



**Către,  
Decanatul Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor**

*Ref.:* Solicitarea 621/23 Martie 2021 privind tipul probei, tematica și bibliografia pentru concursul de admitere la programele de studii de masterat din cadrul Departamentului de Administrarea Afacerilor – Reșița (DAAR), sesiunea iulie și septembrie 2021

**Stimate Domnule Decan  
Conf.univ.dr. Răzvan V. Mustață**

**Stimate Domnule Prodecan  
Conf.univ.dr. Victor Muller**

Vă transmitem tipul probei, tematica și bibliografia pentru concursul de admitere - programul de studii universitare de masterat: **Administrarea afacerilor în turism, comerț și servicii (la Reșița)**

Proba de admitere: **Eseu** cu tema „Rolul și particularitățile turismului/comerțului/serviciilor în economia secolului XXI”

Cerințe cu privire la realizarea eseului:

- Tema eseului implică abordarea de către candidat(ă), la alegere, a unuia dintre domeniile specifice programului de master: turism, comerț sau servicii;
- Structura eseului cuprinde: rezumat, introducere, conținut în extenso, concluzii, bibliografie;
- Trebuie să fie îndeplinite atributele unei lucrări originale, inclusiv respectarea condițiilor specifice antiplagiat. Se vor utiliza surse bibliografice diverse adaptate temei, cu citarea corespunzătoare a acestora;
- Eseul va trebui depus la momentul înscrierii la admitere.

Bibliografie orientativă:

1. Abrudan I.N., *Economia comerțului*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2016;
2. Balaure V., Cătoiu I., Vengheș C., *Marketing turistic*, Editura Uranus, București, 2005;
3. Bobircă A., *Economia serviciilor internaționale*, Editura Economică, București, 2005;
4. Costencu M., *Economia turismului – Partea I-a*, Editura Eftimie Murgu Reșița, 2007;
5. Costencu M., *Marketing turistic: Sinteze. Cazuri. Teste*, Editura Eftimie Murgu, Reșița, 2008;
6. Cetină I., Brandabur R. E., Constantinescu M., *Marketingul serviciilor: Teorie și aplicații*, Editura Uranus, București, 2006;
7. Gherghina L., *Marketingul firmei de turism*, Centrul de Multiplicare al Universității Eftimie Murgu din Reșița, 2018;

8. Gherghina L., *Marketingul serviciilor - sinteze, teste, aplicații*, Editura Eftimie Murgu, Reșița, 2009;
9. Gherghina L., *Tehnica operațiunilor de turism. Teorie și aplicații*, Editura Eftimie Murgu, Reșița, 2007;
10. Ioncică M., *Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practicei*, Editura Uranus, București, 2006;
11. Jivan A., *Economia serviciilor*, Editura Nero-G, Timișoara, 2000;
12. Minciu R., *Economia turismului*, Editura Uranus, București, 2007;
13. Nistoreanu P., *Economia turismului: teorie și practică*, Editura ASE, București, 2005;
14. Patriche D., *Economia comerțului*, Editura Institutul Virgil Madgearu, București, 2002;
15. Rîndașu V., *Economia comerțului*, Editura Eftimie Murgu, Reșița, 2009.

Conf.univ.dr. Adrian Tănase  
Director DAAR

