

Administrarea Afacerilor în Turism, Comerț și Servicii (la Reșița)

Obiective

În îndeplinirea misiunii acestui program de studii de masterat, care se integrează în misiunea asumată de UBB din Cluj-Napoca, privind formarea de specialiști cu înaltă calificare, obiectivele specifice vizează: dezvoltarea capacității de a proiecta, elabora și implementa strategii și planuri de administrare și management; dezvoltarea capacității de abordare interdisciplinară, translatarea teoriei în practică și colaborare cu specialiști din alte domenii pentru identificarea și valorificarea oportunităților de afaceri; optimizarea capacității de decizie și de lucru în echipă pentru administrarea și gestionarea eficientă a afacerilor; consolidarea cunoștințelor necesare conceperii și implementării unor proiecte viabile.

Conținut și structură

Programul de masterat a fost proiectat cu luarea în considerare a noilor tendințe naționale și internaționale în acest domeniu. De asemenea, planul de învățământ a fost elaborat conform standardelor generale ARACIS, fiind compatibil cu planurile de învățământ ale universităților de prestigiu internațional. S-a avut în vedere consultarea angajatorilor și absolvenților cu privire la competențele solicitate pentru creșterea angajabilității, fiind structurat logic și modern în cei 2 ani

de studii pe 4 semestre, având o succesiune logică și un conținut corespunzător misiunii asumate, urmărind conferirea competențelor generale și specifice în domeniul Administrarea Afacerilor.

Competențe și abilități

Programul conferă competențe generale și de specialitate, prin dezvoltarea cunoștințelor și abilităților care permit absolvenților integrarea facilă pe piața muncii, adaptarea la schimbările continue și provocările actuale ale mediului de afaceri. Competențele generale vizează înțelegerea și interpretarea conceptelor de specialitate și dezvoltă abilități de aplicare practică a teoriei în situații specifice ale mediului de afaceri, prin transfer și rezolvare de probleme din perspectivă interdisciplinară, prin stimularea gândirii critice și constructive, abordarea creativă și inovativă, dezvoltarea abilităților antreprenoriale de adaptare la dinamica mediului.

Perspective de angajare

Absolvenții acestui program de studii au vaste oportunități de angajare în orice tip de entitate economică, cu precădere în funcții cu înalt nivel de responsabilitate, între care amintim: Manager de proiect, Administrator societate comercială, Administrator patri-

moniu, Manager de produs, Consultant în management, Consilier / expert / inspector / referent / economist în management și în administrare etc. De asemenea, cadrul legislativ național oferă și un avantaj competitiv la inserția pe piața muncii, prin facilitarea accesării anumitor brevete specifice activităților domeniului de studii absolvit, precum este și brevetul de manager în turism.

Responsabil program

- 👁️ **Conf. univ. dr. Solomia ANDREȘ**
- ✉️ **solomia.andres@econ.ubbcluj.ro**



“Programul AATCS îți deschide largi orizonturi de cunoaștere și multe oportunități pentru angajare. Mărturisesc că încă din anul doi de masterat m-am integrat cu succes la un loc de muncă unde mi-au folosit cunoștințele și abilitățile dobândite, fiind cooptată în comisii manageriale și promovată în funcția pe care o dețin în prezent.”

CAMELIA-MIRELA ANGHIOIU

CURRICULUM

Semestrul 1 (30 credite)	Semestrul 2 (30 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)
Marketing strategic	Politici și strategii în comerțul intern	Marketing direct și comunicare promoțională	Practică (Administrarea afacerilor în turism, comerț și servicii)
Comportamentul consumatorului și strategia de marketing	Analiză economică	Marketing în industria ospitalității	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație**
Management hotelier	Amenajare turistică	Destinații turistice	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație
Comunicare interculturală în afaceri*	Marketingul locurilor	Sisteme de asigurare a calității	
Evaluarea resurselor în turism	Sisteme de asistare a afacerilor	Gestiunea riscului în turism, comerț și servicii	
		Managementul proiectelor europene	Disciplină opțională 1
			<ul style="list-style-type: none"> • Managementul strategic al resurselor umane • Ghidaj turistic • Limba modernă în afaceri. Competențe aplicate*
			Disciplină opțională 2
			<ul style="list-style-type: none"> • Marketingul evenimentelor • Contabilitatea organizațiilor din turism • Economia turismului sustenabil

* limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă
** în limba engleză, franceză, germană, spaniolă