



**TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA
pentru examenul de admitere la MASTERAT,
sesiunea iulie și septembrie 2021
programul de studii: AGROBUSINESS - IF**

Tematică:

Realizarea unui eseu cu tema: ***”Care considerați că este importanța managementului pentru succesul unei organizații”.***

Bibliografie:

1. Borza, A. (2012). Management strategic. Cluj-Napoca: Editura Risoprint.
2. Borza A., Crișan Mitra, C. S., Bordean, O., Supuran, R. & Mureșan, A. (2009). Antreprenoriat: managementul firmelor mici și mijlocii: concepte și studii de caz. Cluj-Napoca: Editura Risoprint.
3. Brătianu, C. (2015). Gândirea strategică. București: Editura Pro Universitaria.
4. David, F. R. (2008). Strategic management: concepts and cases. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
5. Drucker, P. F. (2001). Managementul strategic. București: Editura Teora.
6. Deac, V. (coord.) ș.a. (2012). Management. București: Editura ASE.
7. Freddie Bernard, Jay Akridge, Frank Dooley, John Foltz, ”Agribusiness management” Fourth edition, (2012), RoutledgeTaylor and Francis Group, London and New York, <https://zalamsyah.files.wordpress.com/2018/02/6-agribusiness-management.pdf> (Partea I)
8. Hitt, M. A., Hoskinsson, R. E. & Ireland, R. D. (2007). Management of strategy: concepts and cases. Editura: Thomson South-Western.
9. Ilieș, L. ș.a. (2009). Management. Cluj-Napoca: Risoprint.
10. Lazăr, I. & Mortan, M. & Vereș, V. (2002). Management general. Cluj-Napoca: Dacia.
11. Lungescu, D.C. & Popa, M. & Salanță, I. (2015). Management. Concepte, tehnici, abilități (ediția a 2-a). Cluj-Napoca: Risoprint.
12. Najibullah Hassanzoy, ”What is agribusiness”, (2019) https://www.researchgate.net/publication/332570862_What_is_agribusiness
13. Nicolescu, O. & Verboncu, I. (2008). Fundamentele managementului organizației. București: Editura Universitară.
14. Popa, I. & Burduș, E. (2013). Fundamentele managementului organizației (ediția a 3-a). București: Pro Universitaria.

Prof.univ.dr. Răzvan Liviu Nistor
Director departament