



Specializarea de masterat: **Managementul dezvoltării afacerilor (Sfântu Gheorghe)**

TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA

pentru examenul de admitere, sesiunile iulie și septembrie 2021

ESEU – PROBĂ DE CONCURS

Numele complet al candidatului:

De ex. **POP V.I. MARIA**

Tematică:

Realizarea unui eseu cu tema:

”Care considerați că este importanța managementului pentru succesul unei organizații”.

Condiții de redactare a eseului

- Tema eseului implică abordarea de către candidat(ă) a domeniului specific programului de master: Management. Pentru a susține tema, candidatul poate utiliza surse bibliografice, extrase din materiale (opinii/interviuri/) apărute în mass-media, în general orice tip de informație considerată oportună și relevantă în realizarea **propriei argumentații**. Pentru informațiile preluate se vor respecta regulile de citare a sursei, direct în text, în note de subsol.
- În evaluarea eseurilor se va urmări în principal abilitatea de a argumenta pe tema dată folosind corect conceptele economice și vocabularul de specialitate. Se va puncta în mod special contribuția personală a candidatului, exprimarea opiniilor și comentariilor proprii legate de tema aleasă.
- Inserarea excesivă de materiale preluate din diferite surse fără o contribuție semnificativă a candidatului la realizarea analizei se punctează minimal. Același lucru este valabil și pentru eseurile cu un grad de similitudine vizibil ridicat.
- Dimensiunea recomandată pentru eseu este de 500-1000 de cuvinte. Eseul se va redacta în cadrul acestui template începând cu pagina 2, păstrându-se marginile, spațierea și fonturile documentului (Times New Roman 11p, spațiere între rânduri de maxim 1,25 linii). Depășirea limitei de 1000 de cuvinte nu va fi penalizată însă nu este nici încurajată.

- Candidatul este liber să-și organizeze eseul cum consideră însă recomandăm evitarea formalizării excesive (de ex., introducerea unor secțiuni de introducere/cuprins/lista figuri/concluzii/anexe). La final, documentul se va salva în format PDF. Denumirea documentului va conține numele și prenumele candidatului - *Eseu-Tema_POP_Maria.pdf*

Bibliografie:

1. Brătianu, C. ș.a. (2011). Business management. București: Editura Universitară.
2. Deac, V. (coord.) ș.a. (2012). Management. București: Editura ASE.
3. Ilieș, L. ș.a. (2009). Management. Cluj-Napoca: Risoprint.
4. Lazăr, I. & Mortan, M. & Vereș, V. (2002). Management general. Cluj-Napoca: Dacia.
5. Lungescu, D.C. & Popa, M. & Salanță, I. (2015). Management. Concepte, tehnici, abilități (ediția a 2-a). Cluj-Napoca: Risoprint.
6. Nicolescu, O. & Verboncu, I. (2008). Fundamentele managementului organizației. București: Editura Universitară.
7. Popa, I. & Burduș, E. (2013). Fundamentele managementului organizației (ediția a 3-a). București: Pro Universitaria.

Director de departament,

Lect.univ.dr. Fosztó Mónika

