



TEMATIKA ÉS SZAKIRODALOM a MESTERI felvételi vizsgához 2021

Tanulmányi program: **VÁLLALKOZÁSMENEDZSMENT (magyar nyelven)**

Szakterület: **MENEDZSMENT**

Felvételi módja:

- **Magyar nyelvű esszé a következő témában: *Menedzsment kihívások és válaszok a koronavírus-járvány idején***

Az esszé megvalósításának követelményei:

- Az esszé jelölt által való tárgyalása a mesteri program menedzsment szakterületének megfelelő kell legyen;
- A struktúra szabadon választható, fontos a tartalom tudományos megalapozása, beleértve a saját véleményeket is;
- Az ajánlott tematikák közül legalább kettőt kell tárgyalni, az esszé címével összhangban;
- Meg kell felelni az eredeti dolgozat kritériumának, beleértve a plágiumellenes feltételeket. A témával kapcsolatosan változatos szakirodalmat kell felhasználni, megfelelően hivatkozva ezeket.
- Az esszét a megadott sablon szerint kell megírni és megszerkeszteni;
- Az esszét az iratkozáskor kell leadni, és az esszé elején szerepelnie kell a jelölt nevének.

AJÁNLOTT TEMATIKA ÉS SZAKIRODALOM

(szabadon választva legalább két tematikát kell tárgyalni, az esszé címéhez igazítva)

1. A VÁLLALAT ÉS A MENEDZSMENT

1.1. Menedzsment, szervezet és vállalat – alapfogalmak

1.1.1. A vállalatok alapvető célja

1.1.2. A vállalatok küldetése

1.2. A vállalati működés érintettjei

1.3. A vállalati célrendszerek

1.3.1. Az egyéni és szervezeti célok

1.3.2. A tulajdonosok, menedzserek, munkavállalók – céljaik és kapcsolataik

1.3.3. A vállalati célok

1.4. A vállalkozások szervezeti formái

1.4.1. A vállalkozási formák – tulajdonlási szempontból

1.4.2. Vállalatok alapítása, átalakulása, megszűnése

Ajánlott könyvészet: Chikán Attila (2008), Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó, Budapest (22-65 old.)

2. A VÁLLALAT HELYE A TÁRSADALMI RENDSZERBEN

2.1. A vállalat társadalmi szerepe

2.1.1. Koordinációs mechanizmusok

2.1.2. Tranzakciós költségek és koordináció

2.1.3. Társadalmi szükségletek és fogyasztói igények

2.1.4. Az érintettek és koordinációs mechanizmusok

2.1.5. A gazdaság globális koordinációja

2.2. A piac és a piaci viszonyok

2.2.1. A piacok jellemzői és típusai

2.2.2. Árupiacok és erőforráspiacok

2.2.3. A piacra való belépés és kilépés

2.2.4. Verseny és együttműködés a piacon

2.2.5. A piac társadalmi szerepe

2.3. Az állam gazdasági szerepe

2.3.1. Az állam gazdasági szerepvállalásának tendenciái napjainkban

2.3.2. Az állami szerepvállalás a piacgazdaságban

Ajánlott könyvészet: Chikán Attila (2008), Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó, Budapest (86-143 old.)

3. A MOTIVÁCIÓ

3.1. A motiváció tartalomelméletei

3.2. A motiváció folyamatelméletei

3.3. Az ügynökelmélet

3.4. Teljesítményértékelés

3.5. Motiváció a gyakorlatban

Ajánlott könyvészet: Bakacsi Gyula (2003), Szervezeti magatartás és vezetés, KJK Kerszöv Kiadó, Budapest (81-121 old.)

4. SZERVEZETI FORMÁK ÉS STRUKTÚRÁK

4.1. Struktúrális jellemzők

4.1.1. Munkamegosztás

4.1.2. Hatáskörmegosztás

4.1.3. Koordinációs mechanizmusok

4.1.4. Konfiguráció

4.2. Szervezeti alapformák

4.2.1. A funkcionális szervezet

4.2.2. A divizionális szervezet

4.2.3. A mátrix szervezet

4.2.4. A tenzor szervezet

4.2.5. Duális szervezetek

4.3. Konszernek és holdingok

4.4. A szervezetek dekomponálása és differenciálódása

4.4.1. Tevékenység – az alaktivitások generálásának kritériuma

4.4.2. A szervezetek dekomponálásának elvei

Ajánlott könyvészet: Dobák Miklós (2002), Szervezeti formák és struktúrák, KJK Kerszöv, Budapest (43-125 old.)

5. A VÁLLALAT STRATÉGIÁJA

5.1. A vállalati stratégia tartalma

5.1.1. A vállalati stratégia szintjei

5.1.2. A vállalati stratégia megközelítései

5.1.3. A stratégiai alternatívák értékelése

5.2. A stratégiai menedzsment folyamata

5.2.1. A külső és belső környezet elemzése

5.2.2. Stratégiaalkotás és a stratégiai ellenőrzés

5.2.3. A stratégiai menedzsment vállalalkozói és adaptív megközelítése

5.2.4. Stratégiai szövetségek

Ajánlott könyvészet: Chikán Attila (2008), Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó, Budapest (504-561 old.)

AJÁNLOTT KÖNYVÉSZET

1. Bakacsi Gyula (2003), Szervezeti magatartás és vezetés, KJK Kerszöv, Budapest
2. Dobák Miklós (2002), Szervezeti formák és struktúrák, KJK Kerszöv, Budapest
3. Chikán Attila (2008), Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó, Budapest

**Intézetigazgató,
dr. Cardoso Ildikó-Réka, adjunktus**

Cardo