

**I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER**

130 de credite, din care 10 credite pentru disertație

Notă: Masterandul are dreptul de a alege 2 discipline opționale din oferta de cursuri masterale ale U.B.B.

**II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)**

Activități didactice		Sesiune de examene		Cercetare și elaborarea disertației	Sustinerea disertației	Vacanțe			
Sem. I	Sem. II	Iarna	Vara			Crăciun	Iarnă	Paști	Vară
14 săpt.	14 săpt.	2săpt.+1săpt. restante	2săpt.+1săpt. restante	-	-	2 săpt.	1 săpt.	1 săpt	14 săpt.
Sem. III	Sem. IV								
14 săpt.	12 săpt.	3săpt.+1săpt. restante	2săpt.+1săpt. restante	2 săpt.	27-30 iunie	2 săpt.	1 săpt.	1 săpt	-

**III. NUMĂRUL ORELOR DE ACTIVITATE DIDACTICĂ PE SĂPTĂMÂNĂ:**

Sem. I	Sem. II	Sem. III	Sem. IV
16	17	17	12

**IV. TABELUL DISCIPLINELOR (cuprinzând disciplinele obligatorii cu denumirile lor și cursurile opționale doar numerotate)**

Cod	Discipline	Credite	Nr. Ore / săptămână			Felul verificării	Observații
			Curs	Seminar	Lucrări		
<b>SEMESTRUL 1 (Anul I) 2008-2009</b>		<b>30</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>		
EMK210	Marketing strategic	6	2	1	-	E	
EMK038	Comportamentul consumatorului și strategia de marketing	6	2	2	-	E	
EMC059	Contabilitatea în activitatea turistică	6	1	2	-	C	
EMI298	Sisteme de asistare a afacerilor	6	1	2	-	C	
EMA128	Evaluarea resurselor în turism	6	2	1	-	E	
<b>SEMESTRUL 2 (Anul I) 2008-2009</b>		<b>30</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>2</b>		
EMM171	Management hotelier	5	2	1	-	E	
EMM204	Managementul strategic al resurselor umane	5	2	1	-	E	
EMF006	Analiză economică	5	2	1	-	E	
EMA282	Prospectare și amenajare turistică	5	2	1	-	C	
EML042	Comunicare interculturală în afaceri (lb. engleză/franceză)	5	2	1	-	C	
EML164	Limba modernă în afaceri – limba 2	5	-	-	2	C	

**RECTOR,**  
 Prof. univ. dr. Andrei MARGA

**DECAN,**  
 Prof. univ. dr. Dumitru MATIȘ

<b>SEMESTRUL 3 (Anul II) 2009-2010</b>		<b>30</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>3</b>		
EMK208	Marketing direct și comunicare promoțională	5	2	-	1	E	
EMT189	Managementul proiectelor	5	1	1	1	E	
EMK217	Marketingul unităților de cazare și primire	5	2	1	-	E	
EMM192	Managementul proiectelor de investiții	5	1	2	-	C	
EMT297	Sisteme de asigurare a calității	5	2	-	1	C	
EML041	Comunicare în afaceri – limba 2	5	1	1	-	C	
<b>SEMESTRUL 4 (Anul II) 2009-2010</b>		<b>30</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>8</b>		
	Curs opțional 1	6	2	-	1	C	
	Curs opțional 2	6	2	-	1	C	
EMK307	Practică (Administrarea afacerilor în turism)	9	-	-	3	C	
EMK 433	Stagiu cercetare\documentare și pregătirea disertației	9	-	-	3	V	

**V. DENUMIREA CURSURILOR OPȚIONALE**

Cod	Discipline	Credite	Nr. ore / săptămână			Felul verificării	Observații
			Curs	Seminar	Lucrări		
<b>SEMESTRUL 4 (Anul II) 2009-2010</b>							
<b>Discipline oferite pentru Curs opțional 1</b>							
EMK251	Politici și strategii în comerțul intern	6	2	-	1	C	
EMM185	Managementul lanțului logistic	6	2	-	1	C	
<b>Discipline oferite pentru Curs opțional 2</b>							
EMK072	Destinații turistice naționale și internaționale	6	2	-	1	C	
EMA356	Economia turismului sustenabil	6	2	-	1	C	