

Unternehmensführung

Unterrichtssprache: Deutsch

Ziele

Die Ziele der Spezialisierung orientieren sich in der Richtung der Ausbildung der Fachspezialisten im betriebswirtschaftlichen Bereich, die international anerkannte Kompetenzen besitzen. Wir möchten unseren Studenten eine wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung im Management und Unternehmensführung ermöglichen, die eine fundierte und praxisnahe Lehre erfordert. Dieses Ziel versuchen wir u.a. durch grundlegende und fundierte Kenntnisse der Unternehmensführung und der Informationstechnologie zu erreichen.

Inhalt und Struktur

Neben der Grundausbildung bietet das Studienprogramm die neuesten Aspekte des Wissens im Bereich Management und Controlling im Unternehmen an. Der Lehrplan ist inovativ konzipiert in dem die Studenten eine echte professionelle Beurteilung bezüglich der Anwendung der Kenntnisse in verschiedenen spezifischen Situationen erwerben. Die Vorlesungen und Seminare werden sowohl von einheimischen als auch von Gastprofessoren unterstützt. Die Kooperation mit Universitäten aus dem deutschsprachigen Raum, wie zum Beispiel, Universität Wien, Universität Trier, Universität Siegen, Universität Bern, Hochschule für Wirtschaft

und Umwelt Nürtingen – Geislingen, Fachhochschule Schmalkalden, etc. wird nachhaltig entwickelt. Die im Lehrplan enthaltenen Lehrveranstaltungen tragen dazu bei das Wissensspektrum der Absolventen zu erhöhen, vertiefen und erweitern.

Kompetenzen und Fähigkeiten

Die Absolventen des Studienprogramms werden in der Lage sein die Datenerhebung, -verarbeitung und -analyse im Umfeld des Unternehmens zu erkennen. Sie erwerben nützliche Fähigkeiten in der Implementierung von methodologischen Vorschriften, wirtschaftlichen Massnahmen, Politiken und Programme; Durchführung von buchhalterischen und finanziellen Berichte und Jahresabschlüsse; Verwendung von wirtschaftlichen Datenbanken und Softwareprodukte; Erstellung und Management von Businesspläne und bereichsspezifischen Tätigkeiten, etc. Darüber hinaus können sie Weiterbildungsmöglichkeiten und die effiziente Verwertung von Ressourcen und Ausbildungstechniken für die eigene Karriereentwicklung identifizieren. Transversale Kompetenzen erwerben sie durch die Identifizierung von Rollen und Verantwortungen in einer interdisziplinären Gruppe.

Karrierperspektiven

Die Absolventen dieser Spezialisierung werden bereit sein, ökonomisches Wissen zu besitzen, inklusive Führungsfunktionen im Unternehmen auszuüben. Wichtig ist, dass die Studenten einen Überblick über den Ablauf im Alltag eines Unternehmens erhalten. Für die Studenten der Deutschen Unterrichtslinie besteht häufig die Möglichkeit, bei deutschen Unternehmen in Siebenbürgen zu arbeiten. Unsere Fakultät arbeitet mit dem Deutschsprachigen Wirtschaftsclub Nordtransilvanien (DWNT) und mit zahlreichen Unternehmen aus dem Deutschsprachigen Raum zusammen (Beispiel möglicher Berufe: Expert Unternehmensbewertung, Buchhalter, Qualitätsbeauftragter).

Zuständige Person

- 👁️ **Conf. univ. dr. Gabriela BRENDEA**
- ✉️ **gabriela.brendea@econ.ubbcluj.ro**



„Ich gebe mich als sehr zufrieden mit meiner Entscheidung, diesen Bachelorstudiengang ausgewählt zu haben. Die Fächer sind sehr interessant, ausführlich und gut strukturiert und haben als Zweck den Studenten zu helfen sich an der heutigen Wirtschaftswelt anzupassen.“

SABINA POPA

CURRICULUM

1. Semester(32 Kreditpunkte)	2. Semester (32 Kreditpunkte)	3. Semester(30 Kreditpunkte)	4. Semester(30 Kreditpunkte)	5. Semester(30 Kreditpunkte)	6. Semester(30 Kreditpunkte)
Mikroökonomie	Makroökonomie	Finanzbuchhaltung	Internationales Management	Finanzanalyse und Controlling	Management der Logistik
Europäische Wirtschaftslehre	Finanz- und	Unternehmensfinanzierung	Betriebsbuchhaltung	Projektmanagement	Finanzmärkte
Wirtschaftsmathematik	Versicherungsmathematik	Datenbanken und Programme	Statistische Verarbeitungen am	Grundlagen der Ökonometrie	Internationales Marketing
Management	Grundlagen der Buchhaltung	Deskriptive Statistik	Computer	Innovationsmanagement	Operations Research
Öffentliche Finanzen	Wirtschaftsinformatik	Wirtschaftsethik	Weltwirtschaftsgeschichte	Computergestützte	Ausarbeitung der Bachelorarbeit
Qualität und Leistung in der Organisation	Marketinggrundlagen	Geschäftssprache *	Personalmanagement	Entscheidungssysteme	Wahlfach 5
Geschäftssprache *	Unternehmensführungsrecht	Wahlfach 1	Angewandte Fachsprache *	Wahlfach 3	Wahlfach 6
Sport	Geschäftssprache *		Praktikum	Wahlfach 4	
	Sport		(Unternehmensführung)		
			Wahlfach 2		

* Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch

Die Wahlfächeraus den Semestern 3 bis 6 ermöglichen den Studierenden ihre Kompetenzen und Kenntnisse zu vertiefen beziehungsweise zu erweitern.

3. Semester Wahlfach 1	4. Semester Wahlfach 2	5. Semester Wahlfach 3	5. Semester Wahlfach 4	6. Semester Wahlfach 5	6. Semester Wahlfach 6
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Merchandising	E-Commerce Anwendungen	Das Europäische Geschäftsumfeld	Finanzaudit	Netzwerkmanagement
Wirtschaftsgeschichte	Dienstleistungsmanagement	Entrepreneuriale Unternehmenskultur	Bank- und Finanzmanagement	Integrierte Computersysteme (EAS - ERP)	Wirtschaftskommunikation*
Ökonomisches Denken	Algorithmen und Datenstrukturen	Internationales Handelsrecht	Internationale Wirtschaftsbeziehungen	Risk Management	Internetanwendungen
Unternehmensmanagement	Induktive Statistik	Wirtschaftssoziologie	Programmierungs und Entwicklungsmedien	Strategisches Management und Geschäftsstrategien	Geschäftsverhandlungen
Steuerpolitik	Jahresabschlüsse	Verwaltung von Handels-/Tourismus-/Dienstleistungsunternehmen		Qualitätskontrolle und Projektmanagement	Vergleichende Wirtschaftspolitiken
Einführung in Programmierung	Internationale Wirtschaft	Wirtschaftsprognose			Management der kleinen und mittleren Unternehmen
Logik	Politologie				
	Umweltwirtschaft				

* Englisch / Französisch / Italienisch / Spanisch