

Digitális marketing

Képzés nyelve: Magyar

Célkitűzések

A digitális marketing a legújabb és legkeresettebb szakmák egyike világszinten, melyre jelenleg kevés akkreditált, kétéves, mesterszintű képzési lehetőség létezik. A Digitális marketing mesteri erre az igényre nyújt megoldást, egyetlen magyar nyelvű szakirányos mesterként. A Digitális marketing mesteri célja olyan marketing vezetők képzése, akik sikeresen tudják integrálni a digitális marketinget a vállalati stratégiába. A képzés erőteljesen gyakorlatorientált, vállalati gyakorló szakemberek és külföldi vendégoktatók aktív bevonásával működik. A program egyaránt szól friss diplomásoknak és munkatapasztalattal rendelkezőknek, nemcsak gazdasági területről, hanem minden olyan iparágból, ahol a digitális marketing megkerülhetetlen a vállalati siker elérésében.

Tartalom és struktúra

A Digitális marketing mesteri tanterve a hazai és nemzetközi sztenderdek, illetve a munkáltatók által megfogalmazott szükséges kompetenciák alapján lett kialakítva. A program fejlesztí az *általános marketing stratégiai ismereteket* (marketingmenedzsment, árazási stratégiák, integrált marketingkommunikáció, teljesítménymutatók), a *digitális marketing tudást* (online marketing, közösségi média és mobil marketing, e-kereskedelelem, fogyasztói magatartás és vevőélmény, számítógépes reklámgrafika, mesterséges intelligencia, szellemi tulajdon és adatvédelem), az *adatgyűjtés és feldolgozás módszertanát* (online mar-

ketingkutatás, többváltozós online marketing adatelemzés), valamint az *üzleti kommunikációt*. A kötelező tantárgyak oktatása magyar nyelven történik (kivéve az e-kereskedelmi marketing), míg a választható tantárgyak között van román és angol nyelvű szaktantárgy is. A másodéves szakmai gyakorlat lehetőséget nyújt a szakmán belüli elhelyezkedésre.

Készségek és kompetenciák

Napjainkban a digitális marketing minden vállalati marketing stratégia szerves részét képezi, ezért minden marketing szakembernek szüksége van digitális marketing ismeretekre. A képzés célja olyan kompetenciákat fejleszteni, amelyek segítik a digitális marketing integrálását a vállalati stratégiába. A képzésen végzett diákok képesek lesznek felismerni a digitális piaci lehetőségeket, alkalmazni a digitális marketing eszközöket, adatvezérelt döntéseket hozni, közösségi média és integrált kommunikációt kidolgozni, elektronikus kereskedelmet megszervezni, valamint kiemelkedő vevőélményt teremteni. A szakmai etika elvei mentén történő cselekvés és a folyamatos tanulás képessége differenciáló elemnek számít napjaink erős versenykörnyezetében. A szakmai ismeretek mellett, végzettségünk olyan vezetői kompetenciákat sajátítanak el, melyet egy interdiszciplináris csapat élén sikerrel kamatoztathatnak.

Karrierlehetőségek

Digitális marketing végzettséggel rendelkezők elhelyezkedhetnek termelő- és szolgáltatóvál-

latoknál, kereskedelmi láncoknál, piackutató ügynökségeknél, online áruházaknál, digitális marketing ügynökségeknél, reklámügynökségeknél, turisztikai ügynökségeknél, informatikai vállalatoknál. Diplomásaink általános marketing és digitális marketing munkakörökre egyaránt pályázhatnak, mint például: marketing részleg vezetője/munkatársa, termékmenedzser, értékesítési igazgató/képviselő, kommunikációs menedzser/képviselő, digitális marketing menedzser, digitális marketing szakértő, UX designer, e-kereskedelelem specialista, közösségi média menedzser, keresőmarketing specialista, marketing automatizálás specialista stb.

Szakirányfelelős

☞ **dr. ALT Mónika-Anetta, egyetemi docens**
✉ **monika.alt@econ.ubbcluj.ro**



“Rengeteg lehetőséget látok a digitális marketingben, és hosszú távon is ezzel szeretnék foglalkozni. A Digitális marketing mesteri segít a karriercéljaim elérésében, gyakorlatorientált módon, magyar nyelven tudok felkészülni a szakmára. A korábbi pozitív tapasztalataim alapján, biztos vagyok benne, hogy az itt szerzett tudás majd előnyt jelent számomra a munkaerőpiacon.”

TRÉFÁN ORSOLYA

CURRICULUM

Digitális marketing (magyar nyelven)

1. Félév (30 kredit)	2. Félév (30 kredit)	3. Félév (30 kredit)	4. Félév (30 kredit)
Marketingmenedzsment	Üzleti stratégiák	Árazási stratégiák és taktikák	Szellemi tulajdon és adatvédelem a digitális marketingben
Online marketing eszköztár	Online marketingkutatás	Mesterséges Intelligencia a marketingben	Teljesítménymutatók
Közösségi média és mobil marketing	Többváltozós online marketing adatelemzés	Integrált marketingkommunikáció	Szakmai gyakorlat (Stratégiák és taktikák a digitális marketingben)
E-kereskedelmi marketing	Fogyasztói magatartás és vevőélmény menedzsment	Számítógépes reklámgrafika	Tudományos kutatás a disszertációs dolgozat elkészítéséhez**
Üzleti kommunikáció *	Üzleti idegen nyelv. Alkalmazott kompetenciák*	1. Kötelezően választható tantárgy <ul style="list-style-type: none">• Digitális Európa• Esztétika a marketingben• Okos városok• Közönségkapcsolatok• Tárgyalástechnikák• Szervezeti magatartás• Projektciklus menedzsment• Vidékfejlesztési projektek és programok	Disszertációs dolgozat elkészítése

* Angol, francia, német, olasz és spanyol
** Magyar, angol, francia, német és spanyol