

**I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER**

Număr total de credite: 130, din care 10 credite pentru disertație

Notă: Masterandul are dreptul de a alege 2 discipline opționale din oferta de cursuri masterale ale U.B.B.

**II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)**

Activități didactice		Sesiune de examene		Cercetare și elaborarea disertației	Sustinerea disertației	Vacanțe			
Sem. I	Sem. II	Iarna	Vara			Crăciun	Iarnă	Paști	Vară
14 săpt.	14 săpt.	2săpt.+1săpt. restanțe	2săpt.+1săpt. restanțe	-	-	2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	14 săpt.
Sem. III	Sem. IV								
14 săpt.	12 săpt.	3săpt.+1săpt. restanțe	2săpt.+1săpt. restanțe	2 săpt.	27-30 iunie	2 săpt.	1 săpt.	1 săpt.	-

**III. NUMĂRUL ORELOR DE ACTIVITATE DIDACTICĂ PE SĂPTĂMÂNĂ**

Semestrul I	Semestrul II	Semestrul III	Semestrul IV
17	15	17	12

**IV. TABELUL DISCIPLINELOR (cuprinzând disciplinele obligatorii cu denumirile lor și cursurile opționale doar numerotate)**

Cod	Discipline	Credite	Nr. Ore / săptămână			Felul verificării	Observații
			Curs	Seminar	Lucrări		
<b>SEMESTRUL 1 (Anul I) 2008-2009</b>		<b>30</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	-	-	-
EMK210	Marketing strategic	6	2	1	-	E	-
EMK038	Comportamentul consumatorului și strategia de marketing	6	2	2	-	E	-
EMM185	Managementul lanțului logistic	6	2	2	-	E	-
EMS372	Analiza multidimensională a datelor	6	1	2	-	E	-
EML042	Comunicare interculturală în afaceri (engleză/ franceză)	6	2	1	-	C	-
<b>SEMESTRUL 2 (Anul I) 2008-2009</b>		<b>30</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	-	-
EMM317	Strategii de afaceri	6	2	1	-	E	-
EMK214	Marketingul inovării și produselor noi	6	2	1	-	E	-
EMK322	Strategii de marketing financiar	6	2	1	-	E	-
EMK209	Marketing internațional	6	2	2	-	E	-
EML164	Limba modernă în afaceri Limba 2	6	-	-	2	C	-

**RECTOR,**  
 Prof. univ. dr. Andrei MARGA

**DECAN,**  
 Prof. univ. dr. Dumitru MATIȘ

<b>SEMESTRUL 3 (Anul II) 2009-2010</b>		<b>30</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
EMK071	Designul produselor	6	2	1	-	E	-
EMK208	Marketing direct și comunicare promoțională	6	2	2	-	E	-
EMK235	Negocierea afacerilor	6	2	2	-	E	-
EML041	Comunicare în afaceri Limba 2	6	1	1	-	C	-
	Curs opțional 1	6	2	2	-	E	-
<b>SEMESTRUL 4 (Anul II) 2009-2010</b>		<b>30</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
EMK285	Publicitate	6	1	2	-	E	-
	Curs opțional 2	6	2	1	-	E	-
EMK307	Practică (Strategii și politici de marketing)	9	-	-	3	C	-
EMK 433	Stagiu de cercetare/documentare și pregătirea disertației	9	-	-	3	V	-

**V. DENUMIREA CURSURILOR OPȚIONALE**

Cod	Discipline	Credite	Nr. ore / săptămână			Felul verificării	Observații
			Curs	Seminar	Lucrări		
<b>SEMESTRUL 3 (Anul II) 2009-2010      Discipline oferite pentru cursul opțional 1</b>							
EMS090	Econometrie	6	2	2	-	E	
EMS223	Metode cantitative aplicate în deciziile economice	6	2	2	-	E	
EMA159	Introducere în argumentare	6	2	2	-	E	
<b>SEMESTRUL 4 (Anul II) 2009-2010      Discipline oferite pentru cursul opțional 2</b>							
EMK251	Politici și strategii în comerțul intern	6	2	1	-	E	
EMK318	Strategii de agromarketing	6	2	1	-	E	

**RECTOR,**  
 Prof. univ. dr. Andrei MARGA

**DECAN,**  
 Prof. univ. dr. Dumitru MATIȘ