

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER

Număr total de credite: 130, din care 10 credite pentru disertație

Notă: Masterandul are dreptul de a alege 2 discipline opționale din oferta de cursuri masterale ale U.B.B.

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

Activități didactice		Sesiune de examene		Cercetare și elaborarea disertației	Sustinerea disertației	Vacanțe			
Sem. I	Sem. II	Iarna	Vara			Crăciun	Iarnă	Paști	Vară
14 săpt.	14 săpt.	2săpt.+1săpt. restanțe	2săpt.+1săpt. restanțe	-	-	2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	14 săpt.
Sem. III	Sem. IV								
14 săpt.	12 săpt.	3săpt.+1săpt. restanțe	2săpt.+1săpt. restanțe	2 săpt.	27-30 iunie	2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	-

III. NUMĂRUL ORELOR DE ACTIVITATE DIDACTICĂ PE SĂPTĂMÂNĂ

Semestrul I	Semestrul II	Semestrul III	Semestrul IV
17	15	17	12

IV. TABELUL DISCIPLINELOR (cuprinzând disciplinele obligatorii cu denumirile lor și cursurile opționale doar numerotate)

Cod	Discipline	Credite	Nr. Ore / săptămână			Felul verificării	Observații
			Curs	Seminar	Lucrări		
SEMESTRUL 1 (Anul I) 2008-2009		30	9	8	-	-	-
EMK210	Marketing strategic	6	2	1	-	E	-
EMK038	Comportamentul consumatorului și strategia de marketing	6	2	2	-	E	-
EMM185	Managementul lanțului logistic	6	2	2	-	E	-
EMS372	Analiza multidimensională a datelor	6	1	2	-	E	-
EML042	Comunicare interculturală în afaceri (engleză/ franceză)	6	2	1	-	C	-
SEMESTRUL 2 (Anul I) 2008-2009		30	8	5	2	-	-
EMM317	Strategii de afaceri	6	2	1	-	E	-
EMK214	Marketingul inovării și produselor noi	6	2	1	-	E	-
EMK322	Strategii de marketing financiar	6	2	1	-	E	-
EMK209	Marketing internațional	6	2	2	-	E	-
EML164	Limba modernă în afaceri Limba 2	6	-	-	2	C	-

RECTOR,
 Prof. univ. dr. Andrei MARGA

DECAN,
 Prof. univ. dr. Dumitru MATIȘ

UNIVERSITATEA „BABEȘ-BOLYAI” CLUJ-NAPOCA
 FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI GESTIUNEA AFACERILOR
 Domeniul: **MARKETING**
 Specializarea de masterat: **STRATEGII ȘI POLITICI DE MARKETING**
 Durata studiilor: **4 semestre**
 Forma de învățământ: **zi**

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Valabil începând cu anul universitar 2008-2009

SEMESTRUL 3 (Anul II) 2009-2010		30	9	8	-	-	-
EMK071	Designul produselor	6	2	1	-	E	-
EMK208	Marketing direct și comunicare promoțională	6	2	2	-	E	-
EMK235	Negocierea afacerilor	6	2	2	-	E	-
EML041	Comunicare în afaceri Limba 2	6	1	1	-	C	-
	Curs opțional 1	6	2	2	-	E	-
SEMESTRUL 4 (Anul II) 2009-2010		30	3	3	6	-	-
EMK285	Publicitate	6	1	2	-	E	-
	Curs opțional 2	6	2	1	-	E	-
EMK307	Practică (Strategii și politici de marketing)	9	-	-	3	C	-
EMK 433	Stagiu de cercetare/documentare și pregătirea disertației	9	-	-	3	V	-

V. DENUMIREA CURSURILOR OPȚIONALE

Cod	Discipline	Credite	Nr. ore / săptămână			Felul verificării	Observații
			Curs	Seminar	Lucrări		
SEMESTRUL 3 (Anul II) 2009-2010							
Discipline oferite pentru cursul opțional 1							
EMS090	Econometrie	6	2	2	-	E	
EMS223	Metode cantitative aplicate în deciziile economice	6	2	2	-	E	
EMA159	Introducere în argumentare	6	2	2	-	E	
SEMESTRUL 4 (Anul II) 2009-2010							
Discipline oferite pentru cursul opțional 2							
EMK251	Politici și strategii în comerțul intern	6	2	1	-	E	
EMK318	Strategii de agromarketing	6	2	1	-	E	

RECTOR,
 Prof. univ. dr. Andrei MARGA

DECAN,
 Prof. univ. dr. Dumitru MATIȘ