

Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor

Limba de predare: Română

Obiective

Pe lângă pregătirea de bază aferentă domeniilor principale ale științelor economice, programul furnizează studenților cele mai actuale cunoștințe teoretice și practice din domeniile comerțului, turismului și serviciilor, oferind oportunitatea dobândirii unor competențe esențiale vizând administrarea afacerilor în cele trei domenii. Programul este menit să pregătească absolvenți capabili să proiecteze sisteme de servicii specifice în comerț și turism, să administreze resursele materiale, financiare, umane și informaționale implicate în aceste activități, precum și să deruleze o activitate de marketing eficientă în toate cazurile. Programul își propune totodată să contribuie la dezvoltarea abilităților de comunicare și de integrare în echipe multidisciplinare.

Conținut și structură

În primele semestre programul este structurat astfel încât studenții să poată acumula un bagaj consistent de cunoștințe esențiale de microeconomie, macroeconomie, management, marketing, contabilitate, finanțe, statistică și informatică economică, fiind-le totodată furnizate noțiunile și cunoștințele fundamentale aferente domeniului serviciilor, ca rampă de lansare pentru parcurgerea eficientă a disciplinelor de specialitate incluse în următoarele trei semestre. Aceste discipline de specialitate furnizează studenților cunoștințe actuale privind economia comerțului și turismului, cu valențe practice pronunțate în privința administrării și marketingului afacerilor. În paralel, prin intermediul disciplinelor opționale, studenții pot aprofunda cunoștințele de specialitate ale programului sau pot acumula cunoștințe specifice altor programe prezente în oferta educațională a facultății.

Competențe și abilități

Structura și conținutul disciplinelor sunt astfel gândite încât să dezvolte studenților un spirit antreprenorial, în paralel cu acumularea unei palete complete de competențe în domeniul administrării afacerilor. Competențele dobândite se referă la proiectarea și realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii, la comercializarea eficientă a produselor/serviciilor specifice, la gestionarea relațiilor cu clienții, furnizorii și distribuitorii, precum și la gestionarea și alocarea eficientă a resurselor materiale, financiare, umane și informaționale implicate, în tandem cu asigurarea și gestionarea calității serviciilor în domeniile specifice ale programului. Nu în ultimul rând, programul furnizează studenților competențe de comunicare, asigurând totodată însușirea și asumarea valorilor și principiilor deontologice și etice specifice profesiei, precum și competențe de muncă în echipă.

Perspective de angajare

Absolvenții programului vor fi pregătiți să îndeplinească cu succes funcții în orice ramură a sectorului serviciilor, fiind cu precădere pregătiți pentru a ocupa funcții, inclusiv de conducere, în industria turistică și în comerț. În contextul prevederilor legislative naționale actuale, un avantaj competitiv major pe piața muncii este dat de faptul că, o dată cu finalizarea studiilor și obținerea diplomei de licență, absolvenții vor avea dreptul legal să asigure conducerea operativă a principalelor unități din cadrul industriei turismului, precum și să solicite și să li se elibereze brevetul de turism, în baza experienței sau prin urmare a unui masterat în turism.

Responsabil program

👁️ **Conf. univ. dr. Ovidiu-Ioan MOISESCU**

✉️ **ovidiu.moiescu@econ.ubbcluj.ro**



“Varietate, inteligență, echilibru, ambiție, imaginație. Acestea sunt unele dintre cuvintele care definesc ceea ce a însemnat pentru mine acest program. Am întâlnit oameni frumoși și inteligenți, adevărați mentori, de la care am încercat să răpesc calitate. M-am descoperit pe mine, mai ambițioasă decât credeam că aș putea fi.”

LAVINIA PĂCURAR

CURRICULUM

Semestrul 1 (32 credite)	Semestrul 2 (32 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)	Semestrul 5 (30 credite)	Semestrul 6 (30 credite)
Microeconomie Economie europeană Matematici aplicate în economie Management Finanțe publice Fundamentele serviciilor Limba modernă în afaceri* Educație fizică 1	Macroeconomie Matematici financiare și actuariale Bazele contabilității Informatică economică Bazele marketingului Dreptul afacerilor Limba modernă în afaceri* Educație fizică 2	Contabilitate financiară Finanțele întreprinderii Baze de date și programe Statistică descriptivă Etica în afaceri Limba modernă în afaceri* Disciplină opțională 1	Comportamentul consumatorului în servicii Cercetări de marketing în turism și comerț Managementul serviciilor Economia comerțului Economia turismului Limba specializat aplicat* Practică - Economia întreprinderii de comerț și turism Disciplină opțională 2	Politici de marketing Marketingul serviciilor Tehnica operațiunilor de turism Marketing în comerț Servicii de recreere și divertisment Disciplină opțională 3 Disciplină opțională 4	Marketing în turism Instrumente și tehnici de promovare Turism rural Turism internațional Elaborarea lucrării de licență Disciplină opțională 5 Disciplină opțională 6

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării sau urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări:

Competențe specifice specializărilor:	Semestrul 3 Disciplină opțională 1	Semestrul 4 Disciplină opțională 2	Semestrul 5 Disciplină opțională 3	Semestrul 5 Disciplină opțională 4	Semestrul 6 Disciplină opțională 5	Semestrul 6 Disciplină opțională 6
Economia comerțului, turismului și serviciilor		Asigurarea calității și expertiza mărfurilor				Produce turistice neconvenționale
Contabilitate și informatică de gestiune		Contabilitate managerială	Evaluarea afacerilor	Control de gestiune	Raportări financiare	Control și audit financiar
Economie agroalimentară și a mediului		Economia mediului Auditul de mediu	Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor		Managementul deșeurilor	
Economie generală	Istoria economiei Doctrina economică	Economie comportamentală	Politici agricole și de dezvoltare rurală			Economie și politici publice
Economie și afaceri internaționale		Introducere în practica diplomatică și economică internațională	Economie și politici de dezvoltare regională			Tranzacții economice internaționale
Finanțe-bănci	Fiscalitate	Piețe financiare	Analiză financiară		Instituții și mecanisme monetare Asigurări	Finanțe internaționale
Informatică economică	Introducere în programarea calculatoarelor	Algoritmi și structuri de date		Medii de programare și dezvoltare	Utilizarea Internetului în afaceri	Sisteme informatice integrate (EAS/ERP)
Management	Managementul firmei	Managementul resurselor umane	Managementul proiectelor Management în comerț și turism	Logistică	Managementul IMM-urilor Transporturi și expediții internaționale	Managementul calității totale Managementul investițiilor
Marketing		Marketingul micilor afaceri Principiile vânzărilor	Branding Marketing online	Etica în marketing Cercetări calitative de marketing	Marketing în social media Merchandising	
Statistică și previziuni economice		Statistică inferențială Demografie	Previziuni economice	Analiza datelor Bazele econometriei	Software statistic	Elemente de teoria jocurilor
Alte competențe	Introducere în metodologia cercetării științifice Logică	Politologie	Sociologie economică			