

# Business Analytics și Managementul Informațiilor

Limba de predare: Română

## Obiective

Programul are ca obiectiv pregătirea studenților în domeniul *Business Analytics (BA)* prin cele două direcții de supra-specializare ale sale: *Business Analytics și Cercetări Operaționale*, respectiv *Managementul Informației și al Sistemelor*. Creat ca o punte între absolvenții cu pregătire IT și mediul real de afaceri, aliniat la curricula programelor de profil din universități de referință și având certificare academică SAS în *Big Data Analytics și Advanced Business Analytics*, masteratul își propune dezvoltarea unor aptitudini analitice cu aport de plus valoare în organizații.

## Conținut și structură

În cadrul acestui program studenții vor învăța cum să aplice în practică concepte din domeniul *Business Analytics* și să realizeze predicții folosind tehnici de *machine learning*. Vor parcurge prin intermediul mai multor cursuri de bază etape din gestiunea proiectelor *Big Data*, din faza de analiză și proiectare, apoi implementare prin tehnologii și unelte software dedicate, până la audit informațional și securitate cibernetică. Masteratul se întinde pe durata a 4 semestre, dintre care primele două conțin cursuri de fundamentare a specializării, semestrul al treilea cuprinde cursuri de specialitate, iar ultimul semestru permite supra-specializarea pe una din cele două di-

recții: *Business Analytics și Cercetări Operaționale* sau *Managementul Informației și al Sistemelor*.

## Competențe și abilități

Absolvenții acestui program vor fi pregătiți să se confrunte cu provocările unui mediu profesional dominat de *Big Data* și să recunoască oportunitățile pe care acesta le oferă. Vor avea capacitatea de a utiliza metodele și uneltele software specifice în diverse domenii: tehnologie, management, servicii financiare, producție, sănătate și altele. Absolvenții pot avea roluri ce implică analiza de date, programare, consultanță sau optimizarea deciziilor. Prin abordarea unor discipline în colaborare cu actori recunoscuți în domeniu – Introducere în *Business Analytics*, Metode predictive de *Data Mining*, *Deep learning* și *Big Data Analytics (SAS)*, Management de produs aplicat în IT (Betfair), Sisteme ERP postmoderne (NTT Data, TH Invest, ASiS ERP) – se asigură competențele de specialitate, atât de necesare în contextul actual. Pe parcursul studiilor, studenții vor utiliza o serie de tehnologii și aplicații cerute de piață și de domeniu, precum: *Python, Java, SAS Viya, SAS Enterprise Miner, NodeJS, Tensor Flow*, sau *SAP*.

## Perspective de angajare

Absolvenții vor fi pregătiți să ocupe funcții specifice domeniului *Tehnologiei Informației*

care presupun înțelegerea cerințelor de dezvoltare software atât din punct de vedere tehnic, cât și din punctul de vedere al proceselor de afaceri, deținând cunoștințe necesare dezvoltării de sisteme informatice inteligente. Astfel, absolvenții pot viza pozițiile: *Business Intelligence Specialist, Data Scientist, Data Engineer, Big Data and Cloud Analyst, IT Project Manager/IT Program Manager, sau Developer*. Prin prisma deprinderilor privind identificarea nevoilor de schimbare din cadrul sistemelor informatice în corelare cu nevoile de business, absolvenții vor putea totodată să vizeze titlaturile de: *Business Analyst, Process Improvement Specialist, Business Process Analyst, Business Management Specialist* sau *Analytics Application Consultant*.

## Responsabil program

👁️ **Conf. univ. dr. Dan-Andrei SITAR-TĂUT**  
✉️ **dan.sitar@econ.ubbcluj.ro**



“Consider că domeniul *Business Analytics*, în sine, îmi poate oferi o gamă largă de oportunități și sunt mânăta de dorința de a-l aborda pe termen lung. Fiind o persoană analitică, atentă la detalii și căreia, nu în ultimul rând, îi plac provocările, cred cu tărie că acest masterat mă ajută să pot pune în valoare și să îmi îmbunătățesc aceste abilități. Pe baza experienței mele pozitive anterioare, sunt încrezătoare că acumularea de cunoștințe aici vor fi un avantaj pentru mine pe piața muncii.”

**BIANCA-MARIA RUS**

## CURRICULUM

Semestrul 1 (30 credite)	Semestrul 2 (30 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)
Metode de analiză a proceselor și deciziilor	Tehnologii semantice și de raționare automat	Analiza riscului de securitate cibernetică	Practică (Sisteme informatice și instrumente Business Analytics)
Introducere în Business Analytics	Analiza riscurilor și deciziilor în ingineria produselor software	Auditul sistemelor informaționale	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație**
Dezvoltare de sisteme de tip Big Data	Aplicații web pentru crearea și dezvoltarea afacerilor online	Deep learning și Big Data Analytics	Stagii pentru elaborarea lucrării de disertație
Managementul proiectelor de Business Analytics	Metode predictive de Data Mining	Sisteme ERP postmoderne	
Comunicare interculturală în afaceri*	Aspecte socio-umane ale transformării digitale	Proiectarea sistemelor de inteligență artificială	
			<b>Disciplină opțională 1</b>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoria jocurilor cu aplicații</li> <li>• Tehnici avansate de căutare și optimizare</li> <li>• Sisteme integrate avansate pentru afaceri</li> <li>• Asigurarea calității software</li> </ul>
			<b>Disciplină opțională 2</b>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cloud computing</li> <li>• Sisteme distribuite</li> <li>• Management de produs aplicat în IT</li> <li>• Interacțiunea om-calculator și managementul experienței front-end</li> </ul>

CERTIFICARE ACADEMICĂ



\* limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă  
\*\* în limba engleză, franceză, germană, spaniolă