii economice ale firmei

4. ORGANIZAREA FIRMEI

- 4.1. Conceptul de organizare și natura sa
- 4.2. Funcțiunile firmei
- 4.3. Organizarea structurală
- 4.4. Proiectarea și elaborarea structurii organizaționale
- 4.5. Întocmirea organigramei firmei
- 4.6. Organigrama de ansamblu a firmei. tipuri de structuri organizatorice
- 4.7. Regulamentul intern de organizare
- 4.8. Indicatorii de evaluare a eficienței structurii organizatorice
- 4.9. Organizarea informală
- 4.10. Activitatea politică în cadrul firmei
- 4.11. Proiectarea unei organizații optime

5. CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ ȘI SCHIMBAREA

- 5.1. Conceptul de cultură
- 5.2. Managementul schimbării

6. MANAGEMENTUL CALITĂȚII TOTALE

- 6.1. Scurt istoric
- 6.2. Conceptul de calitate
- 6.3. Conceptul de Management al Calității Totale
- 6.4. Relația calitate – performanță în afaceri
- 6.5. Elemente specifice Managementului Calității Totale

7. METODE DE MANAGEMENT

- 7.1. Abordări conceptuale
- 7.2. Metode de management
 - 7.2.1. Metoda de conducere prin obiective
 - 7.2.2. Metoda de conducere prin bugete
 - 7.2.3. Metoda de conducere prin excepție
 - 7.2.4. Metoda de conducere prin proiecte
 - 7.2.5. Managementul pe produs (MP)
 - 7.2.6. Managementul pe baza centrelor de responsabilitate
- 7.3. Tehnici specifice de management
 - 7.3.1. Analiza diagnostic
 - 7.3.2. Ședința
 - 7.3.3. Delegarea

8. CREATIVITATEA ÎN MANAGEMENT

- 8.1. Definierea creativității
- 8.2. Importanța creativității în management
- 8.3. Elementele fundamentale ale creativității
 - 8.3.1. Subiectul creator
 - 8.3.2. Mediul creativ
 - 8.3.3. Activitate creatoare
 - 8.3.4. Produsul creativ
- 8.4. Factorii stimulativi sau inhibitori ai creativității
- 8.5. Aptitudini ale managerului creativ
- 8.6. Metode și tehnici de stimulare a creativității în management
 - 8.6.1. Metoda Brainstorming
 - 8.6.2. Sinectica
 - 8.6.3. Metoda Delphi
 - 8.6.4. Reuniunea Philips '66
 - 8.6.5. Metoda FRISCO
 - 8.6.6. Metoda DELBECQ
 - 8.6.7. Metoda analizei valorii
 - 8.6.8. Cutia cu idei

Bibliografie:

1. Borza, A., Ilieș, I., Lazar, I., Mortan, M., Popa, M., Lungescu, D., Sonea, E., Vereș, V., - Management, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2005,
2. Crainer, J., *One century of management*, Editura Prentice Hall, New-York, USA, 2000
3. Ilies, L., Osoian, C., Stegorean, R., Lungescu, D., Managementul firmei, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2005,
4. Ilieș, L. - *Managementul calității totale*, Editura Dacia, Cluj Napoca, 2003
5. Nicolescu, O., Verboncu, I., *Management*, Editura Economică, București, 1999.