



TEMATICA ŞI BIBLIOGRAFIA
pentru examenul de admitere la MASTERAT,
sesiunea iulie şi septembrie 2021

Programul de studiu: MANAGEMENTUL DEZVOLTĂRII AFACERILOR – IF şi IFR

Tematică:

Realizarea unui eseu cu tema: ***”Care consideraţi că este importanţa managementului pentru succesul unei organizaţii”.***

Bibliografie:

1. Borza, A. (2012). Management strategic. Cluj-Napoca: Editura Risoprint.
2. Borza A., Crişan Mitra, C. S., Bordean, O., Supuran, R. & Mureşan, A. (2009). Antreprenoriat: managementul firmelor mici şi mijlocii: concepte şi studii de caz. Cluj-Napoca: Editura Risoprint.
3. Brătianu, C. (2015). Gândirea strategică. Bucureşti: Editura Pro Universitaria.
4. David, F. R. (2008). Strategic management: concepts and cases. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
5. Drucker, P. F. (2001). Managementul strategic. Bucureşti: Editura Teora.
6. Deac, V. (coord.) ş.a. (2012). Management. Bucureşti: Editura ASE.
7. Hitt, M. A., Hoskinsson, R. E. & Ireland, R. D. (2007). Management of strategy: concepts and cases. Editura: Thomson South-Western.
8. Ilieş, L. ş.a. (2009). Management. Cluj-Napoca: Risoprint.
9. Lazăr, I. & Mortan, M. & Vereş, V. (2002). Management general. Cluj-Napoca: Dacia.
10. Lungescu, D.C. & Popa, M. & Salanţă, I. (2015). Management. Concepte, tehnici, abilităţi (ediţia a 2-a). Cluj-Napoca: Risoprint.
11. Nicolescu, O. & Verboncu, I. (2008). Fundamentele managementului organizaţiei. Bucureşti: Editura Universitară.
12. Popa, I. & Burduş, E. (2013). Fundamentele managementului organizaţiei (ediţia a 3-a). Bucureşti: Pro Universitaria.

Prof. univ.dr. Răzvan Liviu Nistor

Director departament