

Vállalatgazdaság (Sepsiszentgyörgy)

Képzés nyelve: Magyar

Célkitűzések

A „Vállalatgazdaság” szakirány elsődleges célja, olyan gazdasági szakemberek képzése, akik specializált tudással, valamint a vállalati működés gazdasági folyamatainak alapos ismeretével fognak rendelkezni. Az elméleti és gyakorlati órákon szerzett ismereteik, alkalmassá teszik őket a szervezetek stratégiájának, piaci tevékenységének, pénzügyi és elszámolási folyamatainak, költségvetési kapcsolatainak kialakítására, fejlesztésére. Ugyanakkor, a tanterv valamint az analitikus programok, oly módon vannak kialakítva, hogy ezek a hallgató érdekeit és fejlődését szolgálják, annak érdekében, hogy sikeresen helytálljanak a vállalkozói és vállalati szférában.

Tartalom és struktúra

A gazdasági alapképzéssel járó sajátos felkészültség mellett, a szakirány a hallgatóknak speciális ismerethalmazt is nyújt, mely a vállalatok piacgazdaságban való működéséhez elengedhetetlenek. Ennek érdekében a tanterv, struktúrájában elősegíti és szélesíti a hallgató látókörét, ahol az általános gazdasági ismereteket megalapozó tantárgyak közül megemlíthetőek a mikro-és makroökonómia, számviteli alapismeretek, gazdasági informatika, pénzügyek, üzleti jog, menedzsment. A speciális ismereteket érintő tantárgyak pedig a statisztika, menedzsment, vállalatgazdaságtan, pénzügy analízis, vállalati pénzügyek, humán erőforrás menedzsment témaköreit foglalják.

Készségek és kompetenciák

A szakirány hallgatói képesek lesznek a vállalat specifikus tevékenységével kapcsolatos adatainak gyűjtésére, feldolgozására és elemzésére, továbbá az egyes szinteken megjelenő mutatók rendszerének, metodológiájának felismerésére és megfelelő alkalmazására. A vállalkozás hozzáadott értékének növelésére, a megfelelő politikák és stratégiák kidolgozása kulcsfontosságú, mely eredményes kivitelezésében szaktudásuk nélkülözhetetlen lesz. A tranzverzális kompetenciák szintjén kiemelhető, hogy képesek lesznek a szakmai etika értékeinek, elveinek és normáinak alkalmazására egy saját hatékony és felelősségteljes munkastratégia kialakítása érdekében.

Karrierlehetőségek

A vállalati, valamint vállalkozói szféra számos lehetőséget kínál, az alapképzés elvégzése során megszerzett kompetenciák pedig esélyt adnak a végzős hallgatónak, hogy mint szakmájának méltó képviselője helyezkedjen el a munkaerőpiacon. Elhelyezkedési területük számos lehet, hiszen saját vállalkozás alapítása és működtetése mellett a nemzetgazdaságban tevékenységüket kifejtő gazdálkodó szervezetek alkalmazhatják, gazdasági elemzőként/szakértőként. Lehetséges munkakörök: közgazdász, gazdasági elemző, pénzügyi menedzser, humán erőforrás menedzser (asszisztens), beszerzési menedzser/szakértő.

lyezkedési területük számos lehet, hiszen saját vállalkozás alapítása és működtetése mellett a nemzetgazdaságban tevékenységüket kifejtő gazdálkodó szervezetek alkalmazhatják, gazdasági elemzőként/szakértőként. Lehetséges munkakörök: közgazdász, gazdasági elemző, pénzügyi menedzser, humán erőforrás menedzser (asszisztens), beszerzési menedzser/szakértő.

Szakirányfelelős

☎ dr. KRAJNÍK Izabella, egyetemi adjunktus

✉ izabella.krajnik@econ.ubbcluj.ro



“Amikor a vállalatgazdaságtan szak mellett döntöttem, még nem tudtam, hogy nem csak egy szakot választok, hanem egy olyan irányt, amely átformál engem. Végzős diákként elmondhatom, hogy a tanárainkkal kialakított kötetlen kapcsolat hozzájárult olyan tulajdonságok fejlesztéséhez, mint az önállóság, a kompromisszumkötés és a felelősségvállalás.”

NOEMI FÜLÖP

CURRICULUM

1. Félév (32 kredit)	2. Félév (32 kredit)	3. Félév (30 kredit)	4. Félév (30 kredit)	5. Félév (30 kredit)	6. Félév (30 kredit)
Mikroökonómia	Makroökonómia	Pénzügyi számvitel	Vállalatgazdaságtan	Marketing politikák	Nemzetközi szállítás és fuvarozás
Európa gazdaságtana	Pénzügyi és biztosítási matematika	Vállalati pénzügyek	Pénzügyi piacok	Termelésmenedzsment	Humánerőforrás menedzsment
Matematika közgazdászoknak	Számviteli alapismeretek	Adatbázisok és programok	Árúismeret és minőségbiztosítás	Nemzetközi kereskedelmi jog	Befektetés és kockázat
Menedzsment	Gazdasági informatika	Leíró statisztika	Vezetői számvitel	Pénzügyi elemzés	Döntéstámogató informatikai rendszerek
Közösségi pénzügyek	Marketing alapjai	Üzleti etika	Nemzetközi menedzsment	Projekt menedzsment	Szakkoloztat elkészítése
A szolgáltatások alapjai	Üzleti jog	Üzleti idegen nyelv*	Alkalmazott szaknyelv*	<i>Kötelezően választható tantárgy 3.</i>	<i>Kötelezően választható tantárgy 5.</i>
Üzleti idegen nyelv*	Üzleti idegen nyelv*	<i>Kötelezően választható tantárgy 1.</i>	Praktika - Számvitel	<i>Kötelezően választható tantárgy 4.</i>	<i>Kötelezően választható tantárgy 6.</i>
Testnevelés 1	Testnevelés 2		<i>Kötelezően választható tantárgy 2.</i>		

* Angol, francia, német, olasz és spanyol

A 3.-6. féléves opcionális tantárgyak lehetővé teszik interdiszciplináris, nyelvi vagy egyéb kiegészítő kompetenciák elsajátítását:

Interdiszciplináris kompetenciák	3. Félév Kötelezően választható tantárgy 1	4. Félév Kötelezően választható tantárgy 2	5. Félév Kötelezően választható tantárgy 3	5. Félév Kötelezően választható tantárgy 4	6. Félév Kötelezően választható tantárgy 5	6. Félév Kötelezően választható tantárgy 6
Számvitel és ügyviteli/gazdálkodási informatika			Vállalatértékelés	Vállalati teljesítménymérés	Pénzügyi beszámolás	Pénzügyi ellenőrzés és könyvvizsgálat
Kereskedelem-, turizmus és a szolgáltatások gazdaságtana			Árúellenőrzés			
Agrár- és környezetgazdaságtan		Környezetgazdaságtan				
Általános gazdaságtan	Gazdaságtörténet Gazdasági doktrínák	Viselkedési közgazdaságtan	Mezőgazdasági és vidékfejlesztési politika			Közgazdaságtan és közpolitikák
Nemzetközi ügyletek és gazdaságtan		Bevezetés a nemzetközi diplomáciai és gazdasági gyakorlatba	Regionális gazdaságtan és politikák			Nemzetközi gazdasági ügyletek
Pénzügy és bank	Adózási rend				Monetáris intézmények és mechanizmusok Bitbiztosítások	Nemzetközi pénzügyek
Gazdasági informatika	Bevezetés a számítógépek programozásába	Algoritmikus és adatszerkezetek		Adatelemzés Programozási nyelvek és környezetek		
Menedzsment	Vállalatmenedzsment		Turisztikai kereskedelmi menedzsment	Logisztika	Kis- és középvállalatok menedzsmentje	Minőségmenedzsment Beruházás menedzsment
Marketing		Kisvállalkozások marketingje Az értékesítés alapelvei	Branding Online marketing	Marketing etika Kvalitatív marketing kutatás	Non-profit szervezetek marketingje Merchandising	
Statisztika és gazdasági előrejelzés		Következtető statisztika Demográfia	Gazdasági előrejelzések	Az ökonometria alapjai	Statisztikai szoftver	Játékelméleti elemek
Egyéb kompetenciák	Bevezetés a tudományos kutatás módszertanába Logika	Politológia	Gazdaságszociológia			