

Statistică și Previziuni Economice

Limba de predare: Română

Obiective

Programul de studiu are ca obiectiv pregătirea studenților în domenii care au ca țintă analiza fenomenelor economice și sociale și previzionarea acestora. Pe lângă o pregătire generală în teoria economică, programul oferă și competențe specifice, respectiv: culegerea, prelucrarea, analiza și interpretarea statistică a datelor socio-economice; utilizarea de softuri statistice și econometrice pentru cercetări economice și sociale; previziunea fenomenelor socio - economice; modelarea statistică și econometrică a fenomenelor socio-economice.

Conținut și structură

Curricula este concepută astfel încât să ofere în primele trei semestre o pregătire generală din domeniul economic, iar în următoarele trei semestre o pregătire de specialitate. Referitor la pregătirea generală, studenților li se oferă cunoștințe din domeniul economie, contabilitate, marketing, management, finanțe, matematică și limbi străine. Din domeniul disciplinelor de specialitate oferim studenților următoarele: Statistică Descriptivă, Statistică Inferențială (sondaje și testări de ipoteze), Demo-

grafie, Statistică Actuarială, Previzionarea Fenomenelor Economice și Sociale, Econometrie, Analiza Datelor, Teoria Jocurilor, Criptografie. Majoritatea seminariilor de specialitate se desfășoară în laboratoare de informatică, dotate cu softuri de specialitate.

Competențe și abilități

În primul rând, programul asigură competențe generale care să permită cunoașterea, înțelegerea, analiza, modelarea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și a metodelor fundamentale de investigare și prospectare specifice economiei de piață. În al doilea rând, asigură competențe de specialitate care să permită cunoașterea și utilizarea de metode, tehnici și instrumente cantitative pentru analiza fenomenelor și proceselor economice și sociale; cunoașterea și utilizarea pachetelor de programe statistice (SPSS, STATA, EViews, R, SQL, Matlab etc.); organizarea de sondaje statistice, prelucrarea, interpretarea și implementarea rezultatelor acestora; analiza și modelarea seriilor de timp și elaborarea de previziuni; evaluarea și modelarea riscurilor specifice domeniului economic.

Perspective de angajare

Indicăm în continuare câteva din domeniile sau instituțiile din sectorul economic în cadrul cărora o pregătire în domeniul statisticii este indispensabilă: societățile prestatoare de servicii de investiții financiare; departamentele de analiză ale băncilor; departamentele de analiză și previziune ale societăților profilate pe studii de piață, resurse umane etc.; firme specializate în analize de date; departamentele de statistică și actuarial din societățile de asigurare; primării și prefecturi; agențiile de dezvoltare regională; centrele de cercetări demografice; Institutul Național de Statistică și Direcțiile Județene de Statistică.

Responsabil program

👁️ **Prof. univ. dr Anuța BUIGA**

✉️ anuata.buiga@econ.ubbcluj.ro



“Această specializare m-a propulsat la conducerea echipei de statistică din cadrul unei importante bănci. Acest domeniu este dinamic, dar aici este frumusețea niciodată nu ne plictisim. Recomand viitorilor studenți acest program de studii nu doar pentru că este de viitor, ci pentru că este realmente cu totul SPECIAL.”

VASILE ANTON

CURRICULUM

Semestrul 1 (32 credite)	Semestrul 2 (32 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)	Semestrul 5 (30 credite)	Semestrul 6 (30 credite)
Microeconomie	Macroeconomie	Contabilitate financiară	Statistică inferențială	Previziuni economice	Modelare matematică
Economie europeană	Matematici financiare și actuariale	Finanțele întreprinderii	Software statistic	Analiza datelor	Analiză statistică în R
Matematici aplicate în economie	Bazele contabilității	Baze de date și programe	Asigurări	Bazele econometriei	Statistică aplicată pentru baze mari de date
Management	Informatică economică	Statistică descriptivă	Demografie	Analiza seriilor cronologice și previziune	
Finanțe publice	Bazele marketingului	Etica în afaceri	Gestiunea portofoliului	Disciplină opțională 3	Modelare econometrică
Fundamentele serviciilor	Dreptul afacerilor	Limba modernă în afaceri*	Practică - Statistică	Disciplină opțională 4	Elaborarea lucrării de licență
Limba modernă în afaceri*	Limba modernă în afaceri*	Disciplină opțională 1	Limbaj specializat aplicat*	Disciplină opțională 5	Disciplină opțională 6
Educație fizică 1	Educație fizică 2		Disciplină opțională 2		Disciplină opțională 7

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării, urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări sau obținerea unor competențe lingvistice suplimentare:

Competențe specifice specializărilor:	Semestrul 3 Disciplină opțională 1	Semestrul 4 Disciplină opțională 2	Semestrul 5 Disciplină opțională 3, 4 & 5	Semestrul 6 Disciplină opțională 6 & 7
Statistică și previziuni economice		Vizualizarea datelor statistice	Cercetări operaționale	Criptografie aplicată în economie și gestiunea afacerilor Statistică economică Elemente de teoria jocurilor
Contabilitate și informatică de gestiune		Contabilitate managerială	Evaluarea afacerilor Control de gestiune	Raportări financiare Control și audit financiar
Economia comerțului, turismului și serviciilor			Marketing în comerț	Turism internațional Agroturism
Economie agroalimentară și a mediului		Auditul de mediu	Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor	Managementul deșeurilor
Economie generală	Istoria economiei Doctrină economice	Deontologia comunicării Economie comportamentală	Jurnalism economic Politici agricole și de dezvoltare rurală	Economie și politici publice
Economie și afaceri internaționale		Introducere în practica diplomatică și economică internațională	Economie și politici de dezvoltare regională	Tranzacții economice internaționale
Finanțe-bănci	Fiscalitate	Piete financiare	Analiză financiară	Investiții directe și finanțarea lor
Informatică economică	Introducere în programarea calculatoarelor	Algoritmi și structuri de date	Testarea produselor soft Medii de programare și dezvoltare	Utilizarea internetului în afaceri Sisteme informatice integrate (EAS/ERP)
Management	Managementul firmei	Managementul resurselor umane	Management în comerț și turism Managementul proiectelor	Managementul calității totale Managementul IMM-urilor
Marketing		Comportamentul consumatorului	Politici de marketing	Instrumente și tehnici de promovare
Competențe lingvistice			Comunicare în afaceri*	Comunicare în afaceri*
Alte competențe	Introducere în metodologia cercetării științifice Logică	Politologie	Sociologie economică	

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă