****



**Facultatea de Ştiinţe Economice şi Gestiunea Afacerilor**

Str. Teodor Mihali nr. 58-60

Cluj-Napoca, RO-400951

Tel.: 0264-41.86.52-5

Fax: 0264-41.25.70

econ@econ.ubbcluj.ro

www.econ.ubbcluj.ro

**Departamentul de Ştiințe Economice și Gestiunea Afacerilor în Limba Maghiară**

Str. Teodor Mihali nr. 58-60

Cluj-Napoca, RO-400591

Tel.: 0264-41.86.52-5

Fax: 0264-41.25.70

econ@econ.ubbcluj.ro

www.econ.ubbcluj.ro

Nr. 140/26.11.2018

**TEMATICA ŞI BIBLIOGRAFIA**

pentru examenul de admitere la **MASTERAT**

**Sesiunea 2019**

Programul de studiu: **MANAGEMENTUL AFACERILOR (în limba maghiară)**

Domeniul: **MANAGEMENT**

Forma probei de admitere: **examen scris în limba maghiară la disciplina** **Management**

**1. FIRMA ŞI MANAGEMENTUL FIRMEI**

**1.1. Management, organizaţie şi firmă – concepte de bază**

1.1.1. Obiectivul fundamental al firmelor

1.1.2. Misiunea firmelor

**1.2. Stakeholderii firmei**

**1.3. Sistemul de obiective ale firmelor**

1.3.1. Obiective personale şi organizaţionale

1.3.2. Proprietari, manageri, angajaţi – obiective şi relaţii

1.3.3. Obiectivele firmei

**1.4. Tipologia orgnizaţională a firmelor**

1.4.1. Tipologia firmelor după natura proprietăţii

1.4.2. Crearea şi desfiinţarea firmelor

**Bibliografie:** Chikán Attila (2008), Vállalatgazdaságtan, Editura Aula, Budapesta (pag. 22-65)

**2. LOCUL ŞI ROLUL FIRMEI ÎN SOCIETATE**

**2.1. Rolul firmei în societate**

2.1.1. Mecanisme de coordonare

2.1.2. Costurile tranzacţionale şi coordonarea

2.1.3. Nevoile societăţii şi cerinţele consumatorilor

2.1.4. Stakeholderii şi mecanisme de coordonare

2.1.5. Coordonare economiei la nivel global

**2.2. Piaţa şi funcţionarea pieţei**

2.2.1. Caracteristicile şi tipologia pieţelor

2.2.2. Piaţa resurselor şi piaţa mărfurilor

2.2.3. Intrarea şi ieşirea de pe piaţă

2.2.4. Competiţie şi cooperare pe piaţă

2.2.5. Rolul social al pieţei

**2.3. Rolul statului în economie**

2.3.1. Tendinţe actuale ale evoluţiei rolului statului în economie

2.3.2. Implicarea statului într-o economie de piaţă

**Bibliografie:** Chikán Attila (2008), Vállalatgazdaságtan, Editura Aula, Budapesta (pag. 86-143)

**3. MOTIVAŢIA**

**3.1. Teorii ale conţinutului motivaţiei**

**3.2. Teorii ale procesului motivaţiei**

**3.3. Teoria principal-agent**

**3.4. Evaluarea performanţelor**

**3.5. Motivaţia în practică**

**Bibliografie:** Bakacsi Gyula (2003), Szervezeti magatartás és vezetés, Editura KJK Kerszöv, Budapesta (pag. 81-121)

**4. FORME ŞI STRUCTURI ORGANIZATORICE**

**4.1. Caracteristici structurale**

4.1.1. Diviziunea muncii – element de structurare organizaţională

4.1.2. Diviziunea atribuţiilor (organizaţii uni- şi multiliniare)

4.1.3. Instrumente de coordonare – caracterisitici structurale fundamentale

4.1.4. Configurarea – caracterisitică structurală secundară

**4.2. Forme organizatorice de bază**

4.2.1. Organizarea funcţională

4.2.2. Organizarea divizională

4.2.3. Organizarea matriceală

4.2.4. Organizarea tenzor

4.2.5. Organizarea dualistă

**4.3. Concerne şi holdinguri**

**4.4. Decomponarea şi diferenţierea organizaţiilor**

4.4.1. Activitatea – criteriul generării subactivităţilor

4.4.2. Principiile decomponării organizaţiilor

**Bibliografie:** Dobák Miklós (2002), Szervezeti formák és struktúrák, KJK Kerszöv, Budapest (pag. 43-125)

**5. STRATEGIA FIRMEI**

**5.1. Conţinutul strategiei firmei**

5.1.1. Niveluri ale strategiei firmei

5.1.2. Abordări ale strategiei firmei

5.1.3. Evaluarea alternativelor strategice

**5.2. Procesul de management strategic**

5.2.1. Analiza mediului interior şi exterior

5.2.2. Realizarea strategiei şi controlul strategic

5.2.3. Managementul strategic întro abordare antreprenorială şi adaptivă

5.2.4. Alianţe strategice

**Bibliografie:** Chikán Attila (2008), Vállalatgazdaságtan, Editura Aula, Budapesta (pag. 504-561)

**BIBLIOGRAFIE**

1. Bakacsi Gyula (2003), Szervezeti magatartás és vezetés, KJK Kerszöv, Budapest

2. Borza, A., Ilieş, I., Lazar, I., Mortan, M., Popa, M., Lungescu, D., Sonea, E., Vereş, V. (2005), Management, Editura Risoprint, Cluj¬-Napoca (bibliografie recomandată)

3. Dobák Miklós (2002), Szervezeti formák és struktúrák, KJK Kerszöv, Budapest

4. Chikán Attila (2008), Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó, Kudapest

**Director departament,**

**Lect.univ.dr. Cardoş Ildikó-Réka**