



Specializarea: Management internațional în limba germană

Eseu cu tema: **Provocările managerilor în era globalizării în contextul managementului internațional și al managementului calității / Herausforderungen der Manager im Zeitalter der Globalisierung im Kontext des Internationalen Management und Qualitätsmanagement**

Sesiunile iulie 2021 și septembrie 2021

Tematica și bibliografia pentru examenul de admitere la masterat

Capitolul 1

1. Înființarea întreprinderii internaționale
 - 1.1. Conceptele multistadiale ale întreprinderii internaționale
 - 1.2. Problematika diferitelor forme de internaționalizare

Capitolul 2

2. Cultura și rolul acesteia în organizarea întreprinderilor internaționale
 - 2.1. Conceptul de cultură
 - 2.3. Funcțiile culturii
 - 2.4. Dimensiunile culturale în viziunea lui Geert Hofstede
 - 2.5. Dimensiunile culturale în viziunea lui Fons Trompenaars

Capitolul 3

3. Strategii de abordare a pieței în cazul întreprinderilor internaționale
 - 3.1. Strategiile întreprinderii internaționale
 - 3.2. Criteriile sistematizării strategiilor de abordare a pieței
 - 3.2.1. Exportul
 - 3.2.2. Acorduri internaționale de licență
 - 3.2.3. Franchising
 - 3.2.4. Joint venture
 - 3.2.5. Alianțe strategice
 - 3.2.6. Conceptul de “societate mamă” și “societate fiică”
 - 3.2.7. Fuziuni și achiziții

Capitolul 4

4. Conceptul de calitate
 - 4.1. Definirea calității
 - 4.2. Abordări ale conceptului de calitate și imperatiile calității

Capitolul 5

5. Evoluția managementului calității
 - 5.1. Maeștrii spirituali ai calității
 - 5.2. Cronologia dezvoltării calității
 - 5.3. Rolul managementului calității în garantarea succesului unei firme

Capitolul 6

6. Sistemul de management al calității

- 6.1. Necesitatea și cerințele implementării Sistemului de Managementul Calității
- 6.2. Premisele introducerii Sistemului de Managementul Calității
- 6.3. Etapele introducerii Sistemului de Managementul Calității

BIBLIOGRAFIE

1. Kutschker M., Schmid S., Internationales Management, 6. überarbeitete und aktualisierte Auflage, Oldenbourg Verlag München, 2008.
2. Hocklin, L.A., Managing Cultural Differences for Competitive Advantage, London, 1993.
3. Schneider, Barsoux, Managing Across Cultures, Chapter 4: Culture and Organization, New York, 1997.
4. Hedlund, G. ,The Hypermodern MNC: A Heterarchy, Human Resource Management, 25, 9-35, 1986.
5. Daft, R., Organization Theory and Design, Chicago, Chap.7, 1998
6. Segal-Horn&Falkner, The Dynamics of International Strategy, Chap.9, 1999
7. Oakland, John., -Porter, Leslie, Total Quality Management, Oxford: Butter-Worth Heinemann, 1998. Mod de accesare: Biblioteca Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor
8. Olaru, Marieta, (coord.), Tehnici și instrumente utilizate în Managementul Calității, Editura Tribuna Economică, 2000.
9. Ilieș, Liviu, Managementul Calității Totale, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2003
10. Rusu, Bogdan, Managementul calității totale în firmele mici și mijlocii, Editura Economică, București, 2001
11. Mihaela Drăgan, Technologie und Warenkunde, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2004

Prof.univ.dr. Mihaela Drăgan,
Director departament