



TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA pentru examenul de admitere la MASTERAT Sesiunea 2021

Programul de studiu: **MANAGEMENTUL AFACERILOR (în limba maghiară)**

Domeniul: **MANAGEMENT**

Forma probei de admitere:

- **Eseu, în limba maghiară, cu tema: *Menedzsment kihívások és válaszok a koronavírus-járvány idején / Provocările și răspunsurile managementului în timpul pandemiei de COVID-19.***

Cerințe cu privire la realizarea eseului:

- Tema eseului implică abordarea de către candidat(ă), a domeniului specific programului de master: Management;
- Structura este una la liberă alegere, importantă fiind argumentarea științifică a conținutului, inclusiv a propriilor opinii;
- Se vor aborda cel puțin două din tematicile recomandate, adaptate de candidat la titlul eseului;
- Trebuie să fie îndeplinite atributele unei lucrări originale, inclusiv respectarea condițiilor specifice antiplagiat. Se vor utiliza surse bibliografice diverse adaptate temei, cu citarea corespunzătoare a acestora;
- Redactarea și formatarea se va face conform template-ului indicat;
- Eseul va trebui depus la momentul înscrierii la admitere și va avea menționat la începutul documentului numele candidatului.

TEMATICĂ ȘI BIBLIOGRAFIE RECOMANDATĂ

(vor fi abordate la liberă alegere cel puțin două dintre tematicile de mai jos, adaptate la titlul eseului)

1. FIRMA ȘI MANAGEMENTUL FIRMEI

1.1. Management, organizație și firmă – concepte de bază

1.1.1. Obiectivul fundamental al firmelor

1.1.2. Misiunea firmelor

1.2. Stakeholderii firmei

1.3. Sistemul de obiective ale firmelor

1.3.1. Obiective personale și organizaționale

1.3.2. Proprietari, manageri, angajați – obiective și relații

1.3.3. Obiectivele firmei

1.4. Tipologia organizațională a firmelor

1.4.1. Tipologia firmelor după natura proprietății

1.4.2. Crearea și desființarea firmelor

Bibliografie recomandată: Chikán Attila (2008), Vállalatgazdaságtan, Editura Aula, Budapesta (pag. 22-65)

2. LOCUL ȘI ROLUL FIRMEI ÎN SOCIETATE

2.1. Rolul firmei în societate

2.1.1. Mecanisme de coordonare

2.1.2. Costurile tranzacționale și coordonarea

2.1.3. Nevoile societății și cerințele consumatorilor

2.1.4. Stakeholderii și mecanisme de coordonare

2.1.5. Coordonare economiei la nivel global

2.2. Piața și funcționarea pieței

- 2.2.1. Caracteristicile și tipologia piețelor
- 2.2.2. Piața resurselor și piața mărfurilor
- 2.2.3. Intrarea și ieșirea de pe piață
- 2.2.4. Competiție și cooperare pe piață
- 2.2.5. Rolul social al pieței

2.3. Rolul statului în economie

- 2.3.1. Tendințe actuale ale evoluției rolului statului în economie
- 2.3.2. Implicarea statului într-o economie de piață

Bibliografie recomandată: Chikán Attila (2008), Vállalatgazdaságtan, Editura Aula, Budapesta (pag. 86-143)

3. MOTIVAȚIA

3.1. Teorii ale conținutului motivației

3.2. Teorii ale procesului motivației

3.3. Teoria principal-agent

3.4. Evaluarea performanțelor

3.5. Motivația în practică

Bibliografie recomandată: Bakacsi Gyula (2003), Szervezeti magatartás és vezetés, Editura KJK Kerszöv, Budapesta (pag. 81-121)

4. FORME ȘI STRUCTURI ORGANIZATORICE

4.1. Caracteristici structurale

- 4.1.1. Diviziunea muncii – element de structurare organizațională
- 4.1.2. Diviziunea atribuțiilor (organizații uni- și multiliniare)
- 4.1.3. Instrumente de coordonare – caracteristici structurale fundamentale
- 4.1.4. Configurarea – caracteristică structurală secundară

4.2. Forme organizatorice de bază

- 4.2.1. Organizarea funcțională
- 4.2.2. Organizarea divizională
- 4.2.3. Organizarea matriceală
- 4.2.4. Organizarea tenzor
- 4.2.5. Organizarea dualistă

4.3. Concerne și holdinguri

4.4. Decomponarea și diferențierea organizațiilor

- 4.4.1. Activitatea – criteriul generării subactivităților
- 4.4.2. Principiile decompunerii organizațiilor

Bibliografie recomandată: Dobák Miklós (2002), Szervezeti formák és struktúrák, KJK Kerszöv, Budapest (pag. 43-125)

5. STRATEGIA FIRMEI

5.1. Conținutul strategiei firmei

- 5.1.1. Niveluri ale strategiei firmei
- 5.1.2. Abordări ale strategiei firmei
- 5.1.3. Evaluarea alternativelor strategice

5.2. Procesul de management strategic

- 5.2.1. Analiza mediului interior și exterior
- 5.2.2. Realizarea strategiei și controlul strategic
- 5.2.3. Managementul strategic într-o abordare antreprenorială și adaptivă
- 5.2.4. Alianțe strategice

Bibliografie recomandată: Chikán Attila (2008), Vállalatgazdaságtan, Editura Aula, Budapesta (pag. 504-561)

BIBLIOGRAFIE RECOMANDATĂ

1. Bakacsi Gyula (2003), Szervezeti magatartás és vezetés, KJK Kerszöv, Budapest
2. Dobák Miklós (2002), Szervezeti formák és struktúrák, KJK Kerszöv, Budapest
3. Chikán Attila (2008), Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó, Budapest

**Director departament,
Lect.univ.dr. Cardoș Ildikó-Réka**

Cardoș