

Afaceri Internaționale

Limba de predare: Română

Obiective

Acest program de masterat urmărește: formarea unor specialiști capabili de a se integra în echipe complexe în cadrul unei entități economice sau a unor organisme din domeniul comerțului exterior; la conducerea unei companii, în cadrul unui lanț sau grup hotelier; formarea unor specialiști capabili a avea contribuții importante la dezvoltarea și aplicarea cunoștințelor din domeniu; stabilirea unei sinteze între opțiunile de dezvoltare și orientările cererii, utilizarea cunoștințelor și experiențelor în evaluarea situațiilor practice, formularea unui diagnostic; formarea unor profesioniști în domeniul afacerilor internaționale având rolul de mediatori, consilieri, consultanți pe lângă actorii instituționali cu deschidere spre relațiile economice internaționale.

Conținut și structură

Masteratul prezintă o structură modernă și echilibrată, adaptată celor mai noi tendințe înregistrate pe plan internațional, oferind posibilitatea absolvenților din diverse profile ale studiilor universitare să răspundă rapid și competent provocărilor vieții economice internaționale, fiind capabili a lua decizii complexe, adaptate mediului actual al afacerilor internaționale și diferitelor situații practice cu care e posibil a fi confrunțați. Discipline precum: Economie internațională aplicată,

Strategii și politici de investiții, Mediul internațional de afaceri, Construcție și integrare economică europeană, Strategii de afaceri, Integrarea piețelor financiare, Burse și politici bursiere, Diplomație economică, la care adăugăm și stagiul de practică sunt tot atâtea repere practice în favoarea celor care doresc aprofundarea înțelegerii fenomenelor și proceselor de pe piața internațională.

Competențe și abilități

Absolvenții masteratului vor avea posibilitatea să identifice oportunități și riscuri prezente în afacerile internaționale și să elaboreze analize, sinteze și prognoze în acest domeniu; vor dobândi abilități în negocierea, contractarea și derularea de afaceri internaționale și gestionarea problemelor de comunicare internațională, vor putea evalua impactul proceselor și fenomenelor macroeconomice asupra tranzacțiilor internaționale derulate de entități economice, cu posibilitatea efectuării de expertize, ori acordarea de consultanță de specialitate diverselor organisme naționale și internaționale, în elaborarea de politici macroeconomice și comerciale pentru sporirea competitivității naționale și regionale. Masteratul oferă posibilitatea aprofundării cunoștințelor în materie de comunicare, lucru în echipă, asumarea rolului de lider, în contextul unor situații decizionale complexe.

Perspective de angajare

Masteratul pregătește specialiști în varii domenii, începând de la nivel de corporații multinaționale și până la firme mici, mijlocii, vizând ocupații din domenii importante vieții economice, cum sunt următoarele: consilier/expert/inspector/referent/economist în relații economice internaționale, consilier afaceri europene, expert relații externe, cercetător economist în relații economice internaționale, asistent de cercetare economist în relații economice internaționale, analist investiții, expert contractare activități investiționale, expert eficientizare investiții, inspector de concurență.

Responsabil program

Conf. univ. dr. Cătălin POSTELNICU

catalin.postelnicu@econ.ubbcluj.ro



"Masteratul Afaceri Internaționale reprezintă cea mai bună modalitate de a aprofunda cunoștințele acumulate pe parcursul celor trei ani de facultate. Pregătirea teoretică alături de abilitățile practice dobândite asigură integrarea rapidă a studenților pe piața muncii, iar programa masteratului se pliază pe nevoia reală a angajatorilor."

ALINA HOPIDE

Semestrul 1 (30 credite)	Semestrul 2 (30 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)
Economie internațională aplicată	Strategii de afaceri	Gestiunea riscurilor comerciale	Integrarea piețelor financiare
Strategii și politici de investiții internaționale	Politici economice europene	Transfer internațional de tehnologie	Practică (Economie internațională)
Mediul internațional de afaceri	Diplomație economică	Managementul proiectelor europene	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație**
Construcție și integrare economică europeană	Burse și politici bursiere	Dreptul internațional al afacerilor	Stagiul pentru elaborarea lucrării de disertație
Comunicare interculturală în afaceri *	Limba modernă în afaceri. Competențe aplicate*	Disciplină opțională 1 <ul style="list-style-type: none"> Instituții și instrumente de finanțare a proiectelor Economia dezvoltării Metodologia cercetării științifice Piețe comerciale internaționale Plasamente de capital Sisteme informatice și de asistare a deciziilor Deontologie Marketing strategic Econometrie Disciplină opțională 2 <ul style="list-style-type: none"> Tranzacții internaționale cu servicii Geopolitică și relații internaționale Macroeconomie financiară Coordonare fiscală Comunicare în afaceri. Competențe și performanță * Managementul schimbării Standing financiar 	Disciplină opțională 3 <ul style="list-style-type: none"> Globalizarea și corporațiile multinaționale Instituții și centre de putere economică Riscul de țară Gestionarea activelor (limba engleză) Structuri și politici concurențiale Metode și tehnici de analiză în comerțul exterior

* limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă

** în limba română, engleză, franceză, germană, spaniolă