

Managementul Dezvoltării Afacerilor

Limba de predare: Română

Obiective

Masteratul Managementul dezvoltării afacerilor contribuie la formarea unei culturi manageriale unice, printr-un sistem educațional care oferă cunoștințele necesare pentru un management de succes al afacerilor. Disciplinele studiate sunt cuprinse într-un plan de învățământ modern și competitiv, care oferă o abordare integrată a managementului organizațional, fiind focalizate pe aspectele teoretice și metodologice ale administrării afacerilor, respectiv pe aspectele practice definitorii pentru un comportament antreprenorial.

Conținut și structură

În cadrul masteratului Managementul dezvoltării afacerilor studenții vor obține 120 credite pe parcursul a patru semestre, prin parcurgerea unor discipline obligatorii și a unor discipline opționale. În primele două semestre, studenții dobândesc cunoștințe fundamentale prin parcurgerea unor discipline interesante și stimulative din planul de învățământ, care îi ajută să se familiarizeze cu principiile de bază ale managementului, cu marketingul, cu aspecte teoretice privind plasamentele de capital, respectiv cu abordări de contabilitate managerială. În semestrele trei și patru, pe lângă disciplinele obligatorii cu o focalizare accentuată pe aspect concrete ale inițierii și conducerii

unei afaceri, studenții au posibilitatea să-și definească propria traiectorie de pregătire, prin alegerea disciplinelor opționale în funcție de preferințele personale, efectuând totodată și un stagiu de practică.

Competențe și abilități

Finalizarea acestui program de masterat oferă absolvenților competențele necesare pentru identificarea oportunităților de afaceri și începerea unor afaceri bazat pe acestea, efectuarea analizei de fezabilitate a ideilor de afaceri și, respectiv, elaborarea modelului de afaceri și a planului de afaceri pentru firmele nou create. Totodată, absolvenții vor fi capabili să elaboreze strategii de afaceri pentru firmele nou create și pentru cele existente, să conceapă proiecte pentru atragerea de fonduri în vederea creșterii afacerii, să implementeze operațiuni eficiente și să realizeze un management competitiv al operațiilor din cadrul firmei. Programul conferă de asemenea competențe privind aplicarea principiilor, conceptelor și abordărilor privind managementul resurselor umane și a managementului cunoștințelor; elaborarea strategiei de marketing care să susțină afacerile și, nu în ultimul rând, aplicarea unui raționament etic în cadrul firmelor.

Perspective de angajare

Ca urmare a unor solide cunoștințe teoretice și practice dobândite, absolvenții masteratului Managementul dezvoltării afacerilor au multiple opțiuni privind cariera lor: antreprenori, manageri de proiect, manageri de marketing, manageri de producție, manageri generali, consultanți în management etc. Absolvenții noștri înființează firme antreprenoriale pe care le conduc și le dezvoltă sau optează pentru a lucra în firme multinaționale, în filiale locale ale unor firme globale, în firme de consultanță, în firme care au preluat servicii externalizate sau în organizații non-profit. Pregătirea obținută le permite chiar și continuarea studiilor prin programe de doctorat în management.

Responsabil program

☞ Conf. univ. dr. Ovidiu BORDEAN

✉ ovidiu.bordean@econ.ubbcluj.ro

“ Recomand cu încredere masteratul MDA deoarece ai acces la diverse cunoștințe aplicabile prin prisma proiectelor practice realizate, la profesori care se implică atât profesional cât și afectiv formând împreună o echipă. Cu alte cuvinte este altă atmosferă, alt aer și dacă aș descrie tot ce am trăit într-un cuvânt: senzațional.”



ELENA SIMONA TUDOR

CURRICULUM

Semestrul 1 (30 credite)	Semestrul 2 (30 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)
Marketing strategic	Strategii de afaceri	Managementul inovării	Instrumente în managementul operațiunilor
Comportament organizațional	Contabilitate pentru manageri	Antreprenoriat	Practică (Strategii de afaceri și Antreprenoriat)
Managementul proiectelor europene	Managementul strategic al resurselor umane	Managementul cunoștințelor în organizații	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație**
Plasamente de capital	Etica afacerilor și responsabilitate socială	Managementul conflictelor și dialogul social	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație
Comunicare interculturală în afaceri*	Managementul companiilor în context global	Managementul lanțului logistic	
		Disciplină opțională 1	Disciplină opțională 2
		<ul style="list-style-type: none">• Evaluarea performanței organizaționale• Gestiune financiară• Afaceri virtuale• Psihologia muncii• Managementul vânzărilor• Sisteme informatice și de asistare a deciziilor• Managementul schimbării• EcoMarketing	<ul style="list-style-type: none">• Politici economice europene• Teoria jocurilor cu aplicații• Leadership în organizații• Dreptul internațional al afacerilor (limba engleză)• Metode computaționale inteligente• Negocierea afacerilor• Managementul riscului în afaceri

* limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă

** în limba engleză, franceză, germană, spaniolă