



UNIVERSITATEA
BABEȘ-BOLYAI

UBBFSEGA

Universitatea Babeș-Bolyai | Facultatea de Științe Economice și Gestionarea Afacerilor



100
O SUTĂ DE ANI DE ÎNVĂȚĂMÂNT
ECONOMIC SUPERIOR ÎN LIMBA ROMÂNĂ
LA CLUJ 1920-2020

PROGRAME LICENȚĂ UBBFSEGA 2020



Cuprins

| | | | |
|--|----------|---|-----------|
| DESPRE UBB – FSEGA | 3 | PROGRAME ÎN LIMBA MAGHIARĂ | |
| Oferta educațională a facultății pentru învățământul cu frecvență (IF) | 4 | Pénzügy és Bank | 21 |
| Oferta educațională a facultății pentru învățământul la distanță (ID) | 5 | Gazdasági informatika | 22 |
| Structura anului universitar (IF și ID) | 5 | Menedzsment | 23 |
| Admitere | 6 | Marketing | 24 |
| Criterii de admitere la programele de studii de licență (IF și ID) | 7 | PROGRAME ÎN LIMBA GERMANĂ | |
| Informații financiare | 8 | Unternehmensführung | 25 |
| Orientare internațională | 9 | PROGRAME ÎN LIMBA ENGLEZĂ | |
| PROGRAME ÎN LIMBA ROMÂNĂ | | Accounting and Management Information Systems | 26 |
| Contabilitate și Informatică de Gestiune | 11 | International Business and Economics | 27 |
| Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor | 12 | Finance and Banking | 28 |
| Economia Agroalimentară și a Mediului | 13 | Management | 29 |
| Economie Generală | 14 | PROGRAME ÎN LIMBA FRANCEZĂ | |
| Economie și Afaceri Internaționale | 15 | Comptabilite et Informatique de Gestion | 30 |
| Finanțe și Bănci | 16 | PROGRAME ÎN CADRUL EXTENSIILOR UNIVERSITARE | |
| Informatică Economică | 17 | Contabilitate și Informatică de Gestiune (Șighetu Marmației) | 31 |
| Management | 18 | Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor (la Sfântu Gheorghe) | 32 |
| Marketing | 19 | Kereskedelem-, turizmus és a szolgáltatások gazdaságtana (Sepsiszentgyörgy) | 33 |
| Statistică și Previziuni Economice | 20 | Vállalatgazdaság (Sepsiszentgyörgy) | 34 |
| | | DESPRE CLUJ-NAPOCA | 35 |

UBBFSEGA
Events & Facilities



Universitatea Babeș-Bolyai



“The oldest university in Romania, one of the most prestigious in Europe.”

Alțea sa Regală, **The Prince of Wales**
Doctor Honoris Causa al Universității Babeș-Bolyai



“It’s a terrific honor to be a member of the Babeș-Bolyai University. It means a great deal to me!”

Eric Maskin
Profesor la Harvard University, laureat Nobel pentru Economic
Doctor Honoris Causa al Universității Babeș-Bolyai

Universitatea Babeș-Bolyai (UBB) este în prezent cea mai mare universitate românească, găzduind circa 47.000 studenți înmatriculați la programe de studii de nivel licență, masterat sau doctorat în anul universitar 2019-2020.

Situată la confluența mai multor culturi europene și având, implicit, un caracter multicultural, UBB este o instituție de învățământ superior dinamică, cu legături internaționale puternice. Originile sale datează din anul 1581, UBB fiind astfel cea mai veche instituție de învățământ superior din România.

Mai multe informații despre UBB pot fi regăsite la <http://www.ubbcluj.ro/ro/despre/>



| UBB IN THE MOST IMPORTANT UNIVERSITY RANKINGS | |
|---|--|
| Academic Ranking of World Universities (Shanghai Ranking) Best Romanian university | CWTS Leiden Ranking Best Romanian university |
| Times Higher Education World University Rankings Best Romanian university | US News Best Global Universities 2nd Best Romanian university |
| QS Emerging Europe and Central Asia University Rankings Best Romanian university | CWUR World University Rankings Best Romanian university |

Best Romanian higher education institution in



100
O SUTĂ DE ANI DE ÎNVĂȚĂMÂNT ECONOMIC SUPERIOR ÎN LIMBA ROMÂNĂ LA CLUJ 1920-2020

Economics Research
TOP 700 WORLDWIDE
according to
Tilburg University's Economics Schools Research Ranking



Economics & Econometrics Business & Management Studies
TOP 500 WORLDWIDE
according to
QS - Quacquarelli Symonds World University Ranking



Business & Economics
TOP 600 WORLDWIDE
according to
THE - Times Higher Education World University Ranking



Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor

Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor (FSEGA) este parte a Universității Babeș-Bolyai (UBB) din 1961, fiind înființată inițial ca o instituție independentă în 1920. Astfel, 2020 este anul în care se împlinesc **100 de ani de învățământ economic superior în limba română la Cluj.**

Astăzi, FSEGA este cea mai mare facultate din România, peste 8.500 de studenți fiind înmatriculați la programe de studii de nivel licență, masterat sau doctorat (la toate formele de învățământ) în anul universitar 2019-2020.

Oferta educațională a facultății pentru învățământul cu frecvență (IF)

Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor din cadrul Universității Babeș-Bolyai (UBB-FSEGA) oferă programe de studii de nivel licență și masterat (la forma de învățământ cu frecvență) în toate domeniile științelor economice (economie, contabilitate, finanțe, management, marketing, administrarea afacerilor, economie și afaceri internaționale, cibernetică, statistică și informatică economică), în cinci limbi de studiu: română, maghiară, engleză, germană și franceză.

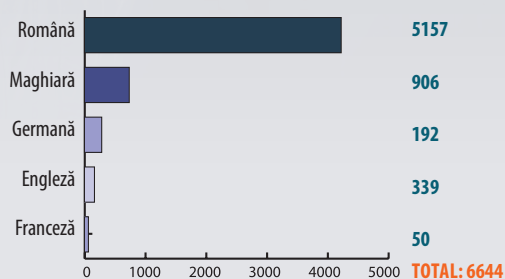


Programe de studii nivel licență (3 ani / 6 semestre)

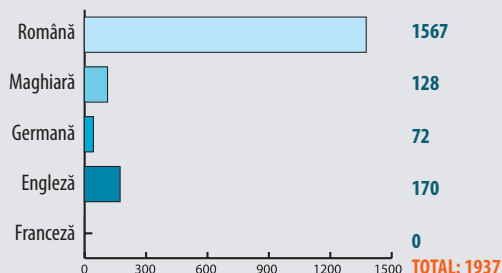
Limba de predare a programului

| | |
|---|-------------------------------|
| Administrarea afacerilor | Germană |
| Contabilitate și informatică de gestiune | Română, Engleză sau Franceză |
| Economia comerțului, turismului și serviciilor | Română |
| Economie agroalimentară și a mediului | Română |
| Economie generală | Română |
| Economie și afaceri internaționale | Română, Engleză |
| Finanțe și bănci | Română, Engleză sau Maghiară |
| Informatică economică | Română sau Maghiară |
| Management | Română , Engleză sau Maghiară |
| Marketing | Română sau Maghiară |
| Statistică și Previziuni Economice | Română |
| Contabilitate și informatică de gestiune (la Sighetu Marmației) | Română |
| Economia comerțului, turismului și serviciilor (la Sfântu Gheorghe) | Română sau Maghiară |
| Economia firmei (la Sfântu Gheorghe) | Maghiară |

Nivel licență



Nivel masterat



Programele de studii ale FSEGA, prin diversitate și calitate, conferă facultății un statut de lider în educația universitară economică la nivel regional și național, fiind totodată foarte bine poziționată în piața educațională internațională. Atât programele de studii de licență, cât și cele de masterat, prin planurile de învățământ, conținutul disciplinelor și metodele de predare, sunt concepute ținând cont de cerințele mediului de afaceri și de structura și conținutul unor programe de studii similare oferite de universități prestigioase din străinătate.

Un tur virtual al FSEGA este disponibil online la <https://econ.ubbcluj.ro/turvirtual/>



Oferta educațională a facultății pentru învățământul la distanță (ID)

Candidații care doresc să urmeze o formă flexibilă de studiu în cadrul FSEGA, care să le permită într-o măsură sporită posibilitatea organizării propriului ritm de învățare, a îmbinării vieții curente cu cea de student, fără afectarea activităților specifice locului de muncă, au posibilitatea de a urma programe de studii de la forma de învățământ la distanță, acestea având aceleași planuri de învățământ și conținut al disciplinelor ca și programele de studii de la învățământul cu frecvență.

ID reprezintă o formă modernă de studiu, care reușește cu succes să învingă distanța dintre profesor și studenți, datorită materialelor de curs specifice și a tehnologiei moderne (platforme online), care asigură studenților posibilitatea însușirii unei părți considerabile a materiei în condiții de confort, acasă, prin studiu individual. Studenții înmatriculați la ID sunt îndrumați în mod sistematic, pe parcursul procesului de învățare, de cadre didactice (tutori) cu experiență (care fac parte din corpul profesoral al FSEGA) în cadrul întâlnirilor directe față în față, care sunt organizate la sfârșit de săptămână, conform unui calendar afișat pe site-ul facultății.

Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor are în anul universitar 2019-2020 circa 1300 studenți înmatriculați la ID și prezintă cea mai diversificată ofertă educațională aferentă ID din cadrul UBB ce cuprinde următoarele programe de studiu:

| Programe de studii nivel licență ID (3 ani / 6 semestre) | Limba de predare a programului | Responsabil program |
|---|--------------------------------|---|
| Contabilitate și informatică de gestiune | Română | Lect. univ. dr. Vasile Cardoso vasile.cardos@econ.ubbcluj.ro |
| Economia comerțului, turismului și serviciilor | Română | Conf. univ. dr. Ovidiu Moisescu ovidiu.moisescu@econ.ubbcluj.ro |
| Economie și afaceri internaționale | Română | Lect. univ. dr. Larisa Pop larisa.pop@econ.ubbcluj.ro |
| Finanțe și bănci | Română | Conf. univ. dr. Adrian Zoicaș-lenciu adrian.zoicas@econ.ubbcluj.ro |
| Informatică economică | Română | Lect. univ. dr. Cristian Bologa cristian.bologa@econ.ubbcluj.ro |
| Management | Română | Conf. univ. dr. Roxana Stegorean roxana.stegorean@econ.ubbcluj.ro |
| Management | Maghiară | Asist.univ.dr. Székely Imre imre.szekely@econ.ubbcluj.ro |
| Marketing | Română | Conf. univ. dr. Mihai Băcilă mihai.bacila@econ.ubbcluj.ro |
| Contabilitate și informatică de gestiune (la Sighetu Marmăției) | Română | Conf. univ. dr. Sorin Achim sorin.achim@econ.ubbcluj.ro |
| Economia firmei (la Sfântu Gheorghe) | Maghiară | Lect. univ. dr. Fosztó Mónika monika.fosztoto@econ.ubbcluj.ro |

Structura anului universitar (IF și ID)

Structura anului universitar 2020-2021 pentru studenții înmatriculați în primul an de studiu

| SEMESTRUL 1 | | | | | |
|-------------------------------------|--------------------------|------------------------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|
| Activități didactice (12 săptămâni) | Vacanță (2 săptămâni) | Activități didactice (2 săptămâni) | Sesiune de examene (3 săptămâni) | Vacanță (1 săptămână) | Sesiune de restanțe (1 săptămână) |
| 28 Sep 2020 – 18 Dec 2020 | 21 Dec 2020 – 3 Ian 2021 | 4 Ian 2021 – 15 Ian 2021 | 18 Ian 2021 – 7 Feb 2021 | 8 Feb 2021 – 14 Feb 2021 | 15 Feb 2021 – 21 Feb 2021 |

| SEMESTRUL 2 | | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------|------------------------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|
| Activități didactice (10 săptămâni) | Vacanță (1 săptămână) | Activități didactice (4 săptămâni) | Sesiune de examene (3 săptămâni) | Vacanță (1 săptămână) | Sesiune de restanțe (1 săptămână) |
| 22 Feb 2021 – 30 Apr 2021 | 3 Mai 2021 – 9 Mai 2021 | 10 Mai 2021 – 4 Iun 2021 | 7 Iun 2021 – 27 Iun 2021 | 28 Iun 2021 – 4 Iul 2021 | 5 Iul 2021 – 11 Iul 2021 |

Calendarul Admiterii - Iulie 2020

| | | |
|-----|---|--------------------|
| 1. | Înscrierea candidaților | 09-10, 13-15 iulie |
| 2. | Comunicarea listei cu candidații înscriși | 15 iulie |
| 3. | Comunicarea rezultatelor la proba de admitere | 15 iulie |
| 4. | Culegerea și înregistrarea observațiilor (erori, omisiuni etc.) | 16 iulie |
| 5. | Înregistrarea și soluționarea contestațiilor la proba de admitere | 16 iulie |
| 6. | Prelucrarea datelor. Comunicarea rezultatelor după distribuirea locurilor | 16 iulie |
| 7. | Confirmarea ocupării locului | 17, 20-21 iulie |
| 8. | Redistribuirea locurilor neconfirmate și afișarea rezultatelor | 21 iulie |
| 9. | Confirmarea ocupării locului după redistribuire | 22-23 iulie |
| 10. | Comunicarea rezultatelor la sfârșitul sesiunii de admitere | 24 iulie |

Calendarul Admiterii - Septembrie 2020

| | | |
|----|---|----------------------|
| 1. | Înscrierea candidaților | 7-9 septembrie |
| 2. | Comunicarea listei cu candidații înscriși | 9 septembrie |
| 3. | Comunicarea listei cu candidații admiși/respinși la proba de admitere | 9 septembrie |
| 4. | Culegerea și înregistrarea observațiilor (erori, omisiuni etc.) | 10 septembrie |
| 5. | Înregistrarea și soluționarea contestațiilor la proba de admitere | 10 septembrie |
| 6. | Prelucrarea datelor. Comunicarea rezultatelor după distribuirea locurilor | 10 septembrie |
| 7. | Confirmarea ocupării locului | 11-12, 14 septembrie |
| 8. | Comunicarea rezultatelor la sfârșitul sesiunii de admitere | 16 septembrie |

Pentru anul universitar 2020-2021, concursul de admitere la FSEGA pentru toate formele de învățământ se va desfășura în cadrul a două sesiuni distincte: sesiunea iulie 2020 și sesiunea septembrie 2020. Cea de a doua sesiune se va organiza numai pentru ocuparea locurilor rămase vacante după prima sesiune.

Se recomandă candidaților utilizarea sistemului de preînscrisere on-line (pentru completarea datelor personale necesare în procesul de admitere) disponibil la adresa <https://academicinfo.ubbcluj.ro/admitere/>.



Întregul proces de admitere se va desfășura online, fără prezența fizică la sediul facultății, conform graficului de organizare și desfășurare a concursului de admitere 2020.



Criterii de admitere la programele de studii de licență (IF și ID)

Criterii de selecție

Criteriul 1: Eseu motivațional, scris, datat și semnat de candidat, deus la momentul înscrierii, care va primi calificativul admis/respins. Eseul motivațional constituie probă de admitere. Eseul trebuie elaborat în limba română. Candidații care optează pentru un program de studii cu predare în limba maternă/limbă străină trebuie să elaboreze eseu în limba de predare a respectivului program de studii.

Criteriul 2: Ordonarea candidaților declarați admiși la criteriul 1 după media generală de admitere. Media generală de admitere este media generală de bacalaureat la care se adaugă, dacă este cazul, punctaje conform criteriilor suplimentare, fără a depăși nota 10.

Criterii succesive de departajare în caz de medii egale:

Criteriul 1: Nota la a doua probă scrisă de la examenul de bacalaureat impusă, în funcție de profilul liceului absolvit;

Criteriul 2: Nota la proba scrisă de limba și literatura română respectiv limba și literatura maternă (dacă este cazul) de la examenul de bacalaureat. În situația în care există candidați care nu pot fi departajați prin aplicarea celor două criterii succesive, departajarea acestora se va realiza în baza ordinii cronologice a finalizării înscrierii în aplicația de admitere.

Criterii suplimentare:

Candidații care s-au prezentat la concursul *Oeconomicus Napocensis*, organizat de FSEGA în anii 2019 sau 2020 beneficiază de un punctaj, care se adaugă la media generală de bacalaureat. Acest punctaj reprezintă 10% din nota obținută la concurs. Nota maximă la concurs este 10, iar nota minimă pentru acordarea punctajului este 5.

Candidații care au obținut în anii școlari 2019-2019 și 2019-2020 distincții la *Olimpiadele școlare județene* de: Economie, Matematică, Informatică, discipline economice, tehnologii (economic și administrativ, turism și alimentație publică), socio-umane (economic), care au continuitate la o fază națională, respectiv la concursul organizat de către linia maghiară de studii a facultății - *Concursul de Consultanță în Afaceri al Liceenilor*, *Concursul Regional de Matematică aplicată în Economie (ECOMAT)* - organizat de către Colegiul Economic „Iulian Pop” din Cluj-Napoca, *Concursul Firma de exercițiu, o rampă de lansare în carieră* - organizat de către Colegiul Tehnic „Al. Papiu Ilarian” din Zalău, beneficiază de acordarea următorului punctaj, adăugat la media generală de bacalaureat: premiul I - 0,25 puncte, premiul II - 0,20 puncte, premiul III - 0,15 puncte, mențiune - 0,10 puncte. Se ia în calcul rezultatul la o singură olimpiadă.

Criterii speciale:

Candidații care au obținut performanțe recunoscute la concursuri *internaționale și naționale* (conform Regulamentului de admitere al FSEGA) au dreptul de a se înscrie fără susținerea concursului de admitere, pe locuri finanțate de la buget, în cadrul numărului de locuri alocate de către ministerul de resort în educație.

Documentele necesare la înscrierea candidaților

Înscrierea candidaților se va face online (pe platforma admiterii) și presupune plata taxei de admitere și încărcarea următoarelor documente scanate pe platformă:

- **Fișa de înscriere** (semnată);
- **Diplomă de bacalaureat și foaia matricolă** (pentru diplomele însoțite de foaie matricolă) sau diplomă echivalentă acesteia sau adeverință de promovare a examenului național de bacalaureat (doar pentru absolvenții de liceu din promoția 2020, cărora nu le-a fost încă eliberată diploma de bacalaureat până la data înscrierii);
- **Certificatul de naștere;**
- **Carte de identitate;**
- **Adeverință medicală tip;**
- **Declarație de consimțământ** de prelucrare a datelor cu caracter personal;
- **Dovada achitării taxelor de admitere;**
- **Eseu motivațional**, semnat și datat;
- **Alte documente** stabilite de către comisia de admitere pe facultate.

Documentele originale vor fi prezentate în format fizic la secretariatul facultății la începerea anului universitar.



Mai multe informații despre admitere pot fi regăsite la <http://econ.ubbcluj.ro>



Mai multe informații despre Concursul Oeconomicus Napocensis pot fi regăsite la <https://econ.ubbcluj.ro/oeconomicus/>

Întrebările privind admiterea pot fi adresate prin email la: admitere@econ.ubbcluj.ro

CONCURSUL DE CUNOȘTINȚE
OËCONOMICUS NAPOCENSIS*
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI GESTIUNEA AFACERILOR
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI, CLUJ-NAPOCA

Informații financiare

Taxa de admitere

Taxa de admitere pentru anul universitar 2020-2021 este formată din taxa de înscriere (în cuantum de 150 lei) și taxa de procesare (în cuantum de 50 lei). Angajații și copiii angajaților UBB, ai Bibliotecii Centrale Universitare, ai Grădinii Botanice și ai restaurantelor și cafeteriilor UBB, precum și copiii personalului didactic și didactic auxiliar în activitate sau pensionari din instituțiile de învățământ universitar și preuniversitar, sunt scutiți de la plata taxei de înscriere. De asemenea, candidații orfani de ambii părinți și tinerii proveniți din centrele de plasament sunt scutiți de la plata taxei de admitere. Plata taxelor de admitere se face pentru fiecare concurs. Scutirea integrală sau parțială de la plata taxei de admitere se face numai în baza actelor (doveditoare) prezentate de candidați, scutirea fiind valabilă numai la un singur concurs de admitere.

Taxe de școlarizare

În cazul candidaților admiși pe locurile cu taxă, taxa de școlarizare pentru anul universitar 2020-2021 este de 2900 lei/an, exceptând programul de studii "Informatică economică", în cazul căruia taxa de școlarizare este de 3400 lei/an. Plata taxei de școlarizare se poate realiza în patru rate cu respectarea unor termene limită. Prima rată a taxei de școlarizare se achită la înscrierea în primul an de studii, la încheierea contractului de școlarizare cu facultatea.

Costuri de cazare

UBB-FSEGA oferă studenților un număr limitat de camere cu 2-5 locuri în cămine studentești, la tarife care variază între 100 și 220 lei/student/lună. Alternativ, studenții pot opta pentru închirierea unor apartamente sau garsoniere în oraș, la tarife care pornesc de la 100 EUR/cameră/lună (aceste tarife putând varia în funcție de zonă, de confortul și dotările oferite și, respectiv, de evoluția pieței imobiliare locale).

Costuri cu alimentația

FSEGA pune la dispoziția studenților săi, în incinta facultății, o cafeterie care oferă preparate și băuturi nealcoolice la prețuri foarte avantajoase, la care se aplică o serie de reduceri consistente pentru studenți (o masă de prânz completă servită în cafeteria facultății poate costa un student în jur de 10 lei). De asemenea, FSEGA oferă studenților și o cafenea elegantă la ultimul nivel al clădirii, cu o panoramă deosebită a zonei în care este amplasată facultatea. Alternativ, studenții pot regăsi o mare varietate de restaurante și alte tipuri de unități de alimentație publică în oraș, prețurile unui prânz complet începând de la circa 20 lei, cu prețuri semnificativ mai mici în cazul numeroaselor unități de tip fast-food.



Support financiar

Studenții FSEGA de la învățământul cu frecvență pot beneficia, în condițiile legii, de următoarele categorii de burse pe parcursul semestrului și a sesiunii: **burse speciale ale UBB, burse de performanță (1.000 lei/lună), burse de merit (700 lei/lună), burse de ajutor social și burse de ajutor social din fonduri extrabugetare (580 lei/lună)**. În fiecare semestru circa 15% dintre studenții FSEGA beneficiază de una dintre aceste burse.

Studenții facultății pot beneficia și de burse private oferite de persoane fizice și companii. NTT DATA Romania S.A., Evozon Systems S.R.L., MBA Solution Store S.R.L. și alți parteneri ai FSEGA au oferit până în prezent astfel de burse.

Mai multe informații despre bursele oferite studenților se pot găsi la următorul link: <https://econ.ubbcluj.ro/documente2017/Regulament-burse-2017-2019.pdf>



O altă formă de sprijin financiar de care beneficiază studenții este gratuitatea la transportul în comun în Cluj-Napoca.

Orientare internațională

UBB-FSEGA încurajează studenții să își completeze pregătirea în cadrul unor experiențe educaționale internaționale. Astfel, studenților li se oferă numeroase oportunități de efectuare a unor mobilități internaționale, universitatea având încheiate acorduri inter-instituționale în domenii ale științelor economice, în cadrul programului Erasmus sau în cadrul altor tipuri de programe de cooperare, cu circa 130 de universități din străinătate. Mai multe informații despre mobilitățile Erasmus se regăsesc la <http://cci.ubbcluj.ro/erasmus/erasmus.php>.



| Tară | Universitatea |
|------------|--|
| Algeria | Université Abdelhamid Ibn Badis Mostaganem Université Abderrahmane Mira de Béjaïa |
| Austria | University of Graz University of Vienna Vienna University of Economics and Business |
| Azerbaijan | Azerbaijan State University of Economics Qafqaz University of Baku Baku Business University |
| Belarus | Belarusian State University of Minsk |
| Belgia | University of Namur Haute Ecole Libre Mosane |
| Cehia | Škoda Auto University University of Economics, Prague |
| China | Beijing Institute of Technology Hebei University of Economics and Business Zhejiang University of Science and Technology |
| Coreea | Dongguk University of Seoul Seoul National University |
| Croația | University of Zagreb |
| Danemarca | Business Academy Aarhus International Business Academy of Kolding University of Southern Denmark |
| Estonia | Tallinn University of Technology |
| France | Aix-Marseille Université Université Catholique de Lille Université Catholique de Lyon Université Clermont Auvergne Université d'Angers Université de Bretagne Occidentale Université de Caen Normandie Université de Haute-Alsace Université de Lille, Sciences Humaines et Sociales - Lille 3 Université de Lorraine Université de Poitiers Université Paris 13 Université Paris Est Créteil - Val de Marne Université Paris-Est Marne-la-Vallée Université Paul Sabatier - Toulouse III |
| Georgia | Caucasus University Georgian Technical University Ilia State University |
| Germania | Carl von Ossietzky Universität Oldenburg Duale Hochschule Baden-Württemberg Villingen-Schwenningen (DHBW) Fachhochschule Nordhausen Fachhochschule Schmalkalden Hochschule für Angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen Hochschule Merseburg Otto-Von-Guericke-Universität Magdeburg Technische Universität Chemnitz Universität Bremen Universität Kassel Universität Osnabrück Universität Regensburg Universität Rostock Universität Siegen Universität Trier |

| Tară | Universitatea |
|------------|---|
| Grecia | University of Ioannina |
| India | Ambedkar University Jadavpur University, Kolkata |
| Irlanda | Letterkenny Institute of Technology |
| Italia | Università Carlo Cattaneo Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli Università degli Studi dell'Insubria Università degli Studi di Catania (University of Catania) Università degli Studi di Napoli Federico II Università degli Studi di Napoli 'Parthenope' Università degli Studi di Parma Università degli Studi di Salerno (University of Salerno) Università degli Studi di Verona |
| Laos | National University of Laos |
| Letonia | Latvian Christian Academy of Jurmala |
| Lituania | Mykolas Romeris University |
| Macedonia | University St. Kliment Ohridski of Bitola |
| Maroc | Sidi Mohammed Ben Abdellah University Université Cadi Ayyad |
| Moldova | Academia de Studii Economice a Moldovei Universitatea Cooperatist Comercială din Moldova |
| Olanda | Zuyd Hogeschool Windesheim University of Applied Sciences of Zwolle |
| Polonia | Białystok Technical University Gdansk University of Technology Stanisław Staszic University of Applied Sciences in Piła Warsaw University of Life Sciences Wrocław University of Economics University of Economics in Katowice Cracow University of Economics University of Finance and Management in Białystok |
| Portugalia | Católica Porto Business School Polytechnical Institute of Coimbra Lisbon University Institute Polytechnic Institute of Bragança Universidade de Aveiro |
| Rusia | Ogarev Mordovia State University Perm State University |
| Slovacia | Slovak University of Agriculture in Nitra J. Selye University |
| Slovenia | University of Maribor |
| Spania | Universidad Autónoma de Madrid Universidad Complutense de Madrid Universidad de A Coruña Universidad de Córdoba Universidad de Málaga Universidad de Murcia Universidad San Jorge |
| SUA | Grand Valley State University University of North Carolina at Chapel Hill |
| Thailanda | Burapha University of Chonburi |
| Turcia | Cankiri Karatekin University University of Hitit, Corum Selahaddin Eyyubi University, Diyarbakir Kafkas University, Kars Usak University |
| Ucraina | Uzhhorod National University Zaporizhzhya National University |
| UK | Sheffield Hallam University University of Hull |
| Ungaria | Budapesti Corvinus Egyetem Budapesti Gazdasági Egyetem Kecskeméti Főiskola Pannon Egyetem Pécsi Tudományegyetem Szegedi Tudományegyetem Szent István Egyetem |
| Uruguay | Universidad de la República |
| Vietnam | Hanoi University of Science and Technology |

International Week

Totodată, UBB-FSEGA organizează anual evenimentul *International Week* în cadrul căruia, timp de o săptămână, cadre didactice de la universități din străinătate susțin cursuri pentru toți studenții facultății, în limba engleză. Aceste cursuri se finalizează cu examene în urma cărora studenții sunt notați și pot obține credite transferabile valabile în sistemul educațional universitar european.



Mai multe informații

www.facebook.com/InternationalWeekFSEGA/

www.econ.ubbcluj.ro/fsegainterweek



CIMA Certificate in Business Accounting (CBA)

Program proiectat pentru studenții înscriși la programele de studii nivel licență

Modul UBB FSEGA
(cu predare în limbile engleză, germană,
maghiară, franceză și română)

**Module pentru diploma CIMA
în Contabilitatea întreprinderii**

**In respect to C1 – Fundamentals
of Managerial Accounting**

*Contabilitate managerială
Control de gestiune*

**In respect to C2 – Fundamentals
of Financial Accounting**

*Bazele contabilității
Contabilitate financiară
Raportări financiare
Audit financiar*

**In respect to C3 – Fundamentals
of Business Mathematics**

*Matematici aplicate în economie
Statistică descriptivă
Previțiuni economice*

**In respect to C4 – Fundamentals
of Business Economics**

*Microeconomie
Macroeconomie
Tranzacții economice internaționale*

**Module pentru Diploma CIMA
în Contabilitatea de Management**

The C1-C5 in CIMA are:

C1 – Fundamentele contabilității întreprinderii

Studenții obțin echivalare

C2 – Fundamentele contabilității financiare

Studenții obțin echivalare

C3 – Fundamentele matematicii financiare

Studenții obțin echivalare

**C4 – Fundamentele Economiei
întreprinderii**

Studenții obțin echivalare

**C5 – Fundamentele eticii, guvernanză
corporativă și drept**

Studenții vor susține examenul CIMA

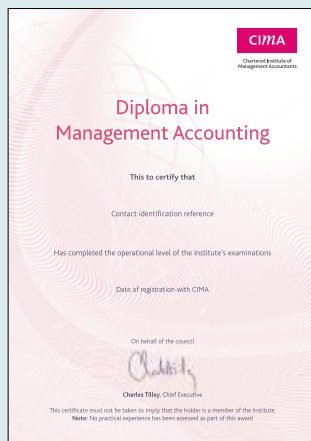
*Obține renumitul
certificat CIMA
și actualizează-ți
CV-ul!*



CIMA Diploma in Management Accounting (DMA)

Program proiectat pentru studenții înscriși la programele de studii nivel masterat

*Obține renumita
diplomă CIMA
și actualizează-ți
CV-ul!*



Modul UBB FSEGA
(cu predare în limba engleză)

**MSc Accounting
and Organizations
Full Time
Masters Program**

**Module pentru Diploma CIMA
în Managementul Contabilității**

P1 – Contabilitate managerială

Studenții obțin echivalare

F1 – Raportare financiară și fiscalitate

Studenții obțin echivalare

E1 – Management organizațional

Studenții obțin echivalare

Studiu de caz nivel operațional

*Studenții vor susține
acest test*

Contabilitate și Informatică de Gestiu

Limba de predare: Română

Obiective

Programul de studii are ca obiectiv pregătirea absolvenților în domeniul contabilității și informaticii de gestiune. Prin acest program de studii se asigură pregătirea necesară obținerii cunoștințelor și aptitudinilor pentru un economist-contabil competent inclusiv prin pregătirea necesară accesului la profesiile liberale de: expert contabil, auditor financiar și evaluator. Planul de învățământ și fișele disciplinelor sunt astfel concepute încât să dezvolte studenților un spirit de antreprenoriat care să-i călăuzească în activitatea lor după terminarea studiilor. Stagiul de practică aduce un plus de valoare reușind să îmbine elementele teoretice însușite la cursuri, laboratoare și seminare cu exigențele mediului economic în care absolvenții vor profesa.

Conținut și structură

Pe lângă pregătirea de bază inerentă profesiei de economist, această specializare oferă studenților familiarizarea cu cele mai noi și avansate aspecte ale cunoașterii în domeniul contabilității și numai. Curricula este concepută pentru a dezvolta absolvenților un raționament profesional autentic necesar în aplicarea reglementărilor contabile privind: gestionarea diferitelor situații specifice entităților; determinarea sau evaluarea perfor-

manței și poziției financiare a unei entități; realizarea de strategii sau politici contabile și fiscale. De asemenea, discipline precum: Contabilitate managerială, Contabilitate aplicată, Control financiar, Control de gestiune, Evaluarea afacerilor, Audit financiar, Contabilitatea instituțiilor de credit, Contabilitatea instituțiilor publice, contribuie la creșterea spectrului de activitate al absolvenților.

Competențe și abilități

Absolvenții programului de studii vor putea să identifice și să înregistreze operațiuni economice în contabilitatea entității prin utilizarea resurselor informatice în domeniul financiar-contabil. Vor dobândi abilități utile în prelucrarea informațiilor pentru întocmirea de rapoarte financiar-contabile și/sau fiscale; reușind să determine și să interpreteze indicatorii economico-financiar. Un alt set de competențe vizează derularea operațiunilor specifice controlului financiar-contabil, respectiv a auditului intern și auditului financiar. La nivel de competențe transversale ei vor putea identifica rolurile și responsabilitățile într-o echipă și aplica tehnici de relaționare și muncă eficientă. În plus, ei vor putea identifica oportunitățile de formare continuă și valorificare eficientă a resurselor și tehnicilor

de învățare pentru propria dezvoltare profesională.

Perspectivă de angajare

Absolvenții acestui program vor fi pregătiți în egală măsură să ocupe funcții, inclusiv de conducere, într-o varietate de entități: companii multinaționale și naționale, firme de audit, consultantă și evaluare, instituții publice. Absolvenții pot viza ocupații la nivelul unor entități economice: economist, director economic, auditor intern, controlor de gestiune, consultant în informatică; sau în cadrul unor profesii liberale: expert contabil, expert evaluator, auditor financiar. În contextul actual, unul dintre avantajele competitive pe piața muncii este dat de faptul că, o dată cu obținerea diplomei de licență, aceștia vor avea dreptul să asigure conducerea operativă a contabilității societăților comerciale, în anumite condiții legale.

Responsabil program

👁️ **Lect. univ. dr. Vasile CARDOȘ**

✉️ **vasile.cardos@econ.ubbcluj.ro**



“Perseverența, ambiția, prietenia și curajul de a înfrunta necunoscutul sunt doar câteva dintre valorile pe care am reușit să le descopăr aici, la acest program de studiu. Totodată, pot spune că experiențele prin care am trecut în cei 3 ani și oamenii pe care am avut ocazia să îi întâlnesc m-au făcut să fiu astăzi mult mai pregătită pentru viitoarele capitole ce se vor scrie în viața mea, întrucât bagajul de cunoștințe acumulate este unul vast!”

OANA CIRA

CURRICULUM

| Semestrul 1 (30 credite) | Semestrul 2 (30 credite) | Semestrul 3 (30 credite) | Semestrul 4 (30 credite) | Semestrul 5 (30 credite) | Semestrul 6 (30 credite) |
|---------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------|--|--|
| Microeconomie | Macroeconomie | Contabilitate financiară | Contabilitate managerială | Control de gestiune | Audit financiar |
| Economie europeană | Matematici financiare și actuariale | Finanțele întreprinderii | Contabilitate financiară II | Evaluarea afacerilor | Proiectarea sistemelor informatice de gestiune |
| Matematici aplicate în economie | Bazele contabilității | Baze de date și programe | Contabilitate aplicată | Contabilitate aprofundată | |
| Management | Informatică economică | Statistică descriptivă | Control financiar | Contabilitatea instituțiilor de credit | Contabilitatea instituțiilor publice |
| Finanțe publice | Bazele marketingului | Etica în afaceri | Raportări financiare | Analiză financiară | etică, expertiză contabilă și fiscală |
| Fundamentele serviciilor | Dreptul afacerilor | Limba modernă în afaceri* | Practică - contabilitate financiară | Disciplină opțională 3 | Elaborarea lucrării de licență |
| Limba modernă în afaceri* | Limba modernă în afaceri* | Disciplină opțională 1 | Limbaj specializat aplicat* | Disciplină opțională 4 | Disciplină opțională 5 |
| Educație fizică 1 | Educație fizică 2 | | Disciplină opțională 2 | | Disciplină opțională 6 |

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării, urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări sau obținerea unor competențe lingvistice suplimentare.

| Competențe specifice specializării: | Semestrul 3 Disciplina opțională 1 | Semestrul 4 Disciplină opțională 2 | Semestrul 5 Disciplină opțională 3 & 4 | Semestrul 6 Disciplină opțională 5 & 6 |
|--|---|---|--|---|
| Contabilitate și informatică de gestiune | | | Contabilitate în agricultură și protecția mediului Contabilitatea asociațiilor și fundațiilor | Contabilitatea instituțiilor financiare nebancare Sisteme contabile comparate |
| Economia comerțului, turismului și serviciilor | | Turism internațional | Marketing în comerț | Agroturism |
| Economie agroalimentară și a mediului | | Auditul de mediu | Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor | Managementul deșeurilor |
| Economie generală | Istoria economiei Doctrina economică | Economie comportamentală | Politici agricole și de dezvoltare rurală | Economie și politici publice |
| Economie și afaceri internaționale | | Introducere în practica diplomatică și economică internațională | Economie și politici de dezvoltare regională | Tranzacții economice internaționale |
| Finanțe-bănci | Fiscalitate | Piște financiare Banking | Buget și trezorerie publică | Asigurări și protecție socială Finanțe internaționale |
| Informatică economică | Introducere în programarea calculatoarelor | Algoritmi și structuri de date Sisteme informatice integrate (EAS/ERP) | Medii de programare și dezvoltare | Informatică managerială și de gestiune Utilizarea internetului în afaceri |
| Management | Managementul firmei | Managementul resurselor umane | Managementul proiectelor | Managementul calității totale Managementul întreprinderilor mici și mijlocii |
| Marketing | | Comportamentul consumatorului | Politici de marketing | Instrumente și tehnici de promovare |
| Statistică și previziuni economice | | Modelare matematică Statistică inferențială | Bazele econometriei Cercetări operaționale Previziuni economice | Criptografie aplicată în economie și gestiunea afacerilor Elemente de teoria jocurilor |
| Competențe lingvistice | | | Comunicare în afaceri* | Comunicare în afaceri* |
| Alte competențe | Introducere în metodologia cercetării științifice Logică | Politologie | Sociologie economică | |

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

Limba de predare: Română

Obiective

Pe lângă pregătirea de bază aferentă domeniilor principale ale științelor economice, programul furnizează studenților cele mai actuale cunoștințe teoretice și practice din domeniile comerțului, turismului și serviciilor, oferind oportunitatea dobândirii unor competențe esențiale vizând administrarea afacerilor în cele trei domenii. Programul este menit să pregătească absolvenții capabili să proiecteze sisteme de servicii specifice în comerț și turism, să administreze resursele materiale, financiare, umane și informaționale implicate în aceste activități, precum și să deruleze o activitate de marketing eficientă în toate cazurile. Programul își propune totodată să contribuie la dezvoltarea abilităților de comunicare și de integrare în echipe multidisciplinare.

Conținut și structură

În primele semestre programul este structurat astfel încât studenții să poată acumula un bagaj consistent de cunoștințe esențiale de microeconomie, macroeconomie, management, marketing, contabilitate, finanțe, statistică și informatică economică, fiind-le totodată furnizate noțiunile și cunoștințele fundamentale aferente domeniului serviciilor, ca rampă de lansare pentru parcurgerea eficientă a disciplinelor de specialitate incluse în următoarele trei semestre. Aceste discipline de specialitate furnizează studenților cunoștințe actuale privind economia comerțului și turismului, cu valențe practice pronunțate în privința administrării și marketingului afacerilor. În paralel, prin intermediul disciplinelor opționale, studenții pot aprofunda cunoștințele de specialitate ale programului sau pot acumula cunoștințe specifice altor programe prezente în oferta educațională a facultății.

Structura și conținutul disciplinelor sunt astfel gândite încât să dezvolte studenților un spirit antreprenorial, în paralel cu acumularea unei palete complete de competențe în domeniul administrării afacerilor. Competențele dobândite se referă la proiectarea și realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii, la comercializarea eficientă a produselor/serviciilor specifice, la gestionarea relațiilor cu clienții, furnizorii și distribuitorii, precum și la gestionarea și alocarea eficientă a resurselor materiale, financiare, umane și informaționale implicate, în tandem cu asigurarea și gestionarea calității serviciilor în domeniile specifice ale programului. Nu în ultimul rând, programul furnizează studenților competențe de comunicare, asigurând totodată

Competențe și abilități

Structura și conținutul disciplinelor sunt astfel gândite încât să dezvolte studenților un spirit antreprenorial, în paralel cu acumularea unei palete complete de competențe în domeniul administrării afacerilor. Competențele dobândite se referă la proiectarea și realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii, la comercializarea eficientă a produselor/serviciilor specifice, la gestionarea relațiilor cu clienții, furnizorii și distribuitorii, precum și la gestionarea și alocarea eficientă a resurselor materiale, financiare, umane și informaționale implicate, în tandem cu asigurarea și gestionarea calității serviciilor în domeniile specifice ale programului. Nu în ultimul rând, programul furnizează studenților competențe de comunicare, asigurând totodată

dată însușirea și asumarea valorilor și principiilor deontologice și etice specifice profesiei, precum și competențe de muncă în echipă.

Perspective de angajare

Absolvenții programului vor fi pregătiți să îndeplinească cu succes funcții în orice ramură a sectorului serviciilor, fiind cu precădere pregătiți pentru a ocupa funcții, inclusiv de conducere, în industria turistică și în comerț. În contextul prevederilor legislative naționale actuale, un avantaj competitiv major pe piața muncii este dat de faptul că, o dată cu finalizarea studiilor și obținerea diplomei de licență, absolvenții vor avea dreptul legal să asigure conducerea operativă a principalelor unități din cadrul industriei turismului, precum și să solicite și să li se elibereze brevetul de turism, în baza experienței sau prin urmare a unui masterat în turism.

Responsabil program

Conf. univ. dr. Ovidiu-Ioan MOISESCU
 ovidiu.moisescu@econ.ubbcluj.ro



“Varietate, inteligență, echilibru, ambiție, imaginație. Acestea sunt unele dintre cuvintele care definesc ceea ce a însemnat pentru mine acest program. Am întâlnit oameni frumoși și inteligenți, adevărați mentori, de la care am încercat să răpesc calități. M-am descoperit pe mine, mai ambițioasă decât credeam că aș putea fi.”

LAVINIA PĂCURAR

CURRICULUM

| Semestrul 1 (30 credite) | Semestrul 2 (30 credite) | Semestrul 3 (30 credite) | Semestrul 4 (30 credite) | Semestrul 5 (30 credite) | Semestrul 6 (30 credite) |
|---|--|---|--|--|--|
| Microeconomie Economie europeană Matematici aplicate în economie Management Finanțe publice Fundamentele serviciilor Limba modernă în afaceri* Educație fizică 1 | Macroeconomie Matematici financiare și actuariale Bazele contabilității Informatică economică Bazele marketingului Dreptul afacerilor Limba modernă în afaceri* Educație fizică 2 | Contabilitate financiară Finanțele întreprinderii Baze de date și programe Statistică descriptivă Etica în afaceri Limba modernă în afaceri* Disciplină opțională 1 | Comportamentul consumatorului Cercetări de marketing Managementul serviciilor Economia comerțului Economia turismului Limbaj specializat aplicat* Practică - Economia întreprinderii de comerț și turism Disciplină opțională 2 | Politici de marketing Marketingul serviciilor Tehnica operațiunilor de turism Marketing în comerț Servicii de recreere și divertisment Disciplină opțională 3 Disciplină opțională 4 | Marketing în turism Instrumente și tehnici de promovare Agroturism Turism internațional Elaborarea lucrării de licență Disciplină opțională 5 Disciplină opțională 6 |

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării sau urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări:

| Competențe specifice specializării: | Semestrul 3 Disciplină opțională 1 | Semestrul 4 Disciplină opțională 2 | Semestrul 5 Disciplină opțională 3 | Semestrul 5 Disciplină opțională 4 | Semestrul 6 Disciplină opțională 5 | Semestrul 6 Disciplină opțională 6 |
|--|---|---|--|---|---|---|
| Economia comerțului, turismului și serviciilor | | Studiul mărfurilor și asigurarea calității | Expertiza mărfurilor | | | Produce turistice neconvenționale |
| Contabilitate și informatică de gestiune | | Contabilitate managerială | Evaluarea afacerilor | Control de gestiune | Raportări financiare | Control și audit financiar |
| Economie agroalimentară și a mediului | | Economia mediului Auditul de mediu | Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor | | Managementul deșeurilor | |
| Economie generală | Istoria economiei Doctrină economică | Economie comportamentală | Politici agricole și de dezvoltare rurală | | | Economie și politici publice |
| Economie și afaceri internaționale | | Introducere în practica diplomatică și economică internațională | Economie și politici de dezvoltare regională | | | Tranzacții economice internaționale |
| Finanțe-bănci | Fiscalitate | Piețe financiare | Analiză financiară | | Instituții și mecanisme monetare Asigurări | Finanțe internaționale |
| Informatică economică | Introducere în programarea calculatoarelor | Algoritmi și structuri de date | | Medii de programare și dezvoltare | Utilizarea Internetului în afaceri | Sisteme informatice integrate (EAS/ERP) |
| Management | Managementul firmei | Managementul resurselor umane | Managementul proiectelor Management în comerț și turism | Logistică | Managementul IMM-urilor Transporturi și expediții internaționale | Managementul calității totale Managementul investițiilor |
| Marketing | | Marketingul micilor afaceri Principiile vânzării | Branding Marketing online | Etica în marketing Cercetări calitative de marketing | Marketingul organizațiilor nonprofit Merchandising | |
| Statistică și previziuni economice | | Statistică inferențială Demografie | Previziuni economice | Analiza datelor Bazele econometriei | Software statistic | Elemente de teoria jocurilor |
| Alte competențe | Introducere în metodologia cercetării științifice Logică | Politologie | Sociologie economică | | | |

Economia Agroalimentară și a Mediului

Limba de predare: Română

Obiective

Programul de studii Economie Agroalimentară și a Mediului are ca principal obiectiv pregătirea teoretică, dar mai ales practică a unor economiști care să facă față oportunităților și provocărilor din domeniul agroalimentar și al protecției mediului, domeniu prioritar al dezvoltării economice. Pentru a avea o agricultură performantă, un domeniu agroalimentar competitiv și un mediu sănătos în care să-ți desfășori activitatea este nevoie de specialiști, de servicii de consiliere și consultanță pentru întreprinzători. Astfel programul își propune să răspundă provocărilor lansate de Uniunea Europeană în ceea ce privește dezvoltarea sustenabilă a spațiului rural, sub toate aspectele sale.

Conținut și structură

Programul de studii EAM propune o curiculă modernă, corelată cu cea oferită de universitățile de profil din spațiului european, dar în același timp adaptată specificului românesc. În conținutul programului de studii se regăsesc discipline din domeniile financiar-contabil, management, marketing - considerate fundamentale în pregătirea unui economist, dar și discipline specifice din domeniul siguranței alimentare, a ges-

tionării aspectelor de mediu și a afacerilor din domeniul agricol.

Activitățile didactice integrează aspectele teoretice cu cele practice prin intermediul vizitelor de lucru în unități de profil și prin dezbateri la care sunt invitați antreprenorii de succes.

Structura planului de învățământ, prin intermediul disciplinelor opționale, permite studenților alegerea unui traiectorii personalizate în funcție de abilitățile pe care doresc să și le dezvolte.

Competențe și abilități

Absolvenții programului de studii EAM vor dobândi atât competențe specifice domeniului, cât și competențe generale. Astfel, ei vor fi capabili să elaboreze proiecte de analiză a proceselor economice în interacțiune cu mediul natural și social, planuri și programe de dezvoltare a organizației, să evalueze rezultatele obținute prin utilizarea sistemelor contabile și indicatorilor economico-financiari. De asemenea ei vor fi capabili să utilizeze un sistem adecvat de indicatori pentru evaluarea activității economice și pentru monitorizarea mediului. Pe lângă aceste competențe profesionale, absolvenții vor dobândi și un set de competențe trans-

versale cum sunt munca în echipă și abilitățile de comunicare.

Perspective de angajare

Absolvenții programului de studii EAM vor putea ocupa posturi de economiști, de specialiști în domeniul calității, auditor în domeniul siguranței alimentare în companii naționale sau multinaționale. De asemenea ei vor putea ocupa posturi și în cadrul unor organisme regionale sau naționale, precum: Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale; Ministerul Mediului Apelor și Pădurilor; Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură (APIA); Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale (AFIR); Agențiile de Dezvoltare Regională, chiar și în cadrul comisiilor de agricultură din cadrul Uniunii Europene.

Responsabil program

👁️ **Conf. univ. dr. Vincențiu Andrei VERES**
✉️ vincențiu.veres@econ.ubbcluj.ro



"EAM este un program de studiu creativ, în care înveți aspecte teoretice, dar și practice, lucruri ce îți sunt utile atât în domeniul economic cât și în viața de zi cu zi, ce stimulează munca în echipă și te pregătește pentru o gamă largă de profesii. Acum profuez în domeniu absolvit și am multe oportunități în carieră."

KARINA BOTESCU

CURRICULUM

| Semestrul 1 (30 credite) | Semestrul 2 (30 credite) | Semestrul 3 (30 credite) | Semestrul 4 (30 credite) | Semestrul 5 (30 credite) | Semestrul 6 (30 credite) |
|---|--|---|---|--|--|
| Microeconomică Economie europeană Matematici aplicate în economie Management Finanțe publice Fundamentele serviciilor Limba modernă în afaceri* | Macroeconomică Matematici financiare și actuariale Bazele contabilității Informatică economică Bazele marketingului Dreptul afacerilor Limba modernă în afaceri* | Contabilitate financiară Finanțele întreprinderii Baze de date și programe Statistică descriptivă Etica în afaceri Limba modernă în afaceri* | Tehnologii agricole comparate Economie și politică agrară Economia mediului Managementul exploatațiilor agricole Studiul mărfurilor și asigurarea calității Practică - Managementul exploatațiilor agricole Limbaj specializat aplicat* | Politici agricole și de dezvoltare rurală Managementul proiectelor Managementul calității produselor agroalimentare și siguranța consumatorilor Managementul IMM-urilor rurale Marketingul produselor agroalimentare | Asigurări în agricultură Agroturism Managementul mediului Managementul resurselor umane Elaborarea lucrării de licență |
| Educație fizică 1 | Educație fizică 2 | Disciplină opțională 1 | Disciplină opțională 2 | Disciplină opțională 3 Disciplină opțională 4 | Disciplină opțională 5 Disciplină opțională 6 |

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării, urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări sau obținerea unor competențe lingvistice suplimentare:

| Competențe specifice specializării: | Semestrul 3 Disciplină opțională 1 | Semestrul 4 Disciplină opțională 2 | Semestrul 5 Disciplină opțională 3 | Semestrul 5 Disciplină opțională 4 | Semestrul 6 Disciplină opțională 5 | Semestrul 6 Disciplină opțională 6 |
|--|---|---|--|---|--|--|
| Economie agroalimentară și a mediului | | | | Comunicare de mediu Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor | Auditul de mediu Managementul deșeurilor | Evaluarea și monitorizarea impactului de mediu Strategii pentru managementul sustenabilității |
| Contabilitate și informatică de gestiune | | Contabilitate managerială | Control de gestiune | Contabilitate aprofundată Contabilitate în agricultură și protecția mediului | Control și audit financiar | |
| Economia comerțului, turismului și serviciilor | | | Marketing în comerț | | Turism internațional | |
| Economie generală | Istoria economiei Doctrina economică | Economie comportamentală | | | | Economie și politici publice |
| Economie și afaceri internaționale | | Introducere în practica diplomatică și economică internațională | Economie și politici de dezvoltare regională | | Tranzacții economice internaționale | |
| Finanțe-bănci | Fiscalitate | Banking | Analiză financiară | Burse de mărfuri | | |
| Informatică economică | Introducere în programarea calculatoarelor | Algoritmi și structuri de date | Medii de programare și dezvoltare | | | Utilizarea internetului în afaceri |
| Management | Managementul firmei | Managementul investițiilor | | Managementul carierei | Managementul întreprinderilor mici și mijlocii | Metode de training managerial |
| Marketing | | Comportamentul consumatorului | Marketingul serviciilor | Politici de marketing | Instrumente și tehnici de promovare | |
| Statistică și previziuni economice | | Statistică inferențială | Bazele econometriei | | Modelare econometrică | Elemente de teoria jocurilor |
| Competențe lingvistice | | | | Comunicare în afaceri* | | Comunicare în afaceri* |
| Alte competențe | Introducere în metodologia cercetării științifice Logică | Politologie | Sociologie economică | | | |

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Obiective

Obiectivele acestui program de studiu sunt însușirea de către studenți, la nivel aprofundat, a unor teorii, principii și modele din micro și macroeconomic aprofundată precum și metode de investigare specifice economiei de piață care stau la baza unor decizii importante atât la nivel de firmă, cât și la nivel de organisme naționale și internaționale. Pe lângă formarea de bază aferentă primelor trei semestre de studiu, studenții vor învăța: interacțiuni strategice ale firmelor cu guvernul, consumatorii și cu celelalte firme concurente; politici macroeconomice orientate spre atenuarea unor dezechilibre macroeconomice; teorii și modele de dezvoltare ale unor țări; elemente de analiză economico-financiară; tranzacții economice internaționale la nivel de state și firme; politici comerciale; aspecte ce țin de jurnalismul economic; inferențe statistice și principii de modelare economică pe bază de date statistice.

Conținut și structură

Absolvenții vor beneficia de reale avantaje adaptate contextului actual de pe piața forței de muncă prin inițierea în modelarea unor fenomene din economia reală, prin formarea deprinderii de lucru cu datele economice, prin interpretarea corectă a rezultatelor, prin conștientizarea unor

riscuri specifice activităților economice și prin cunoașterea metodelor de contracarare a lor. Programul este compatibil în curriculum cu programele de Economics de la universități de prestigiu din Europa de Vest, este axat pe dezvoltarea gândirii analitice a studenților, vizând în acest fel o suprapunere cât mai mare a competențelor oferite cu așteptările grupurilor țintă de angajatori. Nevoia de oameni de afaceri care să înțeleagă în profunzime fenomenele economice în scopul unor strategii de piață fezabile a crescut mai ales pe fondul crizei financiare mondiale.

Competențe și abilități

Cunoașterea, înțelegerea, analiza și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și a metodelor fundamentale de investigare și prospectare specifice economiei de piață; culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice la nivel de firme și la nivel macroeconomic, necesare unei cercetări în sfera economiei aplicate; fundamentarea și propunerea de soluții pentru problemele economice, operaționalizarea fluxurilor economice materiale și monetare și a elementelor de analiză a bugetelor sectorului public; localizarea și consemnarea tipurilor de risc și implicațiile acestora în situații specifice inițierii și derulării activi-

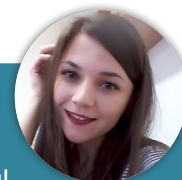
tăților economice; elaborarea de bugete și previzionare macroeconomică

Perspective de angajare

economist/analist la organisme naționale și internaționale, în cadrul departamentelor de analiză și prognoză, respectiv a departamentelor de cercetare-dezvoltare (C-D) în firme multinaționale și naționale; consultant bugetar; analist preț de venituri/ costuri; consilier/expert/inspector/referent/economist în economie generală; economist/consultant/cercetător pe problemele economice în administrațiile private și organizațiile nonguvernamentale; cadru didactic în predarea disciplinelor economice din învățământul preuniversitar și universitar; asistent de cercetare în domeniul economie; expert centre de perfecționare

Responsabil program

👁️ **Prof. univ. dr. Monica Pop SILAGHI**
✉️ monica.silaghi@econ.ubbcluj.ro



“Sunt încântată de programul oferit deoarece mi-a permis dezvoltarea unei gândiri analitice prin studiul unor discipline bine corelate între ele, care asigură înțelegerea facilă a conceptelor fundamentale specifice economiei de piață. Aplicând cele învățate, am reușit să identific anumite riscuri economice și soluții.”

ALEXANDRA ERDEI

CURRICULUM

| Semestrul 1 (30 credite) | Semestrul 2 (30 credite) | Semestrul 3 (30 credite) | Semestrul 4 (30 credite) | Semestrul 5 (30 credite) | Semestrul 6 (30 credite) |
|--|---|--|--|--|---|
| Microeconomic Economie europeană Matematici aplicate în economie Management Finanțe publice Fundamentele serviciilor Limba modernă în afaceri* | Macroeconomic Matematici financiare și actuariale Bazele contabilității Informatică economică Bazele marketingului Dreptul afacerilor Limba modernă în afaceri* | Contabilitate financiară Finanțele întreprinderii Baze de date și programe Statistică descriptivă Etica în afaceri Limba modernă în afaceri* | Microeconomic aprofundată Statistică inferențială Economie internațională Limbi specializat aplicat* Practică - Studiu de caz asupra dezvoltării economico-sociale | Macroeconomic aprofundată Analiză financiară Bazele economiei Politici comerciale Jurnalism economic Disciplină opțională 4 Disciplină opțională 5 | Economie și politici publice Tranzacții economice internaționale Teorii și modele ale dezvoltării Instituții și mecanisme monetare Elaborarea lucrării de licență Disciplină opțională 6 Disciplină opțională 7 |
| Educație fizică 1 | Educație fizică 2 | Disciplină opțională 1 | Disciplină opțională 2 Disciplină opțională 3 | Disciplină opțională 5 | Disciplină opțională 7 |

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării, urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări sau obținerea unor competențe lingvistice suplimentare:

| Competențe specifice specializărilor: | Semestrul 3 Disciplina opțională 1 | Semestrul 4 Disciplină opțională 2 | Semestrul 4 Disciplină opțională 3 | Semestrul 5 Disciplină opțională 4 | Semestrul 5 Disciplină opțională 5 | Semestrul 6 Disciplină opțională 6 | Semestrul 6 Disciplină opțională 7 |
|--|---|---|---------------------------------------|---|---|---|---|
| Economie generală | Istoria economiei Doctrina economică | Deontologia comunicării Teoria organizării industriale | Economie comportamentală | | Politici agricole și de dezvoltare rurală | Politici macroeconomice | Economie urbană și piața imobiliară Economia sectorului public |
| Contabilitate și informatică de gestiune | | Contabilitate managerială | Raportări financiare | Control de gestiune | | Sisteme contabile comparate | Control și audit financiar |
| Economia comerțului, turismului și serviciilor | | Agroturism | | | Marketing în comerț | Turism internațional | |
| Economie agroalimentară și a mediului | | | Auditul de mediu | | Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor | Managementul deșeurilor | |
| Economie și afaceri internaționale | | Introducere în practica diplomatică și economică internațională | Economie și geopolitică | Economie și politici de dezvoltare regională | Dimensiuni ale economiei globale | Corporații multinaționale | |
| Finanțe-bănci | Fiscalitate | | Piețe financiare | Buget și trezorerie publică | | Gestiunea portofoliului | Asigurări |
| Informatică economică | Introducere în programarea calculatoarelor | Algoritmi și structuri de date | | Medii de programare și dezvoltare | | Sisteme informatice integrate (EAS/ERP) | Informatică managerială și de gestiune |
| Management | Managementul firmei | Management internațional | Managementul resurselor umane | Management strategic | Managementul proiectelor | Managementul calității totale | Managementul IMM-urilor |
| Marketing | | Comportamentul consumatorului | Cercetări de marketing | Politici de marketing | | | Instrumente și tehnici de promovare |
| Statistică și previziuni economice | | Demografie | | Analiza seriilor cronologice și previziune | Previziuni economice | Elemente de teoria jocurilor | Modelare econometrică |
| Competențe lingvistice | | | | Comunicare în afaceri* | | | Comunicare în afaceri* |
| Alte competențe | Introducere în metodologia cercetării științifice Logică | Politologie | | Sociologie economică Regimul juridic al muncii salariale | Dreptul comerțului internațional | | Drept fiscal. Aspecte de ordin intern și internațional |

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Economie și Afaceri Internaționale

Limba de predare: Română

Obiective

Programul de studii nivel licență „Economie și afaceri internaționale” asigură absolvenților cunoștințele necesare pentru a derula afaceri în plan internațional. Prin dezvoltarea capacității de analiză și interpretare a reglementărilor și uzanțelor caracteristice relațiilor economico-financiare externe, prin dezvoltarea aptitudinilor de execuție și organizatorice, prin formarea și dezvoltarea unui spirit antreprenorial, prin dezvoltarea de abilități de integrare și comunicare în mediul de afaceri internațional, precum și a spiritului de muncă în echipă atât în afacerile private cât și în activitatea instituțiilor naționale sau internaționale de profil, acest program creează absolvenților premisele unei cariere de succes.

Conținut și structură

Programul de licență oferă după punerea bazelor în cadrul trunchiului comun posibilitatea obținerii unor cunoștințe avansate în domeniul economiei și afacerilor internaționale. În condițiile în care succesul presupune adaptarea cu rapiditate la provocările pe care mediul economic le ridică, este vitală înțelegerea mecanismelor economiei globale și a consecințelor pe care acestea le au asupra economiei naționale în general, precum și asupra actorilor eco-

nomici în particular. Discipline precum: Mecanismele economiei globale, Economie internațională, Tranzacții economice internaționale, Management internațional, Plăți și finanțări internaționale, Politici economice comparate, Investiții internaționale, Corporații multinaționale sunt principalele repere în formarea profesională a studenților de la această specializare.

Competențe și abilități

Absolvenții acestei specializări vor avea în final cunoștințele necesare pentru a realiza studii și analize privind mediul de afaceri, vor putea asigura asistență pentru pregătirea și desfășurarea negocierilor în afacerile internaționale și pentru realizarea activităților specifice promovării internaționale. Prin cunoașterea și utilizarea metodelor și tehnicilor de comercializare specifice pieței externe, a mecanismelor plăților și finanțărilor internaționale în contextul economiei globale și al afacerilor europene vor putea oferi consultanță de specialitate în domeniul relațiilor economice internaționale societăților comerciale românești și/sau străine, cât și factorilor de decizie din administrație.

Perspective de angajare

Prin conținutul disciplinelor cuprinse în planul său de învățământ, programul de studii de licență „Economie și afaceri internaționale” asigură absolvenților săi competențe de specialitate în concordanță cu cerințele de pe piața muncii pentru următoarele ocupații posibile: consilier/expert/ inspector/ referent/ economist în relații economice internaționale, consilier afaceri europene, cercetător economist în relații economice internaționale, asistent de cercetare economist în relații economice internaționale, expert aplicare legislație armonizată în domeniul industriei și comerțului analist investiții, expert contractare activități investiționale, expert eficientizare investiții.

Responsabil program

Conf. univ. dr. Elena-Dana BAKO

dana.bako@econ.ubbcluj.ro



„Îmi face plăcere să studiez Economie și afaceri internaționale. Comunitatea de profesori și studenți este una excepțională în care implicarea și deschiderea ambelor părți a dus la continue îmbunătățiri și sprijin reciproc. Subiectele și activitățile interactive s-au valorizat în oportunități și amintiri de neuitat. Creștem împreună!”

ALEXANDRA HODIS

CURRICULUM

| Semestrul 1 (30 credite) | Semestrul 2 (30 credite) | Semestrul 3 (30 credite) | Semestrul 4 (30 credite) | Semestrul 5 (30 credite) | Semestrul 6 (30 credite) |
|---------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|--|--|-------------------------------------|
| Microeconomie | Macroeconomie | Contabilitate financiară | Tranzacții economice internaționale | Plăți și finanțări internaționale | Investiții internaționale |
| Economie europeană | Matematici financiare și actuariale | Finanțele întreprinderii | Economie internațională | Politici economice comparate | Probleme ale politicilor comerciale |
| Matematici aplicate în economie | Bazele contabilității | Baze de date și programe | Deontologia comunicării | Economie și politici de dezvoltare regională | Corporații multinaționale |
| Management | Informatică economică | Statistică descriptivă | Management internațional | Mecanismele economiei globale | Comunicare în afaceri* |
| Finanțe publice | Bazele marketingului | Etica în afaceri | Limbaj specializat aplicat* | Comunicare în afaceri* | Disciplină opțională 6 |
| Fundamentele serviciilor | Dreptul afacerilor | Limba modernă în afaceri* | Practică - Tranzacții economice internaționale | Disciplină opțională 4 | Disciplină opțională 7 |
| Limba modernă în afaceri* | Limba modernă în afaceri* | Disciplină opțională 1 | Disciplină opțională 2 | Disciplină opțională 5 | |
| Educație fizică 1 | Educație fizică 2 | | Disciplină opțională 3 | | |

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării, urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări sau obținerea unor competențe lingvistice suplimentare:

| Competențe specifice specializării: | Semestrul 3 Disciplina opțională 1 | Semestrul 4 Disciplină opțională 2 | Semestrul 4 Disciplină opțională 3 | Semestrul 5 Disciplină opțională 4 | Semestrul 5 Disciplină opțională 5 | Semestrul 6 Disciplină opțională 6 | Semestrul 6 Disciplină opțională 7 |
|---|---|--|---|---|--|--|---|
| Economie și afaceri internaționale | | | Introducere în practica diplomatică și economică internațională | | Regimul juridic al tranzacțiilor internaționale | Etichetă și protocol în afacerile internaționale | Economie și geopolitică |
| Contabilitate și informatică de gestiune | | Contabilitate managerială | Raportări financiare | Contabilitate aprofundată | Evaluarea afacerilor | Control și audit financiar | |
| Economia comerțului, turismului și serviciilor | | Turism internațional | | Marketing în comerț | | | Agroturism |
| Economie agroalimentară și a mediului | | Auditul de mediu | | Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor | | | Managementul deșeurilor |
| Economie generală | Istoria economiei Doctrina economică | Economie comportamentală Teoria organizării industriale | | Politici agricole și de dezvoltare rurală | Planificare strategică locală | Economie și politici publice | Economie urbană și piața imobiliară |
| Finanțe-bănci | Fiscalitate | Finanțe internaționale | Asigurări internaționale | Management financiar | Analiză financiară | Piețe financiare | |
| Informatică economică | Introducere în programarea calculatoarelor | | Algoritmi și structuri de date | | Medii de programare și dezvoltare | Utilizarea internetului în afaceri | Informatică managerială și de gestiune |
| Management | Managementul firmei | Studiul mărfurilor și asigurarea calității | Mărfurile alimentare în comerț internațional | Management strategic | Managementul proiectelor Management în comerț și turism | Managementul resurselor umane | Managementul întreprinderilor mici și mijlocii |
| Marketing | | | Comportamentul consumatorului | | Politici de marketing | Instrumente și tehnici de promovare | |
| Statistică și previziuni economice | | Statistică inferențială | Demografie | Bazele econometriei Previziuni economice | Cercetări operaționale | Elemente de teoria jocurilor | Criptografie aplicată în economie și gestiunea afacerilor |
| Competențe lingvistice | | | Limba modernă în afaceri** | Limba modernă în afaceri** | | Comunicare în afaceri** | |
| Alte competențe | Introducere în metodologia cercetării științifice Logică | Politologie | | Sociologie economică | | | |

** Limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă, coreeană, chineză, poloneză sau rusă

Obiective

Programul de studiu Finanțe și Bănci își propune să dezvolte abilități și competențe specifice specialiștilor în domeniul financiar îmbinând cunoștințele teoretice cu o temeinică pregătire practică. Programul este orientat pe formarea de competențe financiare precum: aplicarea cunoștințelor, metodelor, tehnicilor și utilizarea instrumentelor specifice operațiunilor și tranzacțiilor financiare; evaluarea și implementarea proiectelor de investiții, configurarea bugetelor financiare; previzionarea veniturilor și cheltuielilor corporative; identificarea și gestiunea riscurilor specifice activităților financiare, bancare și de asigurări; tranzacționarea și gestiunea portofoliilor fondurilor deschise de investiții.

Conținut și structură

Pentru a asigura inserția absolvenților pe piața muncii, programul de studii răspunde așteptărilor și exigențelor angajatorilor din domeniul financiar, respectiv corporații, bănci și societăți de asigurare, respectând totodată principiile europene de funcționare și organizare.

Planul de învățământ este structurat astfel încât să ofere un background solid în

management financiar și planificare corporativă, banking și asigurări, să dezvolte abilități antreprenoriale și competențe profesionale specifice instituțiilor financiare specializate. Disciplinele fundamentale și de specialitate sunt completate printr-o ofertă adecvată de cursuri opționale în domenii adiacente precum contabilitate, management, marketing, informatică, statistică și econometrie.

Competențe și abilități

- Stăpânirea conceptelor fundamentale, particulare domeniului financiar cu segmentele specifice: finanțe corporative, instituții și mecanisme monetare, buget și trezorerie publică, investiții, banking, asigurări, asigurări și protecție socială, piețe financiare, gestiune portofolii titluri de valoare;
- Realizarea de analize: analize economico-financiare, analize de credite, analize ale alternativelor investiționale, analize - oferte de asigurare, analiză de portofoliu;
- Fundamentarea bugetelor financiare, deciziilor investiționale, gestionarea riscurilor specifice activității financiare, banca și de asigurare.

Perspective de angajare

Absolvenții specializării Finanțe și Bănci au numeroase oportunități de dezvoltare a carierei în companii și instituții financiare, bănci, administrații fiscale și societăți de brokeraj. Cunoștințele teoretice și practice dobândite asigură perspectivele exercitării unor profesii de: economist, manager financiar, analist financiar, asistent analist, expert bancar, cercetător în domeniul financiar, broker, contabil financiar, consultant bancar, consultant fiscal, inspector de asigurări, manager de portofolii, specialist în controlul riscurilor, administrator de risc, specialist în domeniul asigurărilor.

Responsabil program

👁️ **Prof. univ. dr. Cristina CIUMAȘ**

✉️ **cristina.ciumas@econ.ubbcluj.ro**



“În cei trei ani de studii am avut ocazia să dobândesc cunoștințe în domeniu, atât prin participarea la cursuri, cât și la diferitele evenimente care au fost organizate pentru a ne apropia și mai mult de mediul de afaceri. Fiind absolventă a acestei specializări mi-am găsit cu ușurință un loc de muncă.”

ANAMARIA COSTEA

CURRICULUM

| Semestrul 1 (30 credite) | Semestrul 2 (30 credite) | Semestrul 3 (30 credite) | Semestrul 4 (30 credite) | Semestrul 5 (30 credite) | Semestrul 6 (30 credite) |
|---|--|---|---|--|--|
| Microeconomie Economie europeană Matematici aplicate în economie Management Finanțe publice Fundamentele serviciilor Limba modernă în afaceri* Educație fizică 1 | Macroeconomie Matematici financiare și actuariale Bazele contabilității Informatică economică Bazele marketingului Dreptul afacerilor Limba modernă în afaceri* Educație fizică 2 | Contabilitate financiară Finanțele întreprinderii Baze de date și programe Statistică descriptivă Etica în afaceri Limba modernă în afaceri* Disciplină opțională 1 | Banking Instituții și mecanisme monetare Piețe financiare Asigurări Investiții directe și finanțarea lor Limbaj specializat aplicat* Practică - Asigurări, Banking, Finanțele întreprinderii Disciplină opțională 2 | Analiză financiară Buget și trezorerie publică Management financiar Bazele econometriei Disciplină opțională 3 Disciplină opțională 4 Disciplină opțională 5 | Gestiunea portofoliului Finanțe comportamentale Contabilitatea instituțiilor publice Finanțe internaționale Elaborarea lucrării de licență Disciplină opțională 6 Disciplină opțională 7 |

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării, urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări sau obținerea unor competențe lingvistice suplimentare:

| Competențe specifice specializării: | Semestrul 3 Disciplină opțională 1 | Semestrul 4 Disciplină opțională 2 | Semestrul 5 Disciplină opțională 3 | Semestrul 5 Disciplină opțională 4 | Semestrul 5 Disciplină opțională 5 | Semestrul 6 Disciplină opțională 6 | Semestrul 6 Disciplină opțională 7 |
|--|--|---|--|---------------------------------------|--|--|---|
| Finanțe-bănci | Fiscalitate | Datoria publică | Inflație, deflație și sisteme monetare | Finanțe digitale | Burse de mărfuri | Asigurări și protecție socială | Prețuri și concurență |
| Contabilitate și informatică de gestiune | | Contabilitate managerială | Evaluarea afacerilor | Control de gestiune | Contabilitatea instituțiilor de credit | Contabilitate aplicată | Control și audit financiar |
| Economia comerțului, turismului și serviciilor | | Agroturism | | Marketing în comerț | | Turism internațional | |
| Economie agroalimentară și a mediului | | Auditul de mediu | | | Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor | | Managementul deșeurilor |
| Economie generală | Istoria economiei Doctrină economică | Economie comportamentală | Politici agricole și de dezvoltare rurală | | | Economie și politici publice | |
| Economie și afaceri internaționale | | Introducere în practica diplomatică și economică internațională | Economie și politici de dezvoltare regională | | | Tranzacții economice internaționale | |
| Informatică economică | Introducere în programarea calculatoarelor | Algoritmi și structuri de date | | Medii de programare și dezvoltare | | Informatică managerială și de gestiune | Utilizarea internetului în afaceri |
| Management | Managementul firmei | Managementul resurselor umane | | Managementul proiectelor | Management strategic | | Managementul IMM-urilor |
| Marketing | | | Politici de marketing | | | Comportamentul consumatorului | Instrumente și tehnici de promovare Marketing financiar-bancar |
| Statistică și previziuni economice | | Statistică inferențială | | | Analiza seriilor cronologice și previziune | Elemente de teoria jocurilor | Criptografie aplicată în economie și gestiunea afacerilor |
| Competențe lingvistice | | | | Comunicare în afaceri* | | | Comunicare în afaceri* |
| Alte competențe | Introducere în metodologia cercetării științifice Logică | Politologie | Sociologie economică | | | | |

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Informatică Economică

Limba de predare: Română

Obiective

Programul de studiu aferent specializării Informatică Economică (IE) pregătește economiști cu background informatic superior. Absolvenții acestei specializări pot activa, la cel mai înalt nivel, ca manageri de diverse specializări în domeniul informatic în cadrul firmelor care utilizează extensiv mijloace informatice. Pe de altă parte, bagajul de discipline de științe economice este suficient pentru ocuparea de poziții manageriale în orice alt departament al unei firme.

Conținut și structură

Există 4 direcții principale urmărite în acest program de studiu:

1. Programare/proiectare (prin discipline precum Introducere în programare, Algoritmi și structuri de date, Obiectualitate-Java, Medii de dezvoltare -.NET, Analiză de business)
2. Web (Grafică –web design, Java Script, Proiectarea paginilor web, Semantic Web)
3. Baze de date (Baze de date în economie și Elemente avansate de BD)
4. Enterprise și adiționale (Rețele de calculatoare, Sisteme de operare, Testare, Inginerie de sistem, Sisteme integrate ERP, Inteligență artificială)

Tot acest traiect de studii poate fi apoi continuat la unul din cele 3 masterate (la zi) ale departamentului nostru și anume: Ebusiness (cu accent pe tehnologii web și sisteme distribuite), Sisteme de asistare a deciziilor economice (accent pe partea de Enterprise) și Business Modelling and Distributed Computing (în limba engleză- accent pe cercetare).

Competențe și abilități

Specializarea IE se pliază pe nevoia stringentă de specialiști care dispun de cunoștințe, competențe și abilități informatice și organizaționale. Având bune capacități de adaptare la cerințe cu grad ridicat de dificultate în companii, absolvenții noștri pot ocupa orice poziție în companii care necesită studii economice. Competențele principale ale absolvenților noștri privesc următoarele domenii spre care departamentul nostru își focalizează munca didactică: Utilizarea bazelor de date în economie, Proiectarea și managementul sistemelor informaționale, Utilizarea Internet-ului în afaceri și comerț electronic, Grafică și reclamă pe Internet, Data mining, Sisteme suport de decizie și ale executivului, Sisteme de instruire în domeniul economic, Inteligența artificială (inclusiv

teoria și practica agenților inteligenți), Sisteme colaborative.

Perspective de angajare

Prezența masivă a firmelor de IT/software în toată țara și mai nou cu predilecție în Cluj Napoca a dus la apariția unor locuri de muncă deosebit de atractive în acest domeniu. Astfel, poziții de Analist business, Analist și consultant software, Programator, Software engineer și software/system architect, Project manager, Web developer, Web designer, Web engineer, Expert baze de date și business intelligence, Expert QA (testing) în firme software, Expert “software support”, Expert IT suport în companii sunt poziții ocupate cu succes și la nivele înalte de salarizare de către absolvenții noștri.

Responsabil program

- 👁️ **Lect. univ. dr. Cristian BOLOGA**
- ✉️ **cristian.bologa@econ.ubbcluj.ro**



“Absolvirea acestui program de studii mi-a deschis drumul spre două lumi diferite, cea de economist și cea de IT-ist, oferindu-mi un mediu de lucru antrenant, dinamic, plin de provocări și de lucruri noi la fiecare pas. În urma celor trei ani de studiu m-am dezvoltat atât pe plan profesional, cât și pe plan spiritual, întâlnind profesori de suflet și prieteni pe viață.”

OANA TEPEȘ

CURRICULUM

| Semestrul 1 (30 credite) | Semestrul 2 (30 credite) | Semestrul 3 (30 credite) | Semestrul 4 (30 credite) | Semestrul 5 (30 credite) | Semestrul 6 (30 credite) |
|---------------------------------|--|----------------------------------|------------------------------------|---|---|
| Microeconomie | Macroeconomie | Contabilitate financiară | Programare orientata obiect | Medii de programare și dezvoltare | Analiza și proiectarea sistemelor informatice |
| Economie europeană | Matematici financiare și actuariale | Finanțele întreprinderii | Baze de date în economie | Proiectarea și realizarea site-urilor și portalurilor Web | Web semantic |
| Matematici aplicate în economie | Bazele contabilității | Algoritmi și structuri de date | Sisteme de operare | Rețele de calculatoare și sisteme distribuite | Fundamente de Big Data |
| Management | Introducere în programarea calculatoarelor | Statistică descriptivă | Tehnologii web front-end | Elemente avansate de baze de date | Business Intelligence |
| Finanțe publice | Bazele marketingului | Etica în afaceri | Limbaj specializat aplicat* | Inteligentă artificială | Elaborarea lucrării de licență |
| Fundamentele serviciilor | Dreptul afacerilor | Limba modernă în afaceri* | Practică de programare | Disciplină opțională 3 | Disciplină opțională 6 |
| Limba modernă în afaceri* | Educație fizică 2 | Disciplină opțională 1 | Disciplină opțională 2 | Disciplină opțională 4 | |

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării, urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări sau obținerea unor competențe lingvistice suplimentare:

| Competențe specifice specializării: | Semestrul 3 Disciplină opțională 1 | Semestrul 4 Disciplină opțională 2 | Semestrul 5 Disciplină opțională 3 | Semestrul 5 Disciplină opțională 4 | Semestrul 6 Disciplină opțională 5 | Semestrul 6 Disciplină opțională 6 |
|---|---|---|--|--|---|---|
| Informatică economică | Baze de date și programe | Birocrație și elemente de baze de date | Ingineria produselor software | Testarea produselor soft | Sisteme informatice integrate (EAS/ERP) | Informatică managerială și de gestiune |
| Contabilitate și informatică de gestiune | | Contabilitate managerială | Evaluarea afacerilor | Control de gestiune | Raportări financiare | Control și audit financiar |
| Economia comerțului, turismului și serviciilor | | Agroturism | | Marketing în comerț | | Turism internațional |
| Economie agroalimentară și a mediului | | Auditul de mediu | Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor | | | Managementul deșeurilor |
| Economie generală | Istoria economiei Doctrină economice | Teoria organizării industriale Economie comportamentală | | Politici agricole și de dezvoltare rurală | Economie și politici publice | |
| Economie și afaceri internaționale | | Introducere în practica diplomatică și economică internațională | | Economie și politici de dezvoltare regională | Economie internațională | Tranzacții economice internaționale |
| Finanțe-bănci | Fiscalitate | Asigurări | Analiză financiară | | Gestiunea portofoliului | Piete financiare |
| Management | Managementul firmei | Managementul resurselor umane | | Managementul proiectelor | Managementul IMM-urilor | |
| Marketing | | Comportamentul consumatorului | Politici de marketing | | Instrumente și tehnici de promovare | |
| Statistică și previziuni economice | | Statistică inferențială | Previziuni economice Cercetări operaționale | Bazele econometriei | Software statistic | Elemente de teoria jocurilor Criptografie aplicată în economie și gestiunea afacerilor |
| Competențe lingvistice | | | | Comunicare în afaceri 1* | | Comunicare în afaceri 2* |
| Alte competențe | Introducere în metodologia cercetării științifice Logică | Politologie | Sociologie economică | | | |

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Obiective

Obiectivul principal al acestui program de studii este de a oferi studenților cunoștințele, abilitățile și competențele necesare pentru a reuși ca viitori manageri ai organizațiilor din țara noastră și nu numai. Acest program de studii oferă o abordare atât teoretică cât și practică a principalelor concepte, metode și tehnici din domeniul management, astfel încât studenților li se asigură pregătirea necesară în gestionarea provocărilor cu care se confruntă companiile în secolul XXI. Programul oferă, de asemenea, capacitatea de a înțelege și de a evalua în mod critic practicile de management de la nivelul organizațiilor publice și private.

Conținut și structură

Pe lângă pregătirea de bază necesară profesiei de economist, această specializare oferă studenților oportunitatea de a se familiariza și înțelege cele mai actuale și avansate aspecte ale cunoașterii în domeniul managementului. Curricula este astfel concepută încât după primele trei semestre în care se pune fundația profesiei de economist, urmează o abordare mai specifică în scopul de a dezvolta competențele studenților pentru planificarea,

organizarea, conducerea și controlul activităților de management în diverse sectoare economice și nu numai. Disciplinele specifice domeniului management sunt concepute și adaptate nevoilor studenților în acest sens. Stagiul de practică din cadrul acestui program aduce un plus de valoare, prin îmbinarea elementelor teoretice înșuite la cursuri și seminare cu exigențele mediului economic în care vor profesa în viitor absolvenții.

Competențe și abilități

Absolvenții acestui program de studii vor fi capabili să identifice, să analizeze și să gestioneze elementele care definesc mediul intern și extern al organizației, prin diagnosticare și analiză SWOT. De asemenea vor dobândi abilități necesare pentru elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități), pentru identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare. La nivel de competențe transversale ei vor putea aplica principiile, normele și valorile eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă și vor fi capabili să identifice rolurile și responsabilitățile într-o

echipă, să aplice tehnicile de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

Perspective de angajare

Absolvenții acestui program vor fi pregătiți în egală măsură să ocupe atât funcții de conducere cât și de execuție în companii naționale și multinaționale, de producție, de servicii sau în instituții publice. Absolvenții programului de studii management pot viza o serie de ocupații în concordanță cu cerințele pieței forței de muncă și anume: consilier/expert/inspector/economist în management, asistent de cercetare economist în management, manager de operațiuni/ produs, administrator societate comercială, consultant în management, manager proiect, manager.

Responsabil program

☞ Conf. univ. dr. Mirela POPA

✉ mirela.popa@econ.ubbcluj.ro



“Principalul avantaj dobândit în urma absolvirii specializării Management este viziunea de ansamblu a modului de funcționare a unei organizații. Pe parcursul celor trei ani am înțeles atât importanța și rolul fiecărui departament dintr-o companie, cât și necesitatea conexiunilor interdepartamentale.”

ROXANA MARIA BOLBOȘ

CURRICULUM

| Semestrul 1 (30 credite) | Semestrul 2 (30 credite) | Semestrul 3 (30 credite) | Semestrul 4 (30 credite) | Semestrul 5 (30 credite) | Semestrul 6 (30 credite) |
|---|--|---|--|---|---|
| Microeconomie Economie europeană Matematici aplicate în economie Management Finanțe publice Fundamentele serviciilor Limba modernă în afaceri* Educație fizică 1 | Macroeconomie Matematici financiare și actuariale Bazele contabilității Informatică economică Bazele marketingului Dreptul afacerilor Limba modernă în afaceri* Educație fizică 2 | Contabilitate financiară Finanțele întreprinderii Baze de date și programe Statistică descriptivă Etica în afaceri Limba modernă în afaceri* Disciplină opțională 1 | Managementul producției Management comparat Managementul investițiilor Managementul serviciilor Studiul mărfurilor și asigurarea calității Practică - Managementul producției și serviciilor Limbaj specializat aplicat* Disciplină opțională 2 | Management strategic Managementul muncii Logistică Politici de marketing Management operațional Disciplină opțională 3 Disciplină opțională 4 | Managementul resurselor umane Managementul achizițiilor Managementul calității totale Managementul întreprinderilor mici și mijlocii Elaborarea lucrării de licență Disciplină opțională 5 Disciplină opțională 6 |

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării, urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări sau obținerea unor competențe lingvistice suplimentare:

| Competențe specifice specializării: | Semestrul 3 Disciplină opțională 1 | Semestrul 4 Disciplină opțională 2 | Semestrul 5 Disciplină opțională 3 | Semestrul 5 Disciplină opțională 4 | Semestrul 6 Disciplină opțională 5 | Semestrul 6 Disciplină opțională 6 |
|--|---|--|--|---|---|--|
| Management | Managementul firmei | Transporturi și expediții internaționale Management internațional | Managementul proiectelor | Management în comerț și turism Simulări manageriale Managementul carierei Managementul organizațiilor non profit | Comportamentul uman în organizație Metode de training managerial Managementul serviciilor publice | |
| Contabilitate și informatică de gestiune | | Contabilitate managerială | Control de gestiune | Evaluarea afacerilor | Raportări financiare | Control și audit financiar |
| Economia comerțului, turismului și serviciilor | | Agroturism | Marketing în comerț | | | Turism internațional |
| Economie agroalimentară și a mediului | | Auditul de mediu | Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor | Comunicare de mediu | Managementul mediului Managementul deșeurilor | |
| Economie generală | Istoria economiei Doctrină economică | Economie comportamentală | Politici agricole și de dezvoltare rurală | | | Economie și politici publice |
| Economie și afaceri internaționale | | Introducere în practica diplomatică și economică internațională | Economie și politici de dezvoltare regională | | | Tranzacții economice internaționale |
| Finanțe-bănci | Fiscalitate | Asigurări | | | Investiții directe și finanțarea lor | Piețe financiare |
| Informatică economică | Introducere în programarea calculatoarelor | Algoritmi și structuri de date | Medii de programare și dezvoltare | | | Informatică managerială și de gestiune |
| Marketing | | Comportamentul consumatorului | | Marketingul serviciilor | | Instrumente și tehnici de promovare |
| Statistică și previziuni economice | | Statistică inferențială Demografie | Analiza datelor Previziuni economice | Bazele econometriei | Elemente de teoria jocurilor | Modelare econometrică |
| Competențe lingvistice | | | | Comunicare în afaceri 1* | | Comunicare în afaceri 2* |
| Alte competențe | Introducere în metodologia cercetării științifice Logică | Politologie | Sociologie economică | | | |

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Obiective

Pe lângă pregătirea de bază aferentă domeniilor fundamentale ale științelor economice, programul le furnizează studenților cele mai actuale cunoștințe teoretice și practice din domeniul marketingului și posibilitatea obținerii competențelor necesare pentru a ocupa un loc de muncă în economia reală. Programul este menit să pregătească absolvenții capabili să organizeze activitatea de marketing din companii și organizații din diferite domenii de activitate, să proiecteze și să implementeze un mix de marketing adecvat, să dezvolte și să implementeze tactici și instrumente de marketing inclusiv în mediul online. Programul își propune totodată să le dezvolte absolvenților abilitățile de comunicare și de integrare în echipe multidisciplinare.

Conținut și structură

În primele semestre programul este structurat astfel încât studenții să poată acumula un bagaj consistent de cunoștințe fundamentale de marketing, economie, management, servicii, contabilitate, finanțe, statistică și informatică economică, pentru înțelegerea și parcurgerea eficientă a disciplinelor de marketing incluse în următoarele trei semestre. Disciplinele de specialitate le furnizează studenților cunoș-

tințe actuale privind comportamentul consumatorului, cercetările de marketing, politicile de marketing, marketingul online, branding, merchandising, marketingul achizițiilor, etc. În plus, disciplinele opționale le asigură studenților posibilitatea de a-și dezvolta cunoștințele de marketing în funcție de dorințele lor (marketingul micilor afaceri, principiile vânzărilor, instrumente și tehnici de promovare etc.) sau de a acumula cunoștințe specifice altor domenii economice.

Competențe și abilități

Structura și conținutul disciplinelor sunt concepute pentru a le dezvolta studenților un spirit antreprenorial, în paralel cu dobândirea unui ansamblu complet de competențe în domeniul marketingului. Competențele dobândite se referă la utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing, utilizarea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing, culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său, fundamentarea și elaborarea mix-ului de marketing, organizarea activităților de marketing în cadrul organizației. De asemenea, programul le furnizează studenților posibilitatea însușirii principiilor și valorilor eticii profesionale și a normelor

de cooperare pentru a putea aplica tehnicile de relaționare și munca eficientă în echipă.

Perspective de angajare

Absolvenții programului vor fi pregătiți să construiască o carieră de succes în orice companie sau organizație, având cunoștințele și competențele necesare pentru a ocupa funcții, inclusiv de conducere, în departamentul de marketing sau cel comercial. Odată cu finalizarea studiilor și obținerea diplomei de licență, absolvenții putea profesia ca specialiști, experți, referenți în marketing și în comerț, organizatori târguri și expoziții, cercetători în marketing, merchandiseri și consultanți în marketing online. În plus, absolvenții vor avea capacitatea de a iniția și dezvolta afaceri proprii sau de a organiza și implementa activitatea de marketing în cadrul afacerilor de familie.

Responsabil program

Conf. univ. dr. **Mihai-Florin BĂCILĂ**
 ✉ mihai.bacila@econ.ubbcluj.ro



"Marketingul te determină să-ți exprimi ideile cu originalitate și în mod liber. Mă simt foarte împlinită că identic în practică ce am studiat. Specializarea mi-a deschis drumul spre cariera pe care mi-o doresc. Am acumulat cunoștințele ușor, cu multă pasiune datorită profesorilor care sunt foarte deschiși și profesioniști."

AMALIA ELENA CRISTEA

CURRICULUM



| Semestrul 1 (30 credite) | Semestrul 2 (30 credite) | Semestrul 3 (30 credite) | Semestrul 4 (30 credite) | Semestrul 5 (30 credite) | Semestrul 6 (30 credite) |
|--|--|----------------------------------|---|-------------------------------|--------------------------------------|
| Microeconomie | Macroeconomie | Contabilitate financiară | Comportamentul consumatorului | Politici de marketing | Merchandising |
| Economie europeană | Matematici financiare și actuariale | Finanțele întreprinderii | Cercetări de marketing | Marketingul serviciilor | Târguri și expoziții |
| Matematici aplicate în economie | Bazele contabilității | Baze de date și programe | Statistică inferențială | Cumpărarea resurselor | Marketing financiar-bancar |
| Management | Informatică economică | Statistică descriptivă | Studiul mărfurilor și asigurarea calității | materiale | Marketingul organizațiilor nonprofit |
| Finanțe publice | Bazele marketingului | Etica în afaceri | Managementul organizațional | Branding | Elaborarea lucrării de licență |
| Fundamentele serviciilor | Dreptul afacerilor | Limba modernă în afaceri* | Limbaj specializat aplicat* | Marketing online | Disciplină opțională 5 |
| Limba modernă în afaceri* | Limba modernă în afaceri* | Disciplină opțională 1 | Practică - Marketing | Disciplină opțională 3 | Disciplină opțională 6 |
| Educație fizică 1 | Educație fizică 2 | | Disciplină opțională 2 | Disciplină opțională 4 | |

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării sau urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări:

| Competențe specifice specializărilor: | Semestrul 3 Disciplină opțională 1 | Semestrul 4 Disciplină opțională 2 | Semestrul 5 Disciplină opțională 3 | Semestrul 5 Disciplină opțională 4 | Semestrul 6 Disciplină opțională 5 | Semestrul 6 Disciplină opțională 6 |
|---|---|---|---|---|--|--|
| Marketing | | Marketingul micilor afaceri Principiile vânzărilor | | Cercetări calitative de marketing Etica în marketing | | Instrumente și tehnici de promovare |
| Contabilitate și informatică de gestiune | | Contabilitate managerială | Control de gestiune | Evaluarea afacerilor | Raportări financiare | Control și audit financiar |
| Economia comerțului, turismului și serviciilor | | | Marketing în comerț Expertiza mărfurilor Servicii de recreere și divertisment | | Marketing în turism Agroturism | Turism internațional |
| Economie agroalimentară și a mediului | | Auditul de mediu | Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor | | Economia mediului | Managementul deșeurilor |
| Economie generală | Historia economiei Doctrină economice | Economie comportamentală | | Politici agricole și de dezvoltare rurală | | Economie și politici publice |
| Economie și afaceri internaționale | | Introducere în practica diplomatică și economică internațională | Economie și politici de dezvoltare regională | | Tranzacții economice internaționale | |
| Finanțe-bănci | Fiscalitate | Instituții și mecanisme monetare | | Analiză financiară | Asigurări | |
| Informatică economică | Introducere în programarea calculatoarelor | Algoritmi și structuri de date | | Medii de programare și dezvoltare | | Sisteme informatice integrate (EAS/ERP) |
| Management | Managementul firmei | Managementul resurselor umane | Management în comerț și turism Managementul proiectelor | Logistică | Managementul investițiilor | Managementul întreprinderilor mici și mijlocii |
| Statistică și previziuni economice | | Demografie | Analiza datelor | Previziuni economice Bazele econometriei | Software statistic Elemente de teoria jocurilor | Modelare matematică |
| Alte competențe | Introducere în metodologia cercetării științifice Logică | Politologie | Sociologie economică | | | |

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Statistică și Previziuni Economice

Limba de predare: Română

Obiective

Programul de studiu are ca obiectiv pregătirea studenților în domenii care au ca țintă analiza fenomenelor economice și sociale și previzionarea acestora. Pe lângă o pregătire generală în teoria economică, programul oferă și competențe specifice, respectiv: culegerea, prelucrarea, analiza și interpretarea statistică a datelor socio-economice; utilizarea de softuri statistice și econometrice pentru cercetări economice și sociale; previziunea fenomenelor socio - economice; modelarea statistică și econometrică a fenomenelor socio-economice.

Conținut și structură

Curricula este concepută astfel încât să ofere în primele trei semestre o pregătire generală din domeniul economic, iar în următoarele trei semestre o pregătire de specialitate. Referitor la pregătirea generală, studenților li se oferă cunoștințe din domeniul economie, contabilitate, marketing, management, finanțe, matematică și limbi străine. Din domeniul disciplinelor de specialitate oferim studenților următoarele: Statistică Descriptivă, Statistică Inferențială (sondaje și testări de ipoteze), Demo-

grafie, Statistică Actuarială, Previzionarea Fenomenelor Economice și Sociale, Econometrie, Analiza Datelor, Teoria Jocurilor, Criptografie. Majoritatea seminariilor de specialitate se desfășoară în laboratoare de informatică, dotate cu softuri de specialitate.

Competențe și abilități

În primul rând, programul asigură competențe generale care să permită cunoașterea, înțelegerea, analiza, modelarea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și a metodelor fundamentale de investigare și prospectare specifice economiei de piață. În al doilea rând, asigură competențe de specialitate care să permită cunoașterea și utilizarea de metode, tehnici și instrumente cantitative pentru analiza fenomenelor și proceselor economice și sociale; cunoașterea și utilizarea pachetelor de programe statistice (SPSS, STATA, EViews, R, SQL, Matlab etc.); organizarea de sondaje statistice, prelucrarea, interpretarea și implementarea rezultatelor acestora; analiza și modelarea seriilor de timp și elaborarea de previziuni; evaluarea și modelarea riscurilor specifice domeniului economic.

Perspective de angajare

Indicăm în continuare câteva din domeniile sau instituțiile din sectorul economic în cadrul cărora o pregătire în domeniul statisticii este indispensabilă: societățile prestatoare de servicii de investiții financiare; departamentele de analiză ale băncilor; departamentele de analiză și previziune ale societăților profilate pe studii de piață, resurse umane etc.; firme specializate în analize de date; departamentele de statistică și actuarial din societățile de asigurare; primării și prefecturi; agențiile de dezvoltare regională; centrele de cercetări demografice; Institutul Național de Statistică și Direcțiile Județene de Statistică.

Responsabil program

👁️ **Prof. univ. dr Anuța BUIGA**
✉️ anuta.buiga@econ.ubbcluj.ro



“Această specializare m-a propulsat la conducerea echipei de statistică din cadrul unei importante bănci. Acest domeniu este dinamic, dar aici este frumusețea niciodată nu ne plictisim. Recomand viitorilor studenți acest program de studii nu doar pentru că este de viitor, ci pentru că este realmente cu totul SPeCial.”

VASILE ANTON

CURRICULUM

| Semestrul 1 (30 credite) | Semestrul 2 (30 credite) | Semestrul 3 (30 credite) | Semestrul 4 (30 credite) | Semestrul 5 (30 credite) | Semestrul 6 (30 credite) |
|----------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|--|--|
| Microeconomie | Macroeconomie | Contabilitate financiară | Statistică inferențială | Previziuni economice | Modelare matematică |
| Economie europeană | Matematici financiare și actuariale | Finanțele întreprinderii | Software statistic | Analiza datelor | Analiză statistică în R |
| Matematici aplicate în economie | Bazele contabilității | Baze de date și programe | Asigurări | Bazele econometriei | Statistică aplicată pentru baze mari de date |
| Management | Informatică economică | Statistică descriptivă | Demografie | Analiza seriilor cronologice și previziune | |
| Finanțe publice | Bazele marketingului | Etica în afaceri | Gestiunea portofoliului | Disciplină opțională 3 | Modelare econometrică |
| Fundamentele serviciilor | Dreptul afacerilor | Limba modernă în afaceri* | Practică - Statistică | Disciplină opțională 4 | Elaborarea lucrării de licență |
| Limba modernă în afaceri* | Limba modernă în afaceri* | Disciplină opțională 1 | Limbaj specializat aplicat* | Disciplină opțională 5 | Disciplină opțională 6 |
| Educație fizică 1 | Educație fizică 2 | | Disciplină opțională 2 | | Disciplină opțională 7 |

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării, urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări sau obținerea unor competențe lingvistice suplimentare:

| Competențe specifice specializării: | Semestrul 3 Disciplină opțională 1 | Semestrul 4 Disciplină opțională 2 | Semestrul 5 Disciplină opțională 3, 4 & 5 | Semestrul 6 Disciplină opțională 6 & 7 |
|---|---|--|---|---|
| Statistică și previziuni economice | | | Statistică economică Cercetări operaționale | Criptografie aplicată în economie și gestiunea afacerilor Metode statistice în controlul calității Elemente de teoria jocurilor |
| Contabilitate și informatică de gestiune | | Contabilitate managerială | Evaluarea afacerilor Control de gestiune | Raportări financiare Control și audit financiar |
| Economia comerțului, turismului și serviciilor | | | Marketing în comerț | Turism internațional Agroturism |
| Economie agroalimentară și a mediului | | Auditul de mediu | Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor | Managementul deșeurilor |
| Economie generală | Istoria economiei Doctrină economică | Deontologia comunicării Economie comportamentală | Jurnalism economic Politici agricole și de dezvoltare rurală | Economie și politici publice |
| Economie și afaceri internaționale | | Introducere în practica diplomatică și economică internațională | Economie și politici de dezvoltare regională | Tranzacții economice internaționale |
| Finanțe-bănci | Fiscalitate | Piete financiare | Analiză financiară | Investiții directe și finanțarea lor |
| Informatică economică | Introducere în programarea calculatoarelor | Algoritmi și structuri de date | Testarea produselor soft Medii de programare și dezvoltare | Utilizarea internetului în afaceri Sisteme informatice integrate (EAS/ERP) |
| Management | Managementul firmei | Managementul resurselor umane | Management în comerț și turism Managementul proiectelor | Managementul calității totale Managementul IMM-urilor |
| Marketing | | Comportamentul consumatorului | Politici de marketing | Instrumente și tehnici de promovare |
| Competențe lingvistice | | | Comunicare în afaceri* | Comunicare în afaceri* |
| Alte competențe | Introducere în metodologia cercetării științifice Logică | Politologie | Sociologie economică | |

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Pénzügy és Bank

Képzés nyelve: Magyar

Célkitűzések

A képzés fő célkitűzése a pénzügyi területen tevékenykedő szakemberekre jellemző készségek fejlesztése. Célunk olyan közgazdászok képzése, akik felkészültek a vállalatok pénzügyi menedzsmenetének, tervezésének, beruházási döntéseinek, finanszírozásának és a pénzügyi kimutatások értelmezésének területén, ugyanakkor átlátják a bankok, biztosítótársaságok és brókercégek működési folyamatait, valamint kockázatelemzési és befektetési döntéseit. A szakirány minősége biztosítja a végzett hallgatók munkaerőpiacra való belépését, megfelelően a vállalatok növekvő szakmai elvárásainak. Az oktatás különös hangsúlyt fektet a pénzügyi ismeretek gyakorlati alkalmazására is a szám példákkal és esettanulmányokkal való szemléltetésen keresztül.

Tartalom és struktúra

A szakirány tanterve a pénzügyi folyamatok megértéséhez szükséges ismeretek alapján van felépítve. Az első három félévben a hallgatók elsajátítják az általános gazdasági, üzleti és módszertani ismereteket, melyek segítségével érteni fogják a gazdaság és a vállalatok működését. A negyedik félévtől kezdődően a hallgatók a szaktantárgyak segítségével a pénzügyi folyamatok megértéséhez és elvégzéséhez szükséges tudást szerzik meg, amely alkalmazható mind a vállalatok, mind pedig a pénzügyi intézmények esetén.

A szaktantárgyak mellett a szakmai gyakorlat, választható tárgyak és az idegen nyelv órák biztosítják, hogy hallgatóink a hazai és nemzetközi üzleti környezetben is megállják a helyüket.

Készségek és kompetenciák

A képzés során a következő kompetenciák és képességek következetes fejlesztésére fektetjük a hangsúlyt:

- Gazdasági és pénzügyi információk alkalmazása vállalati pénzügyi, banki és biztosítási döntések megalapozásában
- Gazdasági egységek fejlesztési lehetőségeinek és beruházási igényeinek felismerése, költségvetések összeállítás és előrejelzése, kockázatok becslése
- Pénzügyi és vezetői számvetési fogalmak elsajátítása, jelentősebb gazdasági műveletek könyveléstechnikai bejegyzése, költségek elemzése és költségszámítási módszerek el-sajátítása, pénzügyi kimutatások készítése és elemzése
- Pénzügyi kockázatok azonosítása és kezelése
- Vállalatok beruházási projektjeinek gyakorlatba ültetése, nyomon követése és kiértékelése
- Befektetési alapok, fedezeti alapok és brókertársaságok közmenedzsmen-tje
- Statisztikai és ökonometriai eszköztár alkalmazása a pénzügyi kutatások során.

Karrierlehetőségek

A képzésről kikerülő szakembereket a gazdálkodó szervezetek (kkv-k, bankok, tanácsadó és elemző cégek, biztosítók, könyvelőcégek, brókertársaságok, pályázati-irodák), továbbá az államháztartás intézményei (minisztériumok, önkormányzatok, adóhivatalok szervei) alkalmazhatják a pénzügyi tevékenységük tervezésére, elemzésére és értékelésére, a gazdálkodási folyamatok szervezésére és nyomon követésére.

Lehetséges munkakörök: közgazdász, pénzügyi igazgató, pénzügyi elemző, pénzügyi menedzser, banki szakértő, könyvelő, adótanácsadó, banki vagy biztosítási tanácsadó, biztosítási bróker és ügyintéző, beruházás-értékelő, kockázatelemző, kockázatkezelő, pénzügyi controller, auditor.

Szakirányfelelős

- ☞ dr. NAGY Bálint Zsolt, egyetemi docens
- ☒ balint.nagy@econ.ubbcluj.ro



“Az oktatás színvonalas, sok lehetőséget nyújt számunkra, az oktatók jól felkészültek, a tantárgyak érdekesek és változatosak. Az alapkövet jelentő elméleti tudás mellett, az órákon esettanulmányok révén valós pénzügyi problémákra keresünk megoldást, hangsúlyt fektetve a román és angol gazdasági nyelvekre is.”

VONSZ EVELIN

CURRICULUM

| 1. Félév (32 kredit) | 2. Félév (32 kredit) | 3. Félév (30 kredit) | 4. Félév (30 kredit) | 5. Félév (30 kredit) | 6. Félév (30 kredit) |
|---|--|---|---|--|---|
| Mikroökonómia Európa gazdaságtana Matematika közgazdászoknak Menedzsment Marketing alapjai Szolgáltatások alapjai Üzleti idegen nyelv* Testnevelés 1 | Makroökonómia Pénzügyi és biztosítási matematika Számvetési alapismeretek Gazdasági informatika Közösségi pénzügyek Üzleti jog Üzleti idegen nyelv* Testnevelés 2 | Pénzügyi számvetés Vállalati pénzügyek Adatbázisok és programok Leíró statisztika Üzleti etika Üzleti idegen nyelv* Kötelezően választható tantárgy 1 | Banktechnika Monetáris intézmények és mechanizmusok Biztosítások Vezetői számvetés Beruházások értékelése és finanszírozása Alkalmazott szaknyelv* Kötelezően választható tantárgy 2 Szakmai gyakorlat (Vállalati pénzügyek vagy Banktechnika) | Pénzügyi elemzés Pénzügyi menedzsment Számvetésben alkalmazott integrált rendszerek Pénzügyi piacok Bevezetés az ökonometriába Kötelezően választható tantárgy 3 Kötelezően választható tantárgy 4 | Portfólió menedzsment Bankmenedzsment Nemzetközi pénzügyek Pénzügyi ellenőrzés és könyvvizsgálat Kötelezően választható tantárgy 5 Kötelezően választható tantárgy 6 Szakdolgozat elkészítése |

* Angol, francia, német, olasz és spanyol

A 3.-6. féléves opcionális tantárgyak lehetővé teszik interdiszciplináris, nyelvi vagy egyéb kiegészítő kompetenciák elsajátítását:

| Interdiszciplináris kompetenciák | 3. Félév Kötelezően választható tantárgy 1 | 4. Félév Kötelezően választható tantárgy 2 | 5. Félév Kötelezően választható tantárgy 3 | 5. Félév Kötelezően választható tantárgy 4 | 6. Félév Kötelezően választható tantárgy 5 | 6. Félév Kötelezően választható tantárgy 6 |
|---|---|---|---|--|--|---|
| Pénzügy és bank | Adózási rend | | | | | Pénzügyi viselkedéstan |
| Számvetés és ügyviteli/gazdálkodási informatika | | Pénzügyi beszámoló | Vállalati teljesítménymérés | Hitelintézetek számvitellei Vállalatértékelés | | Közüntézmények számvitelle |
| Általános gazdaságtan | Gazdaságtörténet Gazdasági doktrínák Világgazdaságtan | | | Regionális gazdaságtan és politikák | | |
| Nemzetközi ügyletek és gazdaságtan | | | | | Nemzetközi gazdasági ügyletek | |
| Gazdasági informatika | Bevezetés a számítógépek adatszerkezetek programozásába | Algoritmikus és adatszerkezetek Gazdasági adatbázisok | Programozási nyelvek és környezetek | Big data módszerek és technikák | Ügyletek az interneten | Integrált informatikai rendszerek (EAS/ERP) |
| Menedzsment | Vállalatmenedzsment | Szolgáltatásmenedzsment Kis- és közép vállalatok menedzsmentje | Logisztika Stratégiai menedzsment | Projektmenedzsment | Humán erőforrás menedzsment | Termelésmenedzsment |
| Marketing | | Marketingkutatás | Marketingtervezés | Online marketing alapjai | Business to business marketing Nemzetközi marketing alapjai | Pénzügyi és bankmarketing |
| Statisztika és gazdasági előrejelzés | | Következtető statisztika | | Gazdasági előrejelzések | | |
| Nyelvi kompetenciák | | | | Üzleti kommunikáció 1 * | | Üzleti kommunikáció 2 * |
| Egyéb kompetenciák | Bevezetés a tudományos kutatás módszertanába Logika | Politológia | Gazdaságszociológia | | | |

* Angol, francia, német, olasz és spanyol

Gazdasági informatika

Képzés nyelve: Magyar

Célkitűzések

A képzés célja olyan informatikai szakemberek képzése, akik alkalmasak a gazdasági információk feltárására, gyűjtésére, számítógépes adatfeldolgozásban és nyilvántartásban való közreműködésre, az információk karbantartására, valamint az így nyert újabb információk hasznosítására. Ennek megfelelően járatosak a gazdaságtannal és informatikával összefüggő ismeretek alkalmazásában. Munkájuk során hatékonyan alkalmazzák a feladatok megoldásához szükséges számítástechnikai eszközöket.

A hallgatók megismerkedhetnek az algoritmikus gondolkodással, elsajátítják a programozás alapjait, betekintést nyernek a webprogramozásba, az adatbáziskezelésbe, vizuális alkalmazások készítésébe, valamint a mesterséges intelligencia és a számítógépes rendszerfejlesztés módszereibe.

Tartalom és struktúra

A szakirány végzettjei képesek lesznek az információs társadalom feltétel- és értékrendszerében a valós üzleti folyamatok, a folyamatokban rejlő problémák megértésére és megoldására. Az első három félévben a hallgatók elsajátítják az általános gazdasági, üzleti és módszertani tantárgyakat, amelyek segítségével képesek lesznek az értékteremtő folyamatokat támogató informatikai feladatok menedzselésére. A negyedik félévtől

a hallgatók a szaktantárgyak segítségével a jövőbeli feladatok elvégzéséhez szükséges tudást szerezhetik meg, köztük adatbáziskezelés, programozási környezetek, weblapkészítés, rendszerfejlesztés, mesterséges intelligencia, ERP rendszerek. A szaktantárgyak mellett a választható tárgyak biztosítják, hogy a hallgatók képesek legyenek az infokommunikációs folyamatok és technológiák alkalmazására és a működés elvárt minőségnek megfelelő felügyeletére.

Készségek és kompetenciák

A képzés során a következő kompetenciák és készségek következetes fejlesztésére fektetjük a hangsúlyt:

- Irodai szoftverek összehasonlítása, meghatározott teljesítménykritériumok szerinti leghatékonyabb megoldás elérésének érdekében
- A programozási nyelvek, technikák és módszerek ismerete és használata a modern információs és kommunikációs technológiák alkalmazásával
- A szoftverfejlesztési folyamat szakaszaira vonatkozó követelmények meghatározása modern technológiák alkalmazásával
- A szoftverfejlesztési folyamat tevékenységének megtervezése mennyiségi, minőségi és

gazdasági hatékonysági szempontokat követve

- Adatbáziskezelő-rendszerek, multimédiás erőforrások és kliens-szerver technológiák használata
- Új informatikai rendszerek megtervezésére és fejlesztésére vonatkozó követelmények ismertetése és értelmezése

Karrierlehetőségek

A gazdasági informatika alapképzést elvégző hallgató elsősorban a következő munkakörök betöltésére jelentkezhet: programozó, programozó részleg munkatársa, programozó asszisztens, rendszerfejlesztő, rendszerprogramozó, rendszertesztelő, rendszer karbantartó, weblapfejlesztő, adatbázis adminisztrátor, adatbázis tervező, online adatelemző, trade szakember.

Szakirányfelelős

☞ **dr. AVORNICULUI Mihai-Constantin, egyetemi adjunktus**

✉ **mihai.avornicului@econ.ubbcluj.ro**



“Ez a szakirány nagyon jó választásnak bizonyult a számomra. Amellett, hogy az itt kapott képzés nagyon sokoldalú (több szakterületet is érint), szélesíti a látókört, lehetőséget ad a diákok számára szakmai gyakorlat során kipróbálni az itt tanultakat, és így új technológiákat megismerni a vállalatoknál.”

ORBÁN TAMÁS

CURRICULUM

| 1. Félév (32 kredit) | 2. Félév (32 kredit) | 3. Félév (30 kredit) | 4. Félév (30 kredit) | 5. Félév (30 kredit) | 6. Félév (30 kredit) |
|---|--|--|--|--|---|
| Mikroökonómia Európa gazdaságtana Matematika közgazdászoknak Menedzsment Marketing alapjai Szolgáltatások alapjai Üzleti idegen nyelv* Testnevelés 1 | Makroökonómia Pénzügyi és biztosítási matematika Számviteli alapismeretek Bevezetés a számítógépek programozásába Közösségi pénzügyek Üzleti jog Üzleti idegen nyelv* Testnevelés 2 | Pénzügyi számvitel Vállalati pénzügyek Algoritmusok és adatszerkezetek Leíró statisztika Üzleti etika Üzleti idegen nyelv* Kötelezően választható tantárgy 1 | Gazdasági adatbázisok Operációs rendszerek Web design Objektumorientált programozás Alkalmazott szaknyelv* Szakmai gyakorlat (Programozás vagy Web design) Kötelezően választható tantárgy 2 | Haladó programozási módszerek Haladó adatbáziskezelés Informatikai rendszerek tervezése és menedzsmentje Weblapok és portálok tervezése és kivitelezése Döntéstámogató informatikai rendszerek Kötelezően választható tantárgy 3 Kötelezően választható tantárgy 4 | Számítógép hálózatok Mesterséges intelligencia Ügyletek az interneten Szakdolgozat elkészítése Kötelezően választható tantárgy 5 Kötelezően választható tantárgy 6 |

* Angol, francia, német, olasz és spanyol

A 3.-6. féléves opcionális tantárgyak lehetővé teszik interdiszciplináris, nyelvi vagy egyéb kiegészítő kompetenciák elsajátítását:

| Interdiszciplináris kompetenciák | 3. Félév Kötelezően választható tantárgy 1 | 4. Félév Kötelezően választható tantárgy 2 | 5. Félév Kötelezően választható tantárgy 3 | 5. Félév Kötelezően választható tantárgy 4 | 6. Félév Kötelezően választható tantárgy 5 | 6. Félév Kötelezően választható tantárgy 6 |
|---|--|---|---|--|--|---|
| Gazdasági informatika | | Gazdasági informatika Gráfelmélet | Közös projekt Szoftverek biztonsága | Big data módszerek és technikák Rendszerkarbantartás | Mobile business Integrált informatikai rendszerek (EAS/ERP) ABAP programozás | E-kereskedelmi oldalak biztonsága Business intelligencia Vezetői információs rendszerek |
| Számvitel és ügyviteli/gazdálkodási informatika | | Vezetői számvitel Pénzügyi beszámoló | | Számvitelben alkalmazott integrált rendszerek Vállalati teljesítménymérés | | Pénzügyi ellenőrzés és könyvvizsgálat |
| Általános gazdaságtan | Gazdaságtörténet Gazdasági doktrínák Világ gazdaságtan | | | Regionális gazdaságtan és politikák | | |
| Nemzetközi ügyletek és gazdaságtan | | | | | Nemzetközi gazdasági ügyletek | |
| Pénzügy és bank | Adózási rend | Biztosítások | Pénzügyi elemzés Pénzügyi piacok | | Nemzetközi pénzügyek Beruházás menedzsment | |
| Menedzsment | Vállalatmenedzsment | Kis- és közepes vállalkozások menedzsmentje | Stratégia menedzsment Projektmenedzsment | Logisztika | Humánerőforrás menedzsment | |
| Marketing | | | Online marketing alapjai Marketingtervezés | | Pénzügyi és bankmarketing | Business to business marketing Nemzetközi marketing alapjai |
| Statisztika és gazdasági előrejelzés | | Valószínűség-számítás és matematikai statisztika Sztochasztikus folyamatok és idősorok | Gazdasági előrejelzések | | | Operációkutatás |
| Nyelvi kompetenciák | | | | Üzleti kommunikáció 1* | | Üzleti kommunikáció 2* |
| Egyéb kompetenciák | Bevezetés a tudományos kutatás módszertanába Logika | Politológia | Gazdaságpszichológia | | | |

* Angol, francia, német, olasz és spanyol

Célkitűzések

A menedzsment szakirány fő célja, hogy a végzős hallgatók olyan vállalatvezetői tudással legyenek felvértezve, amely lehetővé teszi számukra a valós vállalati döntési helyzetekben való helytállást, beleértve a saját vállalkozás indítását és vezetését. A képzés olyan kulcsterületekre összpontosít, mint szolgáltató- és termelő cégek vezetési sajátosságai, egyének és csoportok vezetésének és szervezésének módszerei, árulósztási- és szállítási rendszerek felépítése és működtetése, a vállalati stratégia alkotásának folyamata, a különböző piacokkal kapcsolatos ismeretek vagy a vállalati tevékenységek anyagi háttérformáival kapcsolatos döntések. A gyakorlati órákon a hallgatók vállalati esettanulmányok megoldása révén készülnek fel az üzleti élet kihívásaira.

Tartalom és struktúra

A menedzsment szakirány tanterve a vállalatok vezetési és működtetési folyamatainak megfelelően van felépítve. Az első három félévben a hallgatók azokat az alapvető gazdasági, üzleti és módszertani ismereteket sajátítják el, melyek segítségével érteni fogják a gazdaság és a vállalatok működését. A negyedik félévtől kezdődően a hallgatók a szaktantárgyak segítségével a vállalatok vezetéséhez és fejlesztéséhez szükséges tudást szerzik meg, ezáltal képesek lesznek döntéseikkel a vállalatok versenyképességének növeléséhez hozzájárulni. A szaktantárgyak mellett a szakmai gyakorlat, a választható tárgyak és az idegen nyelv órák is biztosítják, hogy hallgatóink a hazai és nemzetközi üzleti környezetben is megállják a helyüket.

heez szükséges tudást szerzik meg, ezáltal képesek lesznek döntéseikkel a vállalatok versenyképességének növeléséhez hozzájárulni. A szaktantárgyak mellett a szakmai gyakorlat, a választható tárgyak és az idegen nyelv órák is biztosítják, hogy hallgatóink a hazai és nemzetközi üzleti környezetben is megállják a helyüket.

Készségek és kompetenciák

A menedzsment szakirány hallgatói olyan tudásra és készségekre tesznek szert, amelyek segítségével kiemelkedő üzleti karriert alapozhatnak meg vállalkozóként, vállalatok vezetőjeként vagy üzleti tanácsadóként. Az elsajátított készségek és kompetenciák:

- A vállalatok belső és külső környezetét alkotó elemek beazonosítása, elemzése
- Piaci információk összegyűjtése és elemzése a menedzsment döntések megalapozása érdekében
- Vállalati stratégiák és politikák kidolgozása és gyakorlatba ültetése
- Kis-, közepes és nagyvállalatok döntéseinek megalapozása, meghozatala és gyakorlatba ültetése
- Vezetési és motivációs rendszerek kialakítása és gyakorlatba ültetése

- Tervezési, szervezési, irányítási, koordinálási és ellenőrzési módszerek azonosítása, kiválasztása és alkalmazása
- A csoportvezetéssel járó feladatok és felelőségek felvállalása.

Karrierlehetőségek

A szakirány végzettségi a gyakorlati és elméleti tudásuk birtokában saját cég alapítása és működtetése, valamint üzleti tanácsadói feladatok ellátása mellett szervezéssel, vezetéssel vagy a vállalati működés más területeivel (humán erőforrás, logisztika, értékesítés és vevőkapcsolat, projektvezetés) kapcsolatos munkakörök betöltésére pályázhatnak igen jó eséllyel. Néhány év munkatapasztalat birtokában a menedzsment szakirány végzős hallgatói az egyetemen szerzett ismereteiket vezetői pozíciókban alkalmazhatják.

Szakirányfelelős

☞ **dr. KEREKES Kinga, egyetemi docens**
✉ **kinga.kerekes@econ.ubbcluj.ro**



“Amióta menedzsmentes hallgató lettem, kinyílt előttem a világ. A jó hangulatú órákon tanultak által megértem folyamatokat, amiket addig fogyasztóként nem láthattam át. A gyakorlatiság, a megoldott esettanulmányok, a bővülő kapcsolati háló és a folyamatos kihívások megerősítenek abban, hogy színvonalas vezetőképzőben veszek részt.”

ÉLTES RITA

CURRICULUM

| 1. Félév (32 kredit) | 2. Félév (32 kredit) | 3. Félév (30 kredit) | 4. Félév (30 kredit) | 5. Félév (30 kredit) | 6. Félév (30 kredit) |
|---|---|---|--|---|---|
| Mikroökonómia Európa gazdaságtana Matematika közgazdászoknak Menedzsment Marketing alapjai Szolgáltatások alapjai Üzleti idegen nyelv* Testnevelés 1 | Makroökonómia Pénzügyi és biztosítási matematika Számítéki alapismeretek Gazdasági informatika Közösségi pénzügyek Üzleti jog Üzleti idegen nyelv* Testnevelés 2 | Pénzügyi számvitel Vállalati pénzügyek Adatbázisok és programok Leíró statisztika Üzleti etika Üzleti idegen nyelv* Kötelezően választható tantárgy 1 | Termelésmenedzsment Kis- és közép vállalatok menedzsmentje Szolgáltatásmenedzsment Szervezeti menedzsment Szakmai gyakorlat - Termelés- és szolgáltatásmenedzsment Alkalmazott szaknyelv* Kötelezően választható tantárgy 2 Kötelezően választható tantárgy 3 | Stratégiai menedzsment Projektmenedzsment Logisztika Értékettermelő folyamatok menedzsmentje Pénzügyi menedzsment Marketingtervezés Kötelezően választható tantárgy 4 | Humán erőforrás menedzsment Anyagi erőforrások menedzsmentje Beruházás menedzsment Vezetői számvitel Szakdolgozat elkészítése Kötelezően választható tantárgy 5 Kötelezően választható tantárgy 6 |

* Angol, francia, német, olasz és spanyol

| A 3.-6. féléves opcionális tantárgyak lehetővé teszik interdiszciplináris, nyelvi vagy egyéb kiegészítő kompetenciák elsajátítását: | | | | | | |
|---|--|---|---|--|---|---|
| Interdiszciplináris kompetenciák | 3. Félév Kötelezően választható tantárgy 1 | 4. Félév Kötelezően választható tantárgy 2 | 5. Félév Kötelezően választható tantárgy 3 | 5. Félév Kötelezően választható tantárgy 4 | 6. Félév Kötelezően választható tantárgy 5 | 6. Félév Kötelezően választható tantárgy 6 |
| Menedzsment | Vállalatmenedzsment | Összehasonlító menedzsment | Minőségmenedzsment | Munkamenedzsment | | |
| Számvitel és ügyviteli/gazdálkodási informatika | | Pénzügyi beszámolók | | Vállalati teljesítménymérés Számvitelben alkalmazott integrált rendszerek | Pénzügyi ellenőrzés és könyvvizsgálat | |
| Általános gazdaságtan | Gazdaságtörténet Gazdasági doktrínák Világ gazdaságtan | | | Regionális gazdaságtan és politikák | | |
| Nemzetközi ügyletek és gazdaságtan | | | Nemzetközi gazdasági ügyletek | | | |
| Pénzügy és bank | Adózási rend | | Biztosítások | Pénzügyi piacok | | Banktechnika |
| Gazdasági informatika | Bevezetés a számítógépek programozásába | Algoritmikus és adatszerkezetek | | Programozási nyelvek és környezetek | Ügyletek az interneten | Integrált informatikai rendszerek (EAS/ERP) |
| Marketing | | Marketing kutatás | Fogyasztói magatartás | Online marketing alapjai | Értékesítésvetés és ösztönzés Nemzetközi marketing alapjai | Business to business marketing |
| Statisztika és gazdasági előrejelzés | | Következtető statisztika | | Gazdasági előrejelzések | | |
| Nyelvi kompetenciák | | | | Üzleti kommunikáció* | | Üzleti kommunikáció* |
| Egyéb kompetenciák | Bevezetés a tudományos kutatás módszertanába Logika | Politológia | | Gazdaságszociológia | Áruismeret és minőségbiztosítás | |

* Angol, francia, német, olasz és spanyol

Célkitűzések

A marketing teremti meg a kapcsolatot a vállalat és a fogyasztó között, így értékes eszközökkel támogatja a vállalati célok elérését. A Marketing szakirány célja olyan vezető marketing szakemberek képzése, akik sikeresen helytállnak a dinamikus változó gazdasági környezetben, akik képesek azonosítani a piaci trendeket és a fogyasztói igényeket, a fogyasztói elégedettséget és vállalati célok szem előtt tartva versenyképes ajánlatokat kialakítani, valamint kreatív reklámokkal és csatornákkal támogatni az értékesítést. A legkorszerűbb piackutatási, marketingtervezési és on-line marketing ismereteknek és a valós vállalati projekteknél köszönhetően a szakirány végzettjei sikerrel pályázhatnak a cégek állásajánlataira vagy továbbtanulásra a mesteri képzésben.

Tartalom és struktúra

A szakirány tantervét a korszerű marketing alapelvek mentén építettük fel. Az első három félévben a hallgatók elsajátítják az általános gazdasági, üzleti és módszertani tantárgyakat, melyek segítségével megismerik a gazdaság és a vállalat működését, valamint a vállalati szerepek szerepét és kölcsönhatását. A negyedik félévtől a hallgatók a szaktantárgyak segítségével a marketing feladatok elvégzéséhez szükséges tudást szerzik meg, köztük marketingkutatás, fogyasztói magatartás, on-line marketing, marketingtervezés, branding, statisztika, áru-

ismeret, szolgáltatásmarketing, kereskedelem, értékesítés, business-to-business marketing, bankmarketing vagy nemzetközi marketing. A szaktantárgyak mellett a szakmai gyakorlat, a választható tárgyak és az idegen nyelv órák is biztosítják, hogy hallgatóink a hazai és nemzetközi üzleti környezet elvárásainak maximálisan megfeleljenek.

Készségek és kompetenciák

A Marketing szakirányon a hallgatók elsajátítják a marketing alapfogalmait, módszereit és technikáit. Megtanulják, hogyan kell releváns adatokat gyűjteni, elemezni és értelmezni a fogyasztókról, vállalatról, versenytársakról és általában a marketing környezetről. A hallgatók elsajátítják azokat a módszereket, amelyek segítségével a piaci igényekhez igazodó termék- és szolgáltatásajánlatot kidolgozzák és árazzák, megtanulják az értékesítési módszereket és kommunikációs technikákat. Megismerik azokat az on-line eszközöket, amelyek segítségével a marketing folyamatok hatékonyságát növelni lehet. Megtanulják és gyakorlatban kipróbálják a marketingtervezési módszereket. A szakmai kompetenciák mellett a személyes készségek is hangsúlyt kapnak. A marketingben kiemelten fontos a kreativitás és innovativitás, a csapatmunka, a kommunikációs készségek, a felelős munkavégzés és a folyamatos tanulás.

Karrierlehetőségek

A képzett marketing szakemberek iránti kereslet folyamatosan növekszik. Végzettjeink elhelyezkedhetnek gyártó-, kereskedő- és szolgáltatóvállalatoknál, helyi és multinacionális cégeknél. Jelentős munkáltatók még a digitális marketing ügynökségek, on-line áruházak, reklámügynökségek, piackutató cégek vagy tanácsadó vállalatok. Végzettjeink sikeres karriert építhetnek a következő pozíciókban: marketing menedzser, marketing szakértő, piackutató, on-line marketinges, fogyasztói adatelemző, felhasználói élmény (UX) designer, termékmenedzser, márkamenedzser, értékesítési menedzser, kommunikációs menedzser, ügyfélszolgálatos, kiemelt ügyfélmenedzser, marketing tanácsadó, employer branding szakértő.

Szakirányfelelős

- ☉ **dr. SÁPLÁCAN Zsuzsa,**
egyetemi adjunktus
- ✉ **zsuzsa.pal@econ.ubbcluj.ro**



"A marketing szakirány teljesítette az elvárásaimat az itt kapott átfogó és aktuális ismeretekkel, remek kurzusokkal, gyakorlatorientált szemináriumokkal és a kolozsvári egyetemi élet lehetőségeivel. Az on-line marketing, marketingkutatás vagy más érdekes tantárgyak által olyan tudást ad, amely a karrierem fejlesztését segíti."

BORZÁSI ABA-SÁNDOR

CURRICULUM

| 1. Félév (32 kredit) | 2. Félév (32 kredit) | 3. Félév (30 kredit) | 4. Félév (30 kredit) | 5. Félév (30 kredit) | 6. Félév (30 kredit) |
|---|--|--|---|---|--|
| Mikroökönómia Európa gazdaságtana Matematika közgazdászoknak Menedzsment Marketing alapjai Szolgáltatások alapjai Üzleti idegen nyelv* Testnevelés 1 | Makroökönómia Pénzügyi és biztosítási matematika Számviteli alapismeretek Gazdasági informatika Közösségi pénzügyek Üzleti jog Üzleti idegen nyelv* Testnevelés 2 | Pénzügyi számvitel Vállalati pénzügyek Adatbázisok és programok Leíró statisztika Üzleti etika Üzleti idegen nyelv* Kötelezően választható tantárgy 1 | Fogyasztói magatartás Marketingkutatás Következtető statisztika Áruismeret és minőségbiztosítás Üzleti szaknyelv* Szakmai gyakorlat (Fogyasztói magatartás + Marketingkutatás) Kötelezően választható tantárgy 2 Kötelezően választható tantárgy 3 | Marketingtervezés Szolgáltatásmarketing Branding On-line marketing alapismeretek Értékesítési csatornák és kereskedelem Kötelezően választható tantárgy 4 Kötelezően választható tantárgy 5 | Értékesítésvezetés és ösztönzés Business to business marketing Pénzügyi és bankmarketing Nemzetközi marketing alapjai Humánforrás menedzsment Szakdolgozat elkészítése Kötelezően választható tantárgy 6 |

* Angol, francia, német, olasz és spanyol

A 3.-6. féléves opcionális tantárgyak lehetővé teszik interdiszciplináris, nyelvi vagy egyéb kiegészítő kompetenciák elsajátítását:

| Interdiszciplináris kompetenciák | 3. Félév Kötelezően választható tantárgy 1 | 4. Félév Kötelezően választható tantárgy 2 | 4. Félév Kötelezően választható tantárgy 3 | 5. Félév Kötelezően választható tantárgy 4 | 5. Félév Kötelezően választható tantárgy 5 | 6. Félév Kötelezően választható tantárgy 6 |
|---|---|---|--|---|--|---|
| Marketing | | | Kis- és középvállalatok marketingje | Anyagi források beszerzése | | Turizmus marketing Non-profit szervezetek marketingje Kiskereskedelmi marketing |
| Számvitel és ügyviteli/gazdálkodási informatika | | Vezetői számvitel Pénzügyi beszámoló | | | Számvitelben alkalmazott integrált rendszerek Vállalati teljesítménymérés | Pénzügyi ellenőrzés és könyvvizsgálat |
| Általános gazdaságtan | Gazdaságtörténet Gazdasági doktrínák Világgazdaságtan | | | Regionális gazdaságtan és politikák | | |
| Nemzetközi ügyletek és gazdaságtan | | | Nemzetközi gazdasági ügyletek | | | |
| Pénzügy és bank | Adózási rend | Biztosítások | | | Pénzügyi elemzés Pénzügyi piacok | Beruházás menedzsment |
| Gazdasági informatika | Bevezetés a számítógépek programozásába | | Algoritmuskok és adatszerkezetek Web design | Programozási nyelvek és környezetek | | Integrált informatikai rendszerek (EAS/ERP) Ügyletek az interneten |
| Menedzsment | Vállalatmenedzsment | Kis- és középvállalatok menedzsmentje | Összehasonlító menedzsment | Stratégiai menedzsment Projektmenedzsment | Logisztika | |
| Statisztika és gazdasági előrejelzés | | | | Bevezetés az ökonometriába Gazdasági előrejelzések | | |
| Nyelvi kompetenciák | | | | | Üzleti kommunikáció* | Üzleti kommunikáció* |
| Egyéb kompetenciák | Bevezetés a tudományos kutatás módszertanába Logika | Gazdaságszociológia Politológia | | Gazdaságszociológia | | |

* Angol, francia, német, olasz és spanyol

Unternehmensführung

Unterrichtssprache: Deutsch

Ziele

Die Ziele der Spezialisierung orientieren sich in der Richtung der Ausbildung der Fachspezialisten im betriebswirtschaftlichen Bereich, die international anerkannte Kompetenzen besitzen. Wir möchten unseren Studenten eine wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung im Management und Unternehmensführung ermöglichen, die eine fundierte und praxisnahe Lehre erfordert. Dieses Ziel versuchen wir u.a. durch grundlegende und fundierte Kenntnisse der Unternehmensführung und der Informationstechnologie zu erreichen.

Inhalt und Struktur

Neben der Grundausbildung bietet das Studienprogramm die neuesten Aspekte des Wissens im Bereich Management und Controlling im Unternehmen an. Der Lehrplan ist inovativ konzipiert in dem die Studenten eine echte professionelle Beurteilung bezüglich der Anwendung der Kenntnisse in verschiedenen spezifischen Situationen erwerben. Die Vorlesungen und Seminare werden sowohl von einheimischen als auch von Gastprofessoren unterstützt. Die Kooperation mit Universitäten aus dem deutschsprachigen Raum, wie zum Beispiel, Universität Wien, Universität Trier, Universität Siegen, Universität Bern, Hochschule für Wirtschaft

und Umwelt Nürtingen – Geislingen, Fachhochschule Schmalkalden, etc. wird nachhaltig entwickelt. Die im Lehrplan enthaltenen Lehrveranstaltungen tragen dazu bei das Wissensspektrum der Absolventen zu erhöhen, vertiefen und erweitern.

Kompetenzen und Fähigkeiten

Die Absolventen des Studienprogramms werden in der Lage sein die Datenerhebung, -verarbeitung und -analyse im Umfeld des Unternehmens zu erkennen. Sie erwerben nützliche Fähigkeiten in der Implementierung von methodologischen Vorschriften, wirtschaftlichen Massnahmen, Politiken und Programme; Durchführung von buchhalterischen und finanziellen Berichte und Jahresabschlüsse; Verwendung von wirtschaftlichen Datenbanken und Softwareprodukte; Erstellung und Management von Businesspläne und bereichsspezifischen Tätigkeiten, etc. Darüber hinaus können sie Weiterbildungsmöglichkeiten und die effiziente Verwertung von Ressourcen und Ausbildungstechniken für die eigene Karriereentwicklung identifizieren. Transversale Kompetenzen erwerben sie durch die Identifizierung von Rollen und Verantwortungen in einer interdisziplinären Gruppe.

Karrierperspektiven

Die Absolventen dieser Spezialisierung werden bereit sein, ökonomisches Wissen zu besitzen, inklusive Führungsfunktionen im Unternehmen auszuüben. Wichtig ist, dass die Studenten einen Überblick über den Ablauf im Alltag eines Unternehmens erhalten. Für die Studenten der Deutschen Unterrichtslinie besteht häufig die Möglichkeit, bei deutschen Unternehmen in Siebenbürgen zu arbeiten. Unsere Fakultät arbeitet mit dem Deutschsprachigen Wirtschaftsclub Nordtransilvanien (DWNT) und mit zahlreichen Unternehmen aus dem Deutschsprachigen Raum zusammen (Beispiel möglicher Berufe: Expert Unternehmensbewertung, Buchhalter, Qualitätsbeauftragter).

Zuständige Person

- 👁️ **Prof. univ. dr. Mihaela DRĂGAN**
- ✉️ mihaela.dragan@econ.ubbcluj.ro



„Ich gebe mich als sehr zufrieden mit meiner Entscheidung, diesen Bachelorstudiengang ausgewählt zu haben. Die Fächer sind sehr interessant, ausführlich und gut strukturiert und haben als Zweck den Studenten zu helfen sich an der heutigen Wirtschaftswelt anzupassen.“

SABINA POPA

CURRICULUM

| 1. Semester (30 Kreditpunkte) | 2. Semester (30 Kreditpunkte) | 3. Semester (30 Kreditpunkte) | 4. Semester (30 Kreditpunkte) | 5. Semester (30 Kreditpunkte) | 6. Semester (30 Kreditpunkte) |
|--|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| Mikroökonomie | Makroökonomie | Finanzbuchhaltung | Internationales Management | Finanzanalyse und Controlling | Logistikmanagement |
| Europäische Wirtschaft | Finanz- und | Unternehmensfinanzierung | Betriebsbuchführung | Projektmanagement | Statistische Datenverarbeitung |
| Wirtschaftsmathematik | Versicherungsmathematik | Datenbanken und | Finanzmärkte | Ökonometrie | Internationales Marketing |
| Management | Grundlagen der Buchhaltung | Programmeierung | Wirtschaftliche Weltgeschichte | Innovationsmanagement | Operations Research |
| Öffentliche Finanzwirtschaft | Wirtschaftsinformatik | Deskriptive Statistik | Personalmanagement | Computergestützte | Die Ausarbeitung der |
| Qualität- und Leistungsmanagement in der | Grundlagen des Marketing | Wirtschaftsethik | Fremdsprache 4* | Entscheidungssysteme | Bachelorarbeit |
| Wirtschaft | Wirtschaftsrecht | Fremdsprache* | Praktikum | Wahlfach 3 | Wahlfach 5 |
| Fremdsprache* | Fremdsprache* | Wahlfach 1 | (Unternehmensführung) | Wahlfach 4 | Wahlfach 6 |
| Sport | Sport | | Wahlfach 2 | | |

* Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch

Die Wahlfächern aus den Semestern 3 bis 6 ermöglichen den Studierenden ihre Kompetenzen und Kenntnisse zu vertiefen beziehungsweise zu erweitern.

| 3. Semester Wahlfach 1 | 4. Semester Wahlfach 2 | 5. Semester Wahlfach 3 | 5. Semester Wahlfach 4 | 6. Semester Wahlfach 5 | 6. Semester Wahlfach 6 |
|--|---------------------------------|---|---|---|--|
| Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten | Merchandising | E-Commerce Anwendungen | Das Europäische Geschäftsumfeld | Vergleichende Wirtschaftspolitiken | Strategisches Management und Geschäftsstrategien |
| Wirtschaftsgeschichte | Dienstleistungsmanagement | Entrepreneuriale Unternehmenskultur | Finanz – und Bankenmanagement | Integrierte Computersysteme (EAS - ERP) | Netzwerkmanagement |
| Wirtschaftsdoktrinen | Algorithmen und Datenstrukturen | Internationales Handelsrecht | Internationale Wirtschaftsbeziehungen | Wirtschaftsprüfung | Wirtschaftskommunikation* |
| Unternehmensmanagement | Inferentielle Statistik | Wirtschaftssoziologie | Programmiermedien und Softwareentwicklung | Risikomanagement | Soziales Unternehmertum |
| Steuerwesen | Finanzberichterstattung | Verwaltung von Handels- /Tourismus- /Dienstleistungsunternehmen | | Qualitätskontrolle im Projektmanagement | Internetanwendungen |
| Einführung in die Computer- Programmierung | Internationale Wirtschaft | Wirtschaftsprognosen | | | Unternehmensverhandlung |
| Logik | Politologie | | | | Management der KMU |
| | Umweltmanagement | | | | |

* Englisch / Französisch / Italienisch / Spanisch

Accounting and Management Information Systems

Teaching language: English

Objectives

The program aims to prepare specialists with higher education in accounting and management information systems, both the curriculum and the syllabus being designed to develop students' entrepreneurial spirit, and to ease their integration in the actual business environment after graduation. Internship programs add value to the program by putting to use the theoretical issues learned throughout courses, labs and seminars, all within the context of the economic environment. The program helps students to develop their knowledge, abilities and skills in order to become competent accountants, able to successfully face the challenges of a dynamic business environment.

Contents and structure

The program has a curriculum that covers topics focusing on accounting and management information systems, structured so as to develop students' abilities to apply accounting regulations for various types of organizations, to measure performance and assess organizations' competitive positions, as well as to contribute to the development of financial-accounting and fiscal strategies and policies within companies. The curriculum also provides students with competencies related to carrying out economic analyses, syntheses, forecasts and

evaluations, handling financial-accounting and management information systems, developing and analyzing financial statements and other financial reports with the purpose of supporting the decision-making process, as well as understanding and undertaking the profession's Code of Ethics and Conduct.

Career perspectives

The program prepares students to become professional accountants. It covers theoretical and conceptual accounting matters and teaches them the accounting skills necessary to make them employable in a variety of settings. Thus, after graduation, students can aim for positions within private and listed companies, public institutions and non-profit organizations. Potential jobs may include: certified accountant, financial auditor, assessor, fiscal consultant, certified financial analyst, internal auditor, cost-price analyst, management controller, budget consultant, accounting inspector, credit administrator, banking officer, censor, liquidator, financial guard commissar, financial-banking counselor, financial-accounting specialist, counselor in economic management, databases administrator, IT consultant in financial reporting, programmer analyst etc. Moreover, the program provides the starting point for students' accession to professional bodies in the

area such as those representing accountants, auditors and assessors.

International perspectives

Graduates have the opportunity to obtain the Chartered Institute of Management Accountants (CIMA) certification for professionals in accounting and finance, within the UBB-FSEGA – CIMA program. Obtaining a certification from CIMA offers graduates the opportunity to enjoy a much better job, companies that employ economists holding CIMA certification usually being multinational companies. Moreover, students enrolled in the program can study one semester at prestigious universities outside Romania, within the framework of UBB-FSEGA's various Erasmus inter-institutional agreements, or other inter-institutional agreements allowing students exchange, or international internship programs for students.

Contact

👁️ **Assoc. prof. Cristina ȘTEFĂNESCU, PhD**
 ✉️ **cristina.palfi@econ.ubbcluj.ro**



"I have chosen this study program and I don't regret it. The quality of education is high and this way I also get to practice English all the time in class. The job opportunities upon graduation are better than in other fields, either in a company or as a freelancer. Nowadays almost everyone speaks English, but not everyone knows economic terms, which are not taught in high school."

LARISA ALBU, ROMANIA

CURRICULUM

| 1st Semester (30 credits) | 2nd Semester (30 credits) | 3rd Semester (30 credits) | 4th Semester (30 credits) | 5th Semester (30 credits) | 6th Semester (30 credits) |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|---|
| Microeconomics | Macroeconomics | Financial Accounting | Management Accounting | Controlling | Financial Auditing |
| European Economics | Financial and Actuarial Mathematics | Corporate Finance | Financial Accounting II | Business Valuation | Development of Management Information Systems |
| Mathematics Applied to Economics | Basic Accounting | Databases and Programs | Applied Accounting | Advanced Accounting | Accounting for Public Institutions |
| Management | IT for Business | Descriptive Statistics | Financial Control | Accounting for Credit Institutions | Ethics, Accounting and Tax Expertise |
| Public Finance | Basic Marketing | Business Ethics | Financial Reporting | Financial Analysis | Elaboration of Graduation Thesis |
| Fundamentals of Services | Business Law | Modern Language Applied to Business* | Internship- Financial Accounting | Elective Course 3 | Elective Course 5 |
| Modern Language Applied to Business* | Modern Language Applied to Business* | Elective Course 1 | Applied Specialized Language* | Elective Course 4 | Elective Course 6 |
| Physical Education 1 | Physical Education 2 | | | | |

* French, German, Italian, or Spanish

The courses included in the elective courses packages in semesters 3 to 6 allow students to acquire more of their program's specific skills, to acquire skills specific to other study programs, or to improve their language skills:

| Specific Skills | 3rd Semester Elective Course 1 | 4th Semester Elective Course 2 | 5th Semester Elective Course 3 & 4 | 6th Semester Elective Course 5 & 6 |
|---|---|--|--|---|
| Accounting and Management Information Systems | | | Accounting in Agriculture and Environmental Protection | Accounting for Non-banking Financial Institutions |
| Commerce, Tourism and Services Economics | | International Tourism | Accounting for Associations and Foundations | Compared Accounting Systems |
| Agrifood and Environmental Economics | | | Commerce Marketing | Agrotourism |
| General Economics | Economic History Economic Doctrines | Behavioral Economics | | Waste Management |
| International Business and Economics | | Introduction to International Economic and Diplomatic Practice | Economics and Regional Development Policies | International Economic Transactions |
| Finance and Banking | Taxation | Financial Markets Banking | Public Budget and Treasury | Insurance and Social Security International Finance |
| Business Computer Science | Introduction to Computer Programming | Algorithms and Data Structures Integrated Information Systems (EAS/ERP) | Programming and Development Environments | Management Information Systems Internet for Business |
| Management | Corporate Management | Human Resource Management | Project Management | Total Quality Management Small and Medium-Sized Enterprises Management |
| Marketing | | Consumer Behavior | Marketing Policies | Promotion Tools and Techniques |
| Statistics and Economic Forecasting | | Mathematical Modeling Inferential Statistics | Basic Econometrics Economic Forecasting Operational Research | Elements of Games Theory |
| Language Skills | | | Business Communication* | Business Communication* |
| Other Skills | Introduction to Scientific Research Methodology Logics | Politology | Economic Sociology | |

* French, German, Italian, or Spanish

International Business and Economics

Teaching language: English

Objectives

The main objectives of the program are to prepare specialists for the economy of the future, and to develop general and professional competences needed for the international labor market, in both emerging and developed economies, for private and public sectors. The program is designed so as to develop students' entrepreneurial spirit, communication skills and team work abilities, as well as to provide them with the academic and business competences required for any international business endeavor.

Contents and structure

The program offers students an up-to-date curriculum, similar to those offered by top universities in Europe (such as University of Wien, Freie Universität Berlin, Hull University, University of Maastricht, Nottingham Trent University, Bocconi University and others). Topics like microeconomics, macroeconomics, European economics, comparative economic policies, international trade, international investments, multinational corporations, economics and regional development policies, and economic diplomacy represent

the core of the program. The program focuses on students' acquiring appropriate knowledge, analytical skills, as well practical professional experience, internships being available at important international companies such as Bombardier, Emerson, Endava, Office Depot, Evozon and many others, under the guidance of academic and professional advisers.

Career perspectives

Considering the specific competences obtained within this program, supported by the best academic team in the region, the career opportunities of future graduates are various and attractive, both at national and international level. Potential jobs that are targeted by this program include: business consultant, economist in international trade, expert in investments, customs official, diplomacy consultant, commercial representative, research assistant in international trade, business analyst, customer care assistant, European business consultant and others.

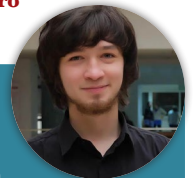
International perspectives

Graduates' acquired skills and abilities allow them to pursue successful interna-

tional careers, as well as to continue their studies within a master program, either at UBB-FSEGA, or in other European universities. Moreover, students enrolled in the program can study one semester at prestigious universities outside Romania, within the framework of UBB-FSEGA's various Erasmus inter-institutional agreements, or other inter-institutional agreements allowing students exchange, or international internship programs for students.

Contact

- 📧 **Assoc. prof. Octavian JULA, PhD**
- ✉ octavian.jula@econ.ubbcluj.ro



"I arrived at the English line, International Business and Economics of the Babeş-Bolyai University, Faculty of Economics and Business Administration with high hopes, and I am glad to be able to say that my expectations were not only met but beyond exceeded again and again. One of the strongest points has to be the constant, personal involvement of all the professors in our pursuit of combining the theoretical facts with the skills necessary to use them effectively"

MIHAI MANIC, ROMANIA

CURRICULUM

| 1st Semester (30 credits) | 2nd Semester (30 credits) | 3rd Semester (30 credits) | 4th Semester (30 credits) | 5th Semester (30 credits) | 6th Semester (30 credits) |
|---|---|---|--|---|----------------------------------|
| Microeconomics | Macroeconomics | Financial Accounting | International Economic Transactions | Payments and International Funding | International Investments |
| European Economics | Financial and Actuarial Mathematics | Corporate Finance | International Economics | Comparative Economic Policies | Trade Policy Issues |
| Mathematics Applied to Economics | Basic Accounting | Databases and Programs | Communication Deontology | Economics and Regional Development Policies | Multinational Corporations |
| Management | IT for Business | Descriptive Statistics | International Management | Global Economy Mechanisms | Business Communication 2* |
| Public Finance | Basic Marketing | Business Ethics | Applied Specialized Language* | Business Communication 1* | Elaboration of Graduation Thesis |
| Fundamentals of Services | Business Law | Modern Language Applied to Business* | Internship - International Economic Transactions | Elective Course 4 | Elective Course 6 |
| Modern Language Applied to Business* | Modern Language Applied to Business* | Elective Course 1 | Elective Course 2 | Elective Course 5 | Elective Course 7 |
| Physical Education 1 | Physical Education 2 | | Elective Course 3 | | |

* French, German, Italian, or Spanish

The courses included in the elective courses packages in semesters 3 to 6 allow students to acquire more of their program's specific skills, to acquire skills specific to other study programs:

| Specific Skills | 3rd Semester Elective Course 1 | 4th Semester Elective Course 2 | 4th Semester Elective Course 3 | 5th Semester Elective Course 4 | 5th Semester Elective Course 5 | 6th Semester Elective Course 6 | 6th Semester Elective Course 7 |
|--|---|--|--|---|--|--|--|
| International Business and Economics | | | Introduction to International Economic and Diplomatic Practice | | Legal Framework of International Transactions | Etiquette and Protocol in International Business | Economics and Geopolitics |
| Accounting and Management Information Systems | | Management Accounting | Financial Reporting | Advanced Accounting Controlling | Business Valuation | Financial Control and Audit | |
| Commerce, Tourism and Services Economics | | International Tourism | | Commerce Marketing | | | Agrotourism |
| Agrifood and Environmental Economics | | | | | | Waste Management | |
| General Economics | Economic History Economic Doctrines | Behavioral Economics Industrial Organization Theory | | Agricultural and Rural Development Policies | Local Strategic Planning | | Urban Economics and Real Estate Market |
| Finance and Banking | Taxation | International Finance | International Insurance | Financial Management | Financial Analysis | Financial Markets | |
| Business Computer Science | Introduction to Computer Programming | | Algorithms and Data Structures | | Programming and Development Environments | | Management Information Systems |
| Management | Corporate Management | | | Strategic Management | Project Management Management in Commerce and Tourism | Human Resource Management | Small and Medium-Sized Enterprises Management |
| Marketing | | | Consumer Behavior | | Marketing Policies | Promotion Tools and Techniques | |
| Statistics and Economic Forecasting | | Inferential Statistics | Demography | Basic Econometrics | Economic Forecasting | Elements of Games Theory | |
| Other Skills | Introduction to Scientific Research Methodology Logics | Politicalology | | Economic Sociology | | | |

Finance and Banking

Teaching language: English

Objectives

The main objective of the program is to develop specific skills and competencies for financial professionals, being designed so as to combine theoretical knowledge with practical proficiency in finance, considering the current global development and the challenges to which economies are subjected. The program is focused on developing students' professional competencies in the financial area of expertise such as: applying knowledge, methods, techniques, and instruments in order to perform financial operations and transactions; preparing investment projects, evaluating investment projects, drafting investment budgets; forecasting incomes and expenses at corporative level; identifying and managing risks specific to financial, banking and insurance activities; trading and managing mutual funds, private equity funds, hedge funds and derivative instruments.

Contents and structure

The structure of the program is designed so as to transform a high-school graduate into a professional during three years of intensive study. In order to guarantee graduates' insertion in the labor market, the program responds to the increasing expectancies of financial, banking and insurance activities, expectancies which are amplified by the need to respect European organizing and functioning principles. The

program has a curriculum that covers topics focusing on acquiring strong knowledge in the field of financial management and planning of corporations, banks and insurance societies, as well as on developing abilities that would allow the graduates to act competently within economic entities, ranging from the management of one's own business to different financial professions in specialized institutions. The financial core curriculum is complemented by optional courses for adjacent economic domains such as accountancy, management, marketing, informatics, statistics and econometrics.

Career perspectives

Graduates are prepared to activate in financial institutions and companies, being able to work at different levels in corporations, insurance companies, banks, fiscal administrations, brokerage companies. Due to the continuous growth of financial markets the demand for professionals in this area increases day by day. The financial, banking and insurance sector offers countless hiring opportunities and the skills acquired within this study program qualify its graduates and potential specialists in the field. Potential jobs may include: economist, financial manager, financial analyst, assistant analyst, banking expert, financial researcher, broker, financial accountant, actuary, fiscal and banking counselor, insurance inspector, investment analyst, risk control specialist, risk administrator,

insurance system specialist, research assistant in finance and banking, product manager etc.

International perspectives

Students acquire knowledge and competences that allow them to pursue successful international careers in finance, insurance or banking, the program's curricula being adapted to the exigency of prestigious universities abroad, responding to international standards, and providing a high quality learning experience. Moreover, students enrolled in the program can study one semester at prestigious universities outside Romania, within the framework of UBB-FSEGA's various Erasmus inter-institutional agreements, or other inter-institutional agreements allowing students exchange, or international internship programs for students.

Contact

📧 **Assoc. prof. Angela-Maria FILIP, PhD**

✉️ **angela.filip@econ.ubbcluj.ro**



"I consider that the specialization of Finance and Banking, English Line offers a great opportunity to students who are passionate about finance and want to pursue a career in this domain. I found the courses extremely useful in acquiring the knowledge about financial concepts and developing the necessary skills which allow putting into practice the theoretical insights."

DANIELA CHILARI, ROMANIA

CURRICULUM

| 1st Semester (30 credits) | 2nd Semester (30 credits) | 3rd Semester (30 credits) | 4th Semester (30 credits) | 5th Semester (30 credits) | 6th Semester (30 credits) |
|--|---|---|--|---|--|
| Microeconomics European Economics Mathematics Applied to Economics Management Public Finance Fundamentals of Services Modern Language Applied to Business* Physical Education 1 | Macroeconomics Financial and Actuarial Mathematics Basic Accounting IT for Business Basic Marketing Business Law Modern Language Applied to Business* Physical Education 2 | Financial Accounting Corporate Finance Databases and Programs Descriptive Statistics Business Ethics Modern Language Applied to Business* Elective Course 1 | Banking Monetary Institutions and Mechanisms Financial Markets Insurance Financing Direct Investments Applied Specialized Language* Internship – Insurance, Corporate Finance, Banking Elective Course 2 | Financial Analysis Public Budget and Treasury Financial Management Fundamentals of Econometrics Elective Course 3 Elective Course 4 Elective Course 5 | Portfolio Management Behavioral Finance Accounting for Public Institutions International Finance Elaboration of Graduation Thesis Elective Course 6 Elective Course 7 |

* French, German, Italian, or Spanish

The courses included in the elective courses packages in semesters 3 to 6 allow students to acquire more of their program's specific skills, to acquire skills specific to other study programs, or to improve their language skills:

| Specific Skills | 3rd Semester Elective Course 1 | 4th Semester Elective Course 2 | 5th Semester Elective Course 3 | 5th Semester Elective Course 4 | 5th Semester Elective Course 5 | 6th Semester Elective Course 6 | 6th Semester Elective Course 7 |
|---|---|--|---|--|------------------------------------|-------------------------------------|---|
| Finance and Banking | Taxation | Public Debt | Inflation, Deflation and Monetary Systems | Digital Finance | Commodities Exchange | Insurance and Social Security | Prices and Competition |
| Accounting and Management Information Systems | | Management Accounting | Business Valuation | Controlling | Accounting for Credit Institutions | Applied Accounting | Financial Control and Audit |
| Commerce, Tourism and Services Economics | | Agrotourism | | Commerce Marketing | | International Tourism | |
| Agrifood and Environmental Economics | | | | | | | Waste Management |
| General Economics | Economic History Economic Doctrines | Behavioral Economics | Agricultural and Rural Development Policies | | | | |
| International Business and Economics | | Introduction to International Economic and Diplomatic Practice | Economics and Regional Development Policies | | | International Economic Transactions | |
| Business Computer Science | Introduction to Computer Programming | Algorithms and Data Structures | | Programming and Development Environments | | Management Information Systems | Internet for Business |
| Management | Corporate Management | Human Resource Management | | Project Management | Strategic Management | | Small and Medium-Sized Enterprises Management |
| Marketing | | | Marketing Policies | | | Consumer Behavior | Promotion Tools and Techniques Financial and Banking Marketing |
| Statistics and Economic Forecasting | | Inferential Statistics | | | | Elements of Games Theory | |
| Language Skills | | | | Business Communication* | | | Business Communication* |
| Other Skills | Introduction to Scientific Research Methodology Logics | Politology | Economic Sociology | | | | |

* French, German, Italian, or Spanish

Management

Teaching language: English

Objectives

The program offers students various opportunities for developing skills in different areas of activities relevant to the contemporary business environment. It provides both a theoretical and a practical approach to the main business concepts for successful and effective management, familiarizing students with state-of-the-art concepts, methods and techniques from the management field. Students have the chance to develop essential abilities and competencies in managing the challenges faced by companies in the 21st century. Students can develop both general and specific competencies which give them the opportunity to perform in both managerial and non-managerial positions. The Management program is developed according to the main European and North American standards; consequently a graduate may easily continue studies in any national or international university.

Contents and structure

Considering its structure, the role of the program is threefold. Firstly, it includes a general approach of the economic environment through basic courses, secondly it brings an introductory perspective to management, and thirdly it details some very specific management subjects presenting various and important aspects of operations within companies.

The first three semesters offer a broad and general perspective over the business principles and provide orientation for the last three, dedicated mainly to management topics. The last three semesters include various management courses, all related to different relevant business activities. They offer a more specific approach to management and develop competencies to plan, organize, lead, and control management activities in various economic sectors.

Career perspectives

The program includes a mandatory internship program which helps students develop a practical view over the business environment, the internship being flexible, while foreign companies based abroad can also be chosen for the internship, if required. The graduates are trained to perform in various jobs, in both managerial and non-managerial positions, in manufacturing or service companies or in public institutions. The program provides students with competencies and abilities needed to succeed on the labor market, possible jobs including: economist, management consultant, project manager, human resource manager, operations manager, quality manager, economic researcher in management, bank manager, logistics planner, customer service representative etc.

International perspectives

International perspectives are enhanced by the similarities with other curricula in universities around the world in the field of management. Thus, graduates have different opportunities to continue the studies, in management or in other business area. The program gives students opportunities to interact with people from different cultures and to develop better understanding of the global business environment. Also, there is a large number of Erasmus and other exchange programs available, creating opportunities for studying abroad. The length is usually one semester, but there are different choices based on various agreements between UBB-FSEGA and partner universities (including the possibility to obtain a joint degree). Moreover, professors from abroad are frequently invited to give lectures for the program's students.

Contact

📧 **Assoc. prof. Roxana STEGEREAN, PhD**
 ✉️ **roxana.stegerean@econ.ubbcluj.ro**



"I made a decision to study overseas and I think I chose the right university. FSEGA gave me the opportunity to reach worldwide cases and learning tools through amazing professors. Teaming up international and domestic students is one of the biggest advantages. The Management program provides high level education, which gives us a chance to be competitive on the market."

TAMAR KERESLIDZE, GEORGIA

CURRICULUM

| 1st Semester (30 credits) | 2nd Semester (30 credits) | 3rd Semester (30 credits) | 4th Semester (30 credits) | 5th Semester (30 credits) | 6th Semester (30 credits) |
|--|---|---|--|--|---|
| Microeconomics European Economics Mathematics Applied to Economics Management Public Finance Fundamentals of Services Modern Language Applied to Business* Physical Education 1 | Macroeconomics Financial and Actuarial Mathematics Basic Accounting IT for Business Basic Marketing Business Law Modern Language Applied to Business* Physical Education 2 | Financial Accounting Corporate Finance Databases and Programs Descriptive Statistics Business Ethics Modern Language Applied to Business* Elective Course 1 | Production Management Comparative Management Investments Management Services Management Commodities Study and Quality Assurance Internship - Production and Services Management Applied Specialized Language* Elective Course 2 | Strategic Management Labor Management Logistics Marketing Policies Operations Management Elective Course 3 Elective Course 4 | Human Resource Management Purchasing Management Total Quality Management Small and Medium-Sized Enterprises Management Elaboration of Graduation Thesis Elective Course 5 Elective Course 6 |

* French, German, Italian, or Spanish

The courses included in the elective courses packages in semesters 3 to 6 allow students to acquire more of their program's specific skills, to acquire skills specific to other study programs, or to improve their language skills:

| Specific Skills | 3rd Semester Elective Course 1 | 4th Semester Elective Course 2 | 5th Semester Elective Course 3 | 5th Semester Elective Course 4 | 6th Semester Elective Course 5 | 6th Semester Elective Course 6 |
|---|---|--|---|---|--|-------------------------------------|
| Management | Corporate Management | International Shipping International Management | Project Management | Management in Commerce and Tourism Business Simulation Career Management Non-Profit Organizations Management | Human Behavior in Organizations Managerial Training Methods Public Services Management | |
| Accounting and Management Information Systems | | Management Accounting | Controlling | Business Valuation | Financial Reporting | Financial Control and Audit |
| Commerce, Tourism and Services Economics | | Agrotourism | Commerce Marketing | | | International Tourism |
| Agri-food and Environmental Economics | | | | Environmental Communication | Environmental Management Waste Management | |
| General Economics | Economic History Economic Doctrines | Behavioral Economics | Agricultural and Rural Development Policies | | | |
| International Business and Economics | | Introduction to International Economic and Diplomatic Practice | Economics and Regional Development Policies | | | International Economic Transactions |
| Finance and Banking | Taxation | Insurance | | | Financing Direct Investments | Financial Markets |
| Business Computer Science | Introduction to Computer Programming | Algorithms and Data Structures | Programming and Development Environments | | | Management Information Systems |
| Marketing | | Consumer Behavior | | Services Marketing | | Promotion Tools and Techniques |
| Statistics and Economic Forecasting | | Inferential Statistics Demography | Economic Forecasting | Basic Econometrics | Elements of Games Theory | Econometric Modelling |
| Language Skills | | | | Business Communication* | | Business Communication* |
| Other Skills | Introduction to Scientific Research Methodology Logics | Politology | Economic Sociology | | | |

* French, German, Italian, or Spanish

Comptabilité et Informatique de Gestion

Langue d'enseignement: Français

Objectives

La filière française a été créée conformément au programme multiculturel de l'Université Babeş-Bolyai et répond aux attentes de la société roumaine, qui fait partie de l'Union Européenne. Cette filière offre aux étudiants la possibilité de se spécialiser dans un domaine applicatif des sciences économiques, la Comptabilité (et informatique) de gestion de sorte que, à la fin des trois années d'études, ils pourront facilement trouver un emploi dans une entreprise d'orientation française, même plus – ils seront convoités par les employeurs de l'espace francophone. Ces objectifs sont soutenus par les partenariats avec d'importantes universités et institutions francophones, aussi que les intervenants externes de la sphère professionnelle et académique.

Contenu et structure

Le curriculum du programme répond aux exigences des bourses dans l'espace francophone, des programmes de master en sciences de gestion/recherche, et des stages dans les institutions et les entreprises francophones partenaires. Les disciplines fondamentales et de spécialité, les disciplines à choisir et les disciplines facultatives proposées, visent l'achèvement du raisonnement économique en général et professionnel en particulier. A coté la maîtrise

des théories et des normes professionnelles, tout comme les simulations pratiques en comptabilité et informatique, qui assurent l'expertise technique, les étudiants ont la possibilité d'acquérir des connaissances solides de langue française grâce aux cours de spécialité, mais aussi d'améliorer le niveau d'une autre langue moderne (anglais, allemand, italien, espagnol). Suivez <https://econ.ubbcluj.ro/fr/>



Compétences et aptitudes

Grâce au contenu des disciplines prévues et aux méthodes d'évaluation de la performance des étudiants, le programme assure l'acquisition de compétences professionnelles et transversales nominalisées par le Cadre Européen des Qualifications (EQF). La relevance du programme s'avère de même par rapport aux occupations nationales, européennes et internationales spécifiques au domaine. En terme de compétences professionnelles (par exemple le traitement des données pour dresser des états financiers ou l'utilisation de ressources informatiques), les stages/ internship et les événements qui réunissent les étudiants et les professeurs de la filière avec les entreprises et institutions francophones installées dans la région, ont un apport considérable. En termes de compétences transversales, il faut

évoquer aussi les activités de l'association des étudiants de la filière française (AELF).

Perspectives d'emploi

Les professeurs du programme et les ex-étudiants ont créé des associations dans le milieu universitaires et le milieu des affaires. Les contacts, les accords et les présentations pour des offres d'embauche/de stage ou autres forme de collaborations avec les sociétés, soutiennent les étudiants à matérialiser leurs études. Les débouchés sur le marché spécifique visent des métiers comme: cadre opérationnel ou supérieur en comptabilité, contrôle, finances; expert-comptable, commissaire aux comptes, auditeur financier; responsable du service comptable, contrôle de gestion, contrôle interne (dans le cadre d'une entreprise ou dans un cabinet individuel qui exerce une profession libérale).

Responsable du programme

👁️ **Prof. univ. dr. Adela DEACONU**
✉️ adela.deaconu@econ.ubbcluj.ro



"L'interactivité des cours de cette filière, tout comme la participation à des programmes Européens, le caractère pratique des travaux dirigés, le support des professeurs et les partenariats de l'université ont contribué à la réalisation de mon projet professionnel."

ANCA-GABRIELA GAVRILĂ
CONSULTANTE EN REGULATORY ADVISORY CHEZ KPMG LUXEMBOURG

CURRICULUM

| Le 1 ^{er} semestre (30 crédits) | Le 2 ^{ème} semestre (30 crédits) | Le 3 ^{ème} semestre (30 crédits) | Le 4 ^{ème} semestre (30 crédits) | Le 5 ^{ème} semestre (30 crédits) | Le 6 ^{ème} semestre (30 crédits) |
|---|---|--|--|---|--|
| Microéconomie Economie européenne Mathématiques appliquées à l'économie Management Finances publiques Les fondements des services Langues modernes appliquées aux affaires* Education physique 1 | Macroéconomie Mathématiques financières et actuarielles Les fondements de la comptabilité Informatique économique Les fondements du marketing Droit des affaires Langues modernes appliquées aux affaires* affaires* Education physique 2 | Comptabilité financière Finances de l'entreprise Bases de données et programmes Statistique descriptive L'éthique des affaires Langues modernes appliquées aux affaires* Disciplines à choisir 1 | Comptabilité de gestion Comptabilité financière II Comptabilité appliquée Contrôle financier Rapports financiers Stage de pratique en comptabilité financière Langage spécialisé appliqué * Disciplines à choisir 2 | Contrôle de gestion Evaluation des affaires Comptabilité approfondie Comptabilité des institutions de crédit Analyse financière Disciplines à choisir 3 Disciplines à choisir 4 | Audit financier Projection des systèmes informatiques de gestion Comptabilité des institutions publiques Éthique, expertise en comptabilité et fiscalité Préparation du mémoire Disciplines à choisir 5 Disciplines à choisir 6 |

* Anglais, Allemand, Italien ou Espagnol

Les disciplines optionnelles afférentes aux 3^{ème} - 6^{ème} semestres permettent l'extension des compétences spécifiques au programme d'études, le suivi des trajectoires des compétences spécifiques aux autres programmes d'études ou l'obtention des compétences linguistiques supplémentaires:

| Compétences spécifiques | Le 3 ^{ème} semestre Disciplines à choisir 1 | Le 4 ^{ème} semestre Disciplines à choisir 2 | Le 5 ^{ème} semestre Disciplines à choisir 3 & 4 | Le 6 ^{ème} semestre Disciplines à choisir 5 & 6 |
|--|---|---|---|--|
| Comptabilité et Informatique de Gestion | | | Comptabilité pour l'agriculture et la protection de l'environnement Comptabilité pour les associations et fondations | Comptabilité pour les institutions financières non bancaires Systèmes comptables comparés |
| Economie du Commerce, Tourisme et Services | | Tourisme international | Marketing pour le commerce | Agrotourisme |
| Economie générale | Histoire économique Doctrines économiques | | Politiques de développement agricole et rural | |
| Economie et Affaires Internationales | | | Economie et politiques de développement régional | Transactions économiques internationales |
| Finances et Banques | Fiscalité | Marchés financiers Technique bancaire | Budget et trésorerie publique | Assurance et protection sociale Finances internationales |
| Informatique Économique | Introduction à la programmation informatique | Algorithmes et structures de données Systèmes informatiques intégrés (EAS/ERP) | Environnements de programmation et de développement | Informatique de gestion L'utilisation de l'Internet pour les affaires |
| Management | Gestion d'entreprise | Gestion des ressources humaines | Gestion des projets | Gestion de la qualité totale Gestion des petites et moyennes entreprises |
| Marketing | | Le comportement du consommateur | Politiques de marketing | Outils et techniques de promotion |
| Statistique et Prévisions Économiques | | Statistiques inferentielles | Les fondements de l'économétrie Prévisions économiques | Éléments de la théorie des jeux |
| Compétences linguistiques | | | Communication pour les affaires* | Communication pour les affaires* |
| Autres compétences | Introduction à la méthodologie de la recherche scientifique Logiques | Politologie | Sociologie économique | |

* Anglais, Allemand, Italien ou Espagnol

Contabilitate și Informatică de Gestiune (Sighetu Marmăției)

Limba de predare: Română

Obiective

Programul de studii are ca obiectiv pregătirea absolvenților în domeniul contabilității și informaticii de gestiune. Prin acest program de studii se asigură pregătirea necesară obținerii cunoștințelor și aptitudinilor pentru un economist-contabil competent inclusiv prin pregătirea necesară accesului la profesiile liberale de: expert contabil, auditor financiar și evaluator. Planul de învățământ și programele analitice sunt astfel concepute încât să dezvolte studenților un spirit de antreprenoriat care să-i călăuzească în activitatea lor după terminarea studiilor. Stagiul de practică aduce un plus de valoare reușind să îmbine elementele teoretice însușite la cursuri, laboratoare și seminare cu exigențele mediului economic în care absolvenții vor profesa.

Conținut și structură

Pe lângă pregătirea de bază inerentă profesiei de economist, această specializare oferă studenților familiarizarea cu cele mai noi și avansate aspecte ale cunoașterii în domeniul contabilității. Curricula este concepută pentru a dezvolta absolvenților un raționament profesional autentic necesar în aplicarea reglementărilor contabile privind: gestionarea diferitelor situații specifice entităților; evaluarea performanței și poziției financiare;

realizarea de strategii sau politici contabile și fiscale. Disciplinele din planul de învățământ contribuie la creșterea spectrului de activitate al absolvenților. Cursurile sunt susținute de cadre didactice la nivel local, cât și de cadre didactice din Cluj-Napoca. Sălile de curs și laboratoarele sunt dotate cu aparatură modernă. Sistemul de videoconferință face ca distanțele să dispară, conexiunea realizându-se în permanență în timp real.

Competențe și abilități

Absolvenții programului de studii vor putea să identifice și să înregistreze operațiuni economice în contabilitatea entității prin utilizarea resurselor informatice în domeniul financiar-contabil. Vor dobândi abilități utile în prelucrarea informațiilor pentru întocmirea de rapoarte financiar-contabile și/sau fiscale; reușind să determine și să interpreteze indicatorii economico-financiar. Un alt set de competențe vizează derularea operațiunilor specifice controlului financiar-contabil, respectiv a auditului intern și auditului financiar. La nivel de competențe transversale ei vor putea identifica rolurile și responsabilitățile într-o echipă și aplica tehnici de relaționare și muncă eficientă. În plus, ei vor putea identifica oportunitățile de formare continuă și valorificare eficientă a resurselor și tehnicilor

de învățare pentru propria dezvoltare profesională.

Perspectivă de angajare

Absolvenții acestui program vor fi pregătiți să ocupe funcții într-o varietate de entități (companii multinaționale și naționale, firme de audit, consultanță și evaluare, instituții publice), unde pot viza ocupații ca: economist, director economic, auditor intern, controlor de gestiune, consultant în informatică. De asemenea, absolvenții pot opta pentru profesii liberale: expert contabil, evaluator, auditor financiar. La nivel local, în "Maramureșul istoric", cererea de specialiști în domeniu este în creștere, absolvenții CIG Sighet având astfel multe oportunități ca absolvenți ai Universității Babeș-Bolyai.

Responsabil program

☞ Conf. univ. dr. Sorin Adrian ACHIM

✉ sorin.achim@econ.ubbcluj.ro

“ După parcurgerea celor trei ani de studii, afirm cu sinceritate că sunt pe deplin mulțumită că am ales CIG-Sighet, că am avut parte de atâtea oportunități. M-au motivat în permanență cadrele didactice foarte bine pregătite, condițiile deosebite de studiu și de cazare și nu în ultimul rând bursa de merit, recompensa primită pentru eforturile depuse.”



GABRIELA HUZA

CURRICULUM

| Semestrul 1 (30 credite) | Semestrul 2 (30 credite) | Semestrul 3 (30 credite) | Semestrul 4 (30 credite) | Semestrul 5 (30 credite) | Semestrul 6 (30 credite) |
|---------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------|--|--|
| Microeconomie | Macroeconomie | Contabilitate financiară | Contabilitate managerială | Control de gestiune | Audit financiar |
| Economie europeană | Matematici financiare și actuariale | Finanțele întreprinderii | Contabilitate financiară II | Evaluarea afacerilor | Proiectarea sistemelor informatice de gestiune |
| Matematici aplicate în economie | Bazele contabilității | Baze de date și programe | Contabilitate aplicată | Contabilitate aprofundată | |
| Management | Informatică economică | Statistică descriptivă | Control financiar | Contabilitatea instituțiilor de credit | Contabilitatea instituțiilor publice |
| Finanțe publice | Bazele marketingului | Etica în afaceri | Raportări financiare | Analiză financiară | Etică, expertiză contabilă și fiscală |
| Fundamentele serviciilor | Dreptul afacerilor | Limba modernă în afaceri* | Practică - contabilitate financiară | Disciplină opțională 3 | Elaborarea lucrării de licență |
| Limba modernă în afaceri* | Limba modernă în afaceri* | Disciplină opțională 1 | Limbaj specializat aplicat* | Disciplină opțională 4 | Disciplină opțională 5 |
| Educație fizică 1 | Educație fizică 2 | | Disciplină opțională 2 | | Disciplină opțională 6 |

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării, urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări sau obținerea unor competențe lingvistice suplimentare:

| Competențe specifice specializării: | Semestrul 3 Disciplina opțională 1 | Semestrul 4 Disciplina opțională 2 | Semestrul 5 Disciplina opțională 3 & 4 | Semestrul 6 Disciplina opțională 5 & 6 |
|--|---|---|--|---|
| Contabilitate și informatică de gestiune | | | Contabilitate în agricultură și protecția mediului Contabilitatea asociațiilor și fundațiilor | Contabilitatea instituțiilor financiare nebancale Sisteme contabile comparate |
| Economia comerțului, turismului și serviciilor | | Turism internațional | Marketing în comerț | Agroturism |
| Economie agroalimentară și a mediului | | Auditul de mediu | Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor | Managementul deșeurilor |
| Economie generală | Istoria economiei Doctrina economică | Economie comportamentală | Politici agricole și de dezvoltare rurală | Economie și politici publice |
| Economie și afaceri internaționale | | Introducere în practica diplomatică și economică internațională | Economie și politici de dezvoltare regională | Tranzacții economice internaționale |
| Finanțe-bănci | Fiscalitate | Piețe financiare Banking | Buget și trezorerie publică | Asigurări și protecție socială Finanțe internaționale |
| Informatică economică | Introducere în programarea calculatoarelor | Algoritmi și structuri de date Sisteme informatice integrate (EAS/ERP) | Medii de programare și dezvoltare | Informatică managerială și de gestiune Utilizarea internetului în afaceri |
| Management | Managementul firmei | Managementul resurselor umane | Managementul proiectelor | Managementul calității totale Managementul întreprinderilor mici și mijlocii |
| Marketing | | Comportamentul consumatorului | Politici de marketing | Instrumente și tehnici de promovare |
| Statistică și previziuni economice | | Modelare matematică Statistică inferențială | Bazele econometriei Cercetări operaționale Previziuni economice | Criptografie aplicată în economie și gestiunea afacerilor Elemente de teoria jocurilor |
| Competențe lingvistice | | | Comunicare în afaceri* | Comunicare în afaceri* |
| Alte competențe | Introducere în metodologia cercetării științifice Logică | Politologie | Sociologie economică | |

Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor (la Sfântu Gheorghe)

Limba de predare: Română

Obiective

Programul de studiu are ca obiectiv pregătirea de specialiști în domeniul administrării afacerilor în comerț, turism și servicii, la nivelul actualelor cerințe de pe piața muncii, printr-un proces de cunoaștere menit să stimuleze raționamentul și creativitatea, asigurându-le astfel absolvenților șanse reale în competiția de pe piața liberă a forței de muncă. Pentru realizarea obiectivelor propuse, în cadrul facultății sunt create toate premisele pentru înzestrarea studenților cu cunoștințele teoretice și abilitățile practice necesare, care să le permită acestora la finalizarea studiilor să facă față cu succes problemelor complexe cu care urmează să se confrunte, bazându-se pe o serie de competențe dobândite pe parcursul anilor de studiu.

Conținut și structură

Programul de licență în domeniul administrării afacerilor în turism, comerț și servicii centrat pe aceste trei categorii, urmărește pregătirea de specialiști bine cotați din punct de vedere profesional în direcțiile activităților care aparțin economiei comerțului, turismului, serviciilor și nu numai, precum și adaptarea periodică a nomenclatorului de discipline din cadrul

specializării, astfel încât să se răspundă permanent cerințelor de cunoaștere, pregătire și profesionalizare la nivelul economiei performante, evolutive în raport cu progresele societății. Discipline precum Economia comerțului, Economia turismului, Managementul serviciilor, Tehnica operațiunilor de turism, Marketingul serviciilor, Marketing în comerț, Marketing în turism, Cercetări de marketing, Turism internațional, Agroturism, contribuie la creșterea spectrului de activitate a absolvenților.

Competențe și abilități

Absolvenții programului de studii vor dobândi competențe privind: realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii; comercializarea produselor/serviciilor; gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii; gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare; asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii; asistență în managementul resurselor umane; aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relațio-

nare și muncă eficientă în cadrul echipei; identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

Perspective de angajare

Absolvenții specializării vor fi pregătiți în egală măsură să ocupe funcții economice, inclusiv de conducere, în oricare din cele trei ramuri de activitate: comerț, turism sau servicii. Printre ocupațiile posibile se regăsesc: consilier/expert/inspector/referent/economist în comerț și marketing; conducători de unități din industria hotelieră, comerț și alte servicii; consultanți și funcționari în agențiile de voiaj; organizator activitate turism; manager în activitatea de turism.

Responsabil program

☎ **dr. FOSZTO Monika, lector universitar**

✉ **monika.foszto@econ.ubbcluj.ro**



“Urmând cursurile Extensiei din Sfântu Gheorghe a Universității Babeș-Bolyai, studenții beneficiază de renumele universității „mamă” din Cluj-Napoca, astfel având acces la programe de formare și cercetare educațională în țară și în străinătate, de burse Erasmus și de activități desfășurate cu alte universități de prestigiu.”

DIANA SUMBASACU

CURRICULUM

| Semestrul 1 (30 credite) | Semestrul 2 (30 credite) | Semestrul 3 (30 credite) | Semestrul 4 (30 credite) | Semestrul 5 (30 credite) | Semestrul 6 (30 credite) |
|---|--|---|--|--|--|
| Microeconomie Economie europeană Matematici aplicate în economie Management Finanțe publice Fundamentele serviciilor Limba modernă în afaceri* Educație fizică 1 | Macroeconomie Matematici financiare și actuariale Bazele contabilității Informatică economică Bazele marketingului Dreptul afacerilor Limba modernă în afaceri* Educație fizică 2 | Contabilitate financiară Finanțele întreprinderii Baze de date și programe Statistică descriptivă Etica în afaceri Limba modernă în afaceri* Disciplină opțională 1 | Comportamentul consumatorului Cercetări de marketing Managementul serviciilor Economia comerțului Economia turismului Limbaj specializat aplicat* Practică - Economia întreprinderii de comerț și turism Disciplină opțională 2 | Politici de marketing Marketingul serviciilor Tehnica operațiunilor de turism Marketing în comerț Servicii de recreere și divertisment Disciplină opțională 3 Disciplină opțională 4 | Marketing în turism Instrumente și tehnici de promovare Agroturism Turism internațional Elaborarea lucrării de licență Disciplină opțională 5 Disciplină opțională 6 |

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării sau urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări:

| Competențe specifice specializării: | Semestrul 3 Disciplină opțională 1 | Semestrul 4 Disciplină opțională 2 | Semestrul 5 Disciplină opțională 3 | Semestrul 5 Disciplină opțională 4 | Semestrul 6 Disciplină opțională 5 | Semestrul 6 Disciplină opțională 6 |
|--|---|---|--|---|---|---|
| Economia comerțului, turismului și serviciilor | | Studiul mărfurilor și asigurarea calității | Expertiza mărfurilor | | | Produce turistice neconvenționale |
| Contabilitate și informatică de gestiune | | Contabilitate managerială | Evaluarea afacerilor | Control de gestiune | Raportări financiare | Control și audit financiar |
| Economie agroalimentară și a mediului | | Economia mediului Auditul de mediu | Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor | | Managementul deșeurilor | |
| Economie generală | Istoria economiei Doctrină economică | Economie comportamentală | Politici agricole și de dezvoltare rurală | | | Economie și politici publice |
| Economie și afaceri internaționale | | Introducere în practica diplomatică și economică internațională | Economie și politici de dezvoltare regională | | | Tranzacții economice internaționale |
| Finanțe-bănci | Fiscalitate | Piețe financiare | Analiză financiară | | Instituții și mecanisme monetare Asigurări | Finanțe internaționale |
| Informatică economică | Introducere în programarea calculatoarelor | Algoritmi și structuri de date | | Medii de programare și dezvoltare | | Sisteme informatice integrate (EAS/ERP) |
| Management | Managementul firmei | Managementul resurselor umane | Managementul proiectelor Management în comerț și turism | Logistică | Managementul IMM-urilor Transporturi și expediții internaționale | Managementul calității totale Managementul investițiilor |
| Marketing | | Marketingul micilor afaceri Principiile vânzării | Branding Marketing online | Etica în marketing Cercetări calitative de marketing | Marketingul organizațiilor nonprofit Merchandising | |
| Statistică și previziuni economice | | Statistică inferențială Demografie | Previziuni economice | Analiza datelor Bazele econometriei | Software statistic | Elemente de teoria jocurilor |
| Alte competențe | Introducere în metodologia cercetării științifice Logică | Politologie | Sociologie economică | | | |

Kereskedelem-, turizmus és a szolgáltatások gazdaságtana (Sepsiszentgyörgy)

Képzés nyelve: Magyar

Célkitűzések

A tanulmányi program célja a hallgatók szakszerű felkészítése a kereskedelem, turizmus és a szolgáltatások gazdaságtana (szak)területre. Ez a tanulmányi program segíti a hallgatókat azon ismeretek, képességek fejlesztésében, amelyek szükségessége vitathatatlan egy kompetens közgazdász esetében. A tanterv és az analitikus programok olyan módon vannak összeállítva, hogy azok biztosítsák a hallgatók számára nemcsak a racionális tudás elsajátítását, hanem az emocionális érzékenységet fejlesztését is, hiszen a „hideg” tudás ma már nem elégséges ahhoz, hogy sikeresek legyünk egy adott területen.

Tartalom és struktúra

Azon ismeretek átadása mellett, amelyek alapvetően meghatározzák a közgazdász szakmát a hallgatók egy átfogó képet kapnak a szolgáltatások piacán fellelhető trendekről és ellentrendekről.

A curriculum összeállításánál meghatározó tényezőként jelenik meg egy autentikus szakmai gondolkodásmód fejlesztése. Olyan tantárgyak megléte mint turizmus gazdaságtan, kereskedelem gazdaságtan, szolgáltatásmarketing, turisztikai marketing, agroturizmus, fogyasztói magatartás, marketingkutatás,

nemzetközi turizmus, marketing politikák hozzájárulnak a hallgatók elhelyezkedésének nagyobb valószínűségéhez a munkaerő piacon.

Készségek és kompetenciák

Hallgatóink képesek lesznek az információk szakszerű keresésére, azok rendszerezésére, elemzésére, és a kapott eredmények szakszerű felhasználására a döntéshozatalban. A kereskedelem, a turizmus és a szolgáltatások területén nyújtott ellátások kivitelezése, ebből adódóan a termékek/szolgáltatások forgalmazása, valamint az igénybevevőkkel/ügyfelekkel, és a szállítókkal történő kapcsolattartás megfelelő kezelése, majd a minőség biztosítása a kereskedelem, turizmus és szolgáltatások területén, amely a humán erőforrás menedzsmentjének megfelelő koordinálását feltételezi végzőseink szakmai kompetenciáinak tárházát képzik.

A transzverzális kompetenciák szintjén a következők emelhetők ki: (1) azon technikák azonosítása és alkalmazása, amelyek növelik a munka hatékonyságát (2) folyamatos képzés, valamint a hatékony tanulási lehetőségek azonosítása.

Karrierlehetőségek

Végzős hallgatóink kellőképpen felkészültek lesznek arra, hogy multinacionális cégek alkalmazottaként is eleget tegyenek a szakma kihívásainak.

A diploma megszerzését követően olyan feladatkörök megvalósítására lesznek alkalmasak, amelyek egy adott gazdasági egység tevékenységi szféráját meghatározzák. Olyan állások betöltése esedékes számukra, mint: tanácsadó, gazdasági szakértő/referens, közgazdász a kereskedelemben. A humán erőforrás piacon versenylónyként jegyezhető az a tény, hogy hallgatóink képesek lesznek azon jellemzőket azonosítani, amelyek meghatározzák a szolgáltatásokat, és minden egyes tevékenységet eme jellemzők függvényében terveznek meg illetve viteleznek ki.

Szakirányfelelős

☉ **dr. KULCSÁR Erika, egyetemi adjunktus**

✉ erika.kulcsar@econ.ubbcluj.ro



„Az emlékek, az élmények, a barátságok, amelyek szövődtek, a megszerzett tudás olyan hozadéka az egyetemi éveimnek, amelyek nagy jelentőséggel bírtak/bírnak személyem megformálódásában.”

JUDIT TIMEA INCZE

CURRICULUM

| 1. Félév (32 kredit) | 2. Félév (32 kredit) | 3. Félév (30 kredit) | 4. Félév (30 kredit) | 5. Félév (30 kredit) | 6. Félév (30 kredit) |
|--------------------------------|------------------------------------|--|--|--|--|
| Mikroökonómia | Makroökonómia | Pénzügyi számvitel | Fogyasztói magatartás | Marketing politikák | Turisztikai marketing |
| Európai gazdaságtan | Pénzügyi és biztosítási matematika | Vállalati pénzügyek | Marketingkutatás | Szolgáltatásmarketing | Eladások vezetése és értékesítés |
| Matematika a közgazdaságtanban | Számviteli alapismeretek | Adatbázisok és programok | Szolgáltatásmenedzsment | Turisztikai szolgáltatások módszertana | Agroturizmus |
| Menedzsment | Gazdasági informatika | Leíró statisztika | Kereskedelem gazdaságtan | Kereskedelmi marketing | Nemzetközi turizmus |
| Közösségi pénzügyek | Marketing alapjai | Üzleti etika | Turizmus gazdaságtan | Szabadidős szolgáltatások | Szakdolgozat elkészítése |
| A szolgáltatások alapjai | Üzleti jog | Üzleti idegen nyelv* | Alkalmazott szaknyelv* | Kötelezően választható tantárgy 3 | Kötelezően választható tantárgy 6 |
| Üzleti idegen nyelv* | Üzleti idegen nyelv* | Kötelezően választható tantárgy 1 | Gyakorlat- Kereskedelmi, turisztikai egységek gazdaságtana | Kötelezően választható tantárgy 4 | Kötelezően választható tantárgy 5 |
| Testnevelés 1 | Testnevelés 2 | | Kötelezően választható tantárgy 2 | | |

* Angol, francia, német, olasz és spanyol

A 3.-6. féléves opcionális tantárgyak lehetővé teszik interdiszciplináris, nyelvi vagy egyéb kiegészítő kompetenciák elsajátítását:

| Interdiszciplináris kompetenciák | 3. Félév Kötelezően választható tantárgy 1 | 4. Félév Kötelezően választható tantárgy 2 | 5. Félév Kötelezően választható tantárgy 3 | 5. Félév Kötelezően választható tantárgy 4 | 6. Félév Kötelezően választható tantárgy 5 | 6. Félév Kötelezően választható tantárgy 6 |
|--|--|--|---|---|--|--|
| Kereskedelem-, turizmus és a szolgáltatások gazdaságtana | | Árutan és minőség biztosítás | Áruvizsgálat | | | Nemkonvencionális turisztikai termékek/szolgáltatások |
| Számvitel és ügyviteli/gazdálkodási informatika | | Vezetői számvitel | Vállalatértékelés | Vállalati teljesítménymérés | Pénzügyi beszámoló | Pénzügyi ellenőrzés és könyvvizsgálat |
| Agrár- és környezetgazdaságtan | | Környezetvédelem gazdaságtana Környezeti audit | Fenntartható üzleti fejlődés és globalizáció | | Hulladékgazdálkodás | |
| Általános gazdaságtan | Gazdaságtörténet Gazdasági doktrínák | Magatartás gazdaságtan | Mezőgazdasági politikák és vidékfejlesztés | | | Gazdaságtan és közpolitikák |
| Nemzetközi ügyletek és gazdaságtan | | Bevezetés a nemzetközi gazdaságtan gyakorlatába | Videkfejlesztési politikák gazdaságtana | | | Nemzetközi gazdasági tranzakciók |
| Pénzügy és bank | Fiskalitás | Pénzügyi piacok | Pénzügyi elemzés | | Pénzügyi intézmények és mehanizmusok Biztosítás | Nemzetközi pénzügy |
| Gazdasági informatika | Bevezetés a számítógépek programozásába | Algoritmusok és adatszerkezetek | | Programozási környezet és fejlődés | | Integrált informatikai rendszerek (EAS/ERP) |
| Menedzsment | Vállalatmenedzsment | Humán erőforrás menedzsment | Projektmenedzsment Menedzsment a kereskedelemben és a turizmusban | Logisztika | Kis- és középvállalatok menedzsmentje Nemzetközi szállítványozás | Teljeskörű minőségmenedzsment Befektetések menedzsmentje |
| Marketing | | Kis vállalkozások marketingje Az eladások elvei | Branding Online marketing | Etika a marketingben Kvalitatív marketingkutatás | Non-profit egységek marketingje Merchandising | |
| Statisztika és gazdasági előrejelzés | | Következtető statisztika Demográfia | Gazdasági előrejelzések | Adat elemzés Ökonometria alapjai | Statisztikai software | Játékelmélet |
| Egyéb kompetenciák | Bevezetés a tudományos kutatás módszertanába Logika | Politológia | Gazdaságszociológia | | | |

Vállalatgazdaság (Sepsiszentgyörgy)

Képzés nyelve: Magyar

Célkitűzések

A „Vállalatgazdaság” szakirány elsődleges célja, olyan gazdasági szakemberek képzése, akik specializált tudással, valamint a vállalati működés gazdasági folyamatainak alapos ismeretével fognak rendelkezni. Az elméleti és gyakorlati órákon szerzett ismereteik, alkalmassá teszik őket a szervezetek stratégiájának, piaci tevékenységének, pénzügyi és elszámolási folyamatainak, költségvetési kapcsolatainak kialakítására, fejlesztésére. Ugyanakkor, a tanterv valamint az analitikus programok, oly módon vannak kialakítva, hogy ezek a hallgató érdekeit és fejlődését szolgálják, annak érdekében, hogy sikeresen helytálljanak a vállalkozói és vállalati szférában.

Tartalom és struktúra

A gazdasági alapképzéssel járó sajátos felkészültség mellett, a szakirány a hallgatóknak speciális ismerethalmazt is nyújt, mely a vállalatok piactudományban való működéséhez elengedhetetlenek. Ennek érdekében a tanterv, struktúrájában elősegíti és szélesíti a hallgató látókörét, ahol az általános gazdasági ismereteket megalapozó tantárgyak közül megemlíthetőek a mikro- és makroökonómia, számviteli alapismeretek, gazdasági informatika, pénzügyek, üzleti jog, menedzsment. A speciális ismereteket érintő tantárgyak pedig a statisztika, menedzsment, vállalatgazdaságtan, pénzügy analízis, vállalati pénzügyek, humán erőforrás menedzsment témaköreit foglalják.

Készségek és kompetenciák

A szakirány hallgatói képesek lesznek a vállalat specifikus tevékenységével kapcsolatos adatainak gyűjtésére, feldolgozására és elemzésére, továbbá az egyes szinteken megjelenő mutatók rendszerének, metodológiájának felismerésére és megfelelő alkalmazására. A vállalkozás hozzáadott értékének növelésére, a megfelelő politikák és stratégiák kidolgozása kulcsfontosságú, mely eredményes kivitelezésében szaktudásuk nélkülözhetetlen lesz. A tranzverzális kompetenciák szintjén kiemelhető, hogy képesek lesznek a szakmai etika értékeinek, elveinek és normáinak alkalmazására egy saját hatékony és felelősségteljes munkastratégia kialakítása érdekében.

Karrierlehetőségek

A vállalati, valamint vállalkozói szféra számos lehetőséget kínál, az alapképzés elvégzése során megszerzett kompetenciák pedig esélyt adnak a végzős hallgatóknak, hogy mint szakmájának méltó képviselője helyezkedjen el a munkaerőpiacon. Elhelyezkedési területük számos lehet, hiszen saját vállalkozás alapítása és működtetése mellett a nemzetgazdaságban tevékenységüket kifejtő gazdálkodó szervezetek alkalmazhatják, gazdasági elemzőként/szakértőként. Lehetséges munkakörök: közgazdász, gazdasági elemző, pénzügyi menedzser, humán erőforrás menedzser (asszisztens), beszerzési menedzser/szakértő.

lyezkedési területük számos lehet, hiszen saját vállalkozás alapítása és működtetése mellett a nemzetgazdaságban tevékenységüket kifejtő gazdálkodó szervezetek alkalmazhatják, gazdasági elemzőként/szakértőként. Lehetséges munkakörök: közgazdász, gazdasági elemző, pénzügyi menedzser, humán erőforrás menedzser (asszisztens), beszerzési menedzser/szakértő.

Szakirányfelelős

☞ dr. SZABÓ Tünde, egyetemi adjunktus

✉ tunde.szabo@econ.ubcluj.ro



“Amikor a vállalatgazdaságtan szak mellett döntöttem, még nem tudtam, hogy nem csak egy szakot választok, hanem egy olyan irányt, amely átforgalmaz engem. Végzős diákként elmondhatom, hogy a tanárainkkal kialakított kötetlen kapcsolat hozzájárult olyan tulajdonságok fejlesztéséhez, mint az önállóság, a kompromisszumkövetés és a felelősségvállalás.”

NOEMI FÜLÖP

CURRICULUM

| 1. Félév (32 kredit) | 2. Félév (32 kredit) | 3. Félév (30 kredit) | 4. Félév (30 kredit) | 5. Félév (30 kredit) | 6. Félév (30 kredit) |
|--------------------------------|------------------------------------|--|--|--|---|
| Mikroökonómia | Makroökonómia | Pénzügyi számvitel | Vállalatgazdaságtan | Marketing politikák | Nemzetközi szállítmányozás |
| Európai gazdaságtan | Pénzügyi és biztosítási matematika | Vállalati pénzügyek | Pénzügyi piacok | Termelésmenedzsment | Humán erőforrás menedzsment |
| Matematika a közgazdaságtanban | Számviteli alapismeretek | Adatbázisok és programok | Árutan és minőségbiztosítás | Nemzetközi kereskedelmi jog | Befektetés és kockázat |
| Menedzsment | Gazdasági informatika | Leíró statisztika | Vezetői számvitel | Közösségi pénzügyek | Döntéstámogató informatikai rendszerek |
| Közösségi pénzügyek | Marketing alapjai | Üzleti etika | Nemzetközi menedzsment | Projekt menedzsment | Szakkoloztat elkészítése |
| A szolgáltatások alapjai | Üzleti jog | Üzleti idegen nyelv* | Alkalmazott szaknyelv* | Kötelezően választható tantárgy 3 | Kötelezően választható tantárgy 5 |
| Üzleti idegen nyelv* | Üzleti idegen nyelv* | Kötelezően választható tantárgy 1 | Gyakorlat - Számvitel | Kötelezően választható tantárgy 4 | Kötelezően választható tantárgy 6 |
| Testnevelés 1 | Testnevelés 2 | | Kötelezően választható tantárgy 2 | | |

* Angol, francia, német, olasz és spanyol

A 3.-6. féléves opcionális tantárgyak lehetővé teszik interdiszciplináris, nyelvi vagy egyéb kiegészítő kompetenciák elsajátítását:

| Interdiszciplináris kompetenciák | 3. Félév Kötelezően választható tantárgy 1 | 4. Félév Kötelezően választható tantárgy 2 | 5. Félév Kötelezően választható tantárgy 3 | 5. Félév Kötelezően választható tantárgy 4 | 6. Félév Kötelezően választható tantárgy 5 | 6. Félév Kötelezően választható tantárgy 6 |
|--|--|--|--|---|--|---|
| Számvitel és ügyviteli/gazdálkodási informatika | | | Vállalattértékelés | Vállalati teljesítménymérés | Pénzügyi beszámolók | Pénzügyi ellenőrzés és könyvvizsgálat |
| Kereskedelem-, turizmus és a szolgáltatások gazdaságtana | | | Áruvizsgálat Kereskedelmi és turisztikai egységek menedzsmentje | | | |
| Agrár- és környezetgazdaságtan | | Környezetvédelem gazdaságtana | Mezőgazdasági és vidékfejlesztési politika | | | |
| Általános gazdaságtan | Gazdaságtörténet Gazdasági doktrínák | Magatartás gazdaságtan | Régiófejlesztési politika | | | |
| Nemzetközi ügyletek és gazdaságtan | | Bevezetés a nemzetközi gazdaságtan gyakorlatába | | | | Nemzetközi tranzakciók Gazdaság és közpolitika |
| Pénzügy és bank | Fizikalitás | | | | Monetáris intézmények és mechanizmusok Biztosítás | Nemzetközi pénzügy |
| Gazdasági informatika | Bevezetés a számítógépek programozásába | Algoritmikus és adatszerkezetek | | Adatelemzés Programozási környezet és fejlődés | | |
| Menedzsment | Vállalatmenedzsment | | | Logisztika | Kis- és középvállalkozások menedzsmentje | Teljeskörű minőségmenedzsment Befektetések menedzsmentje |
| Marketing | | Kisvállalkozások marketingje Értékesítési elvek | Branding Online marketing | Etika a marketingben Minőségi kutatás a marketingben | Nonprofit intézmények marketingje Merchandising | |
| Statisztika és gazdasági előrejelzés | | Következtető statisztika Demográfia | Gazdasági előrejelzések | Ökonometria alapjai | Statisztikai software | Játékelmélet |
| Egyéb kompetenciák | Bevezetés a tudományos kutatás módszertanába Logika | Politológia | Gazdasági szociológia | | | |

Despre Cluj-Napoca

Cluj-Napoca (în maghiară Kolozsvár, în germană Klausenburg) este al doilea oraș din România ca mărime (după București) cu o populație de peste 320.000 locuitori, la care se adaugă zeci de mii de studenți care vin în oraș pentru studii în fiecare an.

Cluj-Napoca este în egală măsură un centru economic și cultural al României.

Orașul reprezintă locul în care a luat ființă și care găzduiește sediul central al celui mai mare grup bancar din România (Banca Transilvania – BT Grup), fiind un important centru financiar-bancar în care activează, prin sedii, sucursale sau filiale, toți actorii principali ai sectorului financiar-bancar românesc.

Totodată, Cluj-Napoca găzduiește sediile regionale sau naționale ale multor companii multinaționale: E.ON, MOL, Emerson, De'Longhi, Bosch, Office Depot, Genpact, FrislandCampina, New Yorker.

De asemenea, o mare parte a sectorului IT din România este localizat în Cluj-Napoca, companii mari din domeniu având sediul sau sucursale în oraș: NTT Data, Endava, Softvision, Fortech, Iquest Technologies, Arobs, Accenture etc.

Arhitectura urbanistică remarcabilă, numeroasele obiective culturale și religioase (muzee, biserici, teatre, cinematografe, monumente și clădiri istorice etc.), varietatea restaurantelor, barurilor și centrelor comerciale, precum și marea diversitate a evenimentelor culturale care au loc anual în oraș fac din Cluj-Napoca unul dintre cele mai atractive orașe pentru tineri, orașul fiind desemnat Capitală Europeană a Tineretului în 2015 și Oraș European al Sportului în 2018. De asemenea, un studiu recent derulat în rândul a 41.000 de persoane din 79 orașe europene de către Office for National Statistics din UK a desemnat Cluj-Napoca drept cel mai prietenos oraș european.



UBBFSEGA
O perspectivă unică
 Asidue Operantes, Laboremus Simul,
 Intelligent Operamur



100
 O SUTĂ DE ANI DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 ECONOMIC SUPERIOR ÎN LIMBA ROMÂNĂ
 LA CLUJ 1920-2020

**Best Romanian
 higher education institution in**



Universitatea Babeș-Bolyai

Str. Mihail Kogalniceanu, nr. 1, 400084, Cluj-Napoca, România, web: ubbcluj.ro

Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor

Str. Teodor Mihali, nr. 58-60, 400591, Cluj-Napoca, România

email: admitere@econ.ubbcluj.ro

facebook.com/fsega twitter.com/ubbfsega econ.ubbcluj.ro



Parteneri principali

