

Obiective

Obiectivul principal al programului de studii este asigurarea pregătirii absolvenților în domeniul agrobusiness-ului, atât din punct de vedere teoretic cât și practic. Programul de studii AB vizează crearea de specialiști în vederea atragerii fondurilor alocate de către UE, capabili să inițieze sau să dezvolte afaceri menite să susțină o dezvoltare sustenabilă din toate punctele de vedere (economic, ecologic, social și cultural). Programul de studii își propune dezvoltarea abilităților antreprenoriale și a capacității de identificare a afacerilor de nișă. Un alt obiectiv este pregătirea absolvenților în vederea oferirii de activități de consultanță către întreprinzători sau manageri care doresc să-și dezvolte afacerile din acest domeniu.

Conținut și structură

Programul de studii AB, prin conținutul planului de învățământ, oferă posibilitatea dezvoltării și punerii în practică a cunoștințelor dobândite. Astfel, activitățile în cadrul acestui program de studii se desfășoară de o manieră flexibilă, integrând aspectele teoretice cu vizite la unități economice și cu aplicații practice desfășurate de către masteranzi sub coordonarea și directă implicare a cadrelor didactice. În vederea desăvârșirii pregătirii absolvenților

au loc mese rotunde și workshop-uri tematice unde sunt invitați practicieni de succes. Proiectele întocmite la diferite discipline beneficiază de feedback, astfel ele putând fi transpuse mai ușor în practică, sau depuse pentru a obține finanțare europeană. Disciplinele din planul de învățământ permit absolvenților să practice profesia de economist în departamente diferite sau chiar să conducă afacerea.

Competențe și abilități

Absolvenții programului de studii vor putea să ofere consultanță în ceea ce privește scrierea de proiecte pentru atragerea de surse de finanțare din partea UE. De asemenea își pot asuma roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții, pot folosi tehnicile și strategiile specifice agro-marketing-ului și filierelor agroalimentare. Ei vor putea identifica sursele de finanțare necesare inițierii/dezvoltării unei afaceri precum și etapele de realizare a unui proiect. Vor cunoaște și înțelege caracteristicile specifice piețelor agricole, vor fi capabili să aplice și să evalueze critic strategiile privind gestionarea acestora. Își vor dezvolta abilitățile antreprenoriale și își pot identifica oportunitățile de formare continuă. De asemenea ei dobândesc abilități de cercetare și

se pot conecta la rețelele internaționale de cercetare în domeniu.

Perspective de angajare

Posturile ce pot fi vizate de către absolvenții acestui program de studii sunt posturi de conducere a unităților agroalimentare, a afacerilor din domeniu, a unor instituții de profil, cum ar fi: Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură (APIA); Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale (AFIR); Agențiile de Dezvoltare Regională. Se pot încadra ca specialiști în cadrul firmelor de consultanță din domeniu, dar nu numai, sau pot aplica pentru posturi în cadrul Comisiei Europene.

Responsabil program

☉ Conf. univ. dr. Maria MORTAN

✉ maria.mortan@econ.ubbcluj.ro



“Copilarind la țară, pasiunea pentru agricultură mi-a fost insuflată de mica. De aceea am fost atrasă de ceea ce oferă programa masterului de Agrobusiness. Diversitatea cursurilor și realizarea proiectelor ofera o viziune de ansamblu asupra modului în care o afacere în acest domeniu vast trebuie să funcționeze.”

ANNAMARIA KISS

CURRICULUM

Semestrul 1 (30 credite)	Semestrul 2 (30 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)
Utilizarea internetului în afaceri	Asociere și cooperare în agricultură	Fundamentarea deciziilor în agrobusiness	Managementul riscului în afaceri
Comunicare interculturală în afaceri*	Managementul piețelor agricole	Filierele produselor agroalimentare	Managementul calității în întreprinderile agroalimentare
Ecomarketing	Siguranță alimentară și procesarea producției agricole	Strategii de agromarketing	Practică - Managementul întreprinderilor agroalimentare
Managementul întreprinderilor agroalimentare	Mijloace și tehnici de finanțare în unitățile agricole	Strategii de accesare a fondurilor europene pentru agrobusiness	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație**
Inițierea afacerilor în agrobusiness	Analiză economică	Disciplină opțională 1	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertației
		<ul style="list-style-type: none"> • Agricultură ecologică • Plasamente de capital (limba engleză) • Marketing și negociere în afaceri • Economia industriilor și serviciilor rurale 	Disciplină opțională 2
			<ul style="list-style-type: none"> • Politici și previziuni financiare • Forța de muncă în agrobusiness • Limbă modernă în afaceri. Competențe aplicate*

* limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă

** în limba engleză, franceză, germană, spaniolă