

Administrarea Afacerilor în Turism, Comerț și Servicii

Limba de predare: Română

Obiective

Formarea unor specialiști cu abilități complexe de conducere și administrare a unor departamente sau firme ce activează pe piața turismului, comerțului și serviciilor. Formarea ca și profesioniști capabili să elaboreze și gestioneze proiecte viabile în domeniul turismului, comerțului și serviciilor. Pregătirea unor cadre polivalente conștiente de cerințele și tendințele mediului de afaceri specific, capabile să sesizeze cele mai bune oportunități, capabile să găsească și să implementeze soluții adecvate în sfera turismului, comerțului și serviciilor. Asigurarea unei înalte pregătiri pe plan științific, atât din perspectivă teoretică cât și practică.

Conținut și structură

Întregul program de master este proiectat astfel încât studenții să poată aprofunda într-o formă științific structurată, dar în același timp și aplicată cunoștințe esențiale de management, marketing, finanțe, specifice administrării afacerilor, fiindu-le totodată furnizate noțiuni și cunoștințe specifice turismului, comerțului și evident serviciilor în general. Toate disciplinele de specialitate, dar și cele complementare determină transmiterea studenților de informații actuale și permanent actualizate privind administrarea afacerilor în domeniul

turismului, dar și a comerțului cu valențe practice pronunțate. În condițiile oferite de organizarea masteratului, studenții pot aprofunda cunoștințele de specialitate ale programului sau pot acumula și cunoștințe specifice altor discipline din oferta educațională a universității asigurându-se astfel pregătirea celor din sectorul terțiar.

Competențe și abilități

Structura și conținutul disciplinelor sunt astfel gândite încât să dezvolte studenților un spirit antreprenorial, în paralel cu acumularea unei palete complete de competențe în domeniul administrării afacerilor în turism. Competențele dobândite se pot ușor enumera, lista nefiind neapărat exhaustivă: administrarea prestațiilor în comerț, turism și servicii, managementul vânzărilor în comerț, turism și servicii, administrarea relațiilor cu clienții și furnizorii, administrarea resurselor materiale și financiare, asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii, managementul resurselor umane, promovarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în condiții de autonomie și independență profesională, asumarea rolurilor și responsabilităților de conducere a unor echipe angajate în activități de marketing la diferite niveluri organizatorice.

Perspective de angajare

Toți absolvenții programului vor putea să ocupe cu succes funcții specifice, în general cu responsabilitate ridicată, în orice ramură a sectorului serviciilor, fiind cu precădere pregătiți pentru a ocupa funcții de conducere, în special în industria turistică și în comerț. Actualul context legislativ pe plan național oferă un avantaj competitiv major pe piața muncii pentru că, o dată cu finalizarea studiilor de licență și master în domeniul turismului, absolvenții vor avea dreptul legal să solicite și să li se elibereze brevetul de manager în turism sau alte brevete specifice desfășurării activităților din acest domeniu și astfel să asigure managementul în unități din cadrul industriei turismului.

Responsabil program

☎ Conf. univ. dr. Alexandru CHIȘ

✉ alexandru.chis@ubbcluj.ro



“Pentru mine specializarea AATCS a reprezentat o călătorie în lumea turismului și a economiei alături de profesori dedicați meseriei și colegi deosebiți. Cursurile variate m-au ajutat să-mi formez o imagine de ansamblu a domeniului studiat.”

MONICA IOANA RUS

CURRICULUM

Semestrul 1 (30 credite)	Semestrul 2 (30 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)
Marketing strategic	Politici și strategii în comerțul intern	Marketing direct și comunicare promoțională	Practică (Administrarea afacerilor în turism)
Comportamentul consumatorului și strategia de marketing	Analiză economică	Marketing în industria ospitalității	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație**
Management hotelier	Amenajare turistică	Destinații turistice	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație
Comunicare interculturală în afaceri*	Marketingul locurilor	Sisteme de asigurare a calității	
Evaluarea resurselor în turism	Sisteme de asistare a afacerilor	Gestiunea riscului în turism, comerț și servicii	Disciplină opțională 1
		Managementul proiectelor europene	<ul style="list-style-type: none">• Managementul strategic al resurselor umane• Ghidaj turistic• Limba modernă în afaceri. Competențe aplicate*
			Disciplină opțională 2
			<ul style="list-style-type: none">• Marketingul evenimentelor• Contabilitatea organizațiilor din turism• Economia turismului sustenabil

* limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă

** în limba engleză, franceză, germană, spaniolă