

Econometrie și Statistică Aplicată

Limba de predare: Română

Obiective

Programul de studii are ca obiectiv principal pregătirea absolvenților în domeniul aplicațiilor economico-sociale ale statisticii și econometriei. Masteratul ESA oferă studenților oportunitatea urmării unei formațiuni pe doi ani în domeniile:

- Analiza economică cantitativă
- Asistarea deciziei

Dualitatea formațiunii (teoretică și practică) permite acumularea de competențe recunoscute atât în mediul profesional cât și pentru pregătirea unui doctorat în economie. ESA este o formațiune pluridisciplinară. Analiza econometrică, datorită creșterii complexității și diversității câmpurilor de aplicație necesită o formațiune specifică în care se studiază mai întâi instrumentele necesare, înainte de a fi în măsură a le aplica.

Conținut și structură

Conținutul programului de studii acoperă trei direcții complementare:

1. Discipline de pură specialitate din domeniul statisticii și econometriei. Parcurgerea lor permite absolventului efectuarea de calcule și analize specifice, oricare ar fi natura și structura datelor disponibile.
2. Discipline auxiliare care facilitează înțelegerea, aprofundarea sau exploatarea cunoștințelor din disciplinele de pură specialitate. Acestea oferă suportul metematic și informatic pentru înțelegerea și exploatarea corectă și eficientă a

metodologiilor din domeniul statisticii și econometriei.

3. Discipline cu conținut economic care permit aplicarea practică a metodologiilor statistice. Câmpul larg de aplicații acoperite, din domeniul economiei, finanțelor, marketingului, managementului, etc, facilitează absolventului o integrare profesională în diverse sectoare de activitate economică și socială.

Competențe și abilități

Absolvenții programului de studii vor avea abilitatea de a prelucra și interpreta date economico-sociale din diverse domenii și cu diferite structuri. Principalele competențe acumulate vizează toate etapele de culegere, organizare, prelucrare și interpretare a datelor. De asemenea vor fi însușite elemente de luare a deciziilor pe baza rezultatelor numerice, în diferite domenii: macroeconomie, microeconomie, finanțe, marketing, sociologie, etc. Un alt set de competențe vor permite absolvenților operarea cu ușurință a diverselor programe informatice de specialitate: SPSS, SAS, LIMDEP, STATA, R, EVIEWS, etc. Competențele transversale vor putea facilita însușirea unor abilități practice la un viitor loc de muncă: lucrul în echipă, formarea continuă și valorificarea optimă a resurselor materiale și umane disponibile.

Perspective de angajare

Absolvenții vor ocupa în primul rând job-uri de analist de date în societăți specializate (de obicei transnaționale) în prelucrări și interpretări de date. Foști absolvenți lucrează în gestiunea modelelor de risc de credit la departamentele de risc ale băncilor; în gestiunea de portofoliu la societăți de valori mobiliare, în calculul riscului la societăți de asigurare, în analiza datelor de marketing și studiul pieței, în societăți de leasing, în analiză și previziune economică. Sunt vizate și societăți publice: instituții care manageriază fonduri europene sau instituții naționale sau europene de statistică. Pregătirea teoretică oferită permite și abordarea cu succes a studiilor doctorale.

Responsabil program

- 👁️ **Prof. univ. dr. Cristian DRAGOȘ**
- ✉️ **cristian.dragos@econ.ubbcluj.ro**



"Parcurgând masteratul poți deveni o persoană cu idei clare asupra modelului după care sunt formate diverse sisteme economice sau despre cauzalitățile unei anumite caracteristici a individului sau a unei entități economice și cum pot fi testate statistic pe baza datelor disponibile ipotezele economice, sociale, sau comportamentale."

ALEXANDRA CURELET

CURRICULUM

Semestrul 1 (30 credite)	Semestrul 2 (30 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)
Procese și modele stochastice	Statistică exploratorie multidimensională	Econometria panelului	Metode de scoring
Metode computaționale de estimare	Econometria variabilelor calitative	Econometria seriilor de timp	Practică (Econometrie aprofundată, Econometria financiară, Metode de scoring)
Econometrie aprofundată	Metode de simulare Monte Carlo	Econometrie spațială	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație**
Macroeconomie financiară	Finanțe empirice	Comunicare interculturală în afaceri*	Stagii pentru elaborarea lucrării de disertație
Comunicare interculturală în afaceri*		Disciplină opțională 1 <ul style="list-style-type: none">• Software pentru analiză statistică și econometrică• Marketing strategic• Comportament investițional• Managementul proiectelor europene	Disciplină opțională 3 <ul style="list-style-type: none">• Statistică actuarială• Metode de analiză bursieră• Teoria jocurilor cu aplicații• Limba modernă în afaceri. Competențe aplicate*
		Disciplină opțională 2 <ul style="list-style-type: none">• Antreprenoriat• Marketing interorganizațional• Metode cantitative aplicate în deciziile economice• Data mining și simulare• Microeconomie – Teoria formării prețurilor 1 (în limba engleză)	

* limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă
** în limba engleză, franceză, germană, spaniolă