

Kereskedelem-, turizmus és a szolgáltatások gazdaságtana (Sepsiszentgyörgy)

Képzés nyelve: Magyar

Célkitűzések

A tanulmányi program célja a hallgatók szakszerű felkészítése a kereskedelem, turizmus és a szolgáltatások gazdaságtana (szak)területre. Ez a tanulmányi program segíti a hallgatókat azon ismeretek, képességek fejlesztésében, amelyek szükségessége vitathatatlan egy kompetens közgazdász esetében. A tanterv és az analitikus programok olyan módon vannak összeállítva, hogy azok biztosítsák a hallgatók számára nemcsak a racionális tudás elsajátítását, hanem az emocionális érzékenységet fejlesztését is, hiszen a „hideg” tudás ma már nem elégséges ahhoz, hogy sikeresek legyünk egy adott területen.

Tartalom és struktúra

Azon ismeretek átadása mellett, amelyek alapvetően meghatározzák a közgazdász szakmát a hallgatók egy átfogó képet kapnak a szolgáltatások piacán fellelhető trendekről és ellentrendekről.

A curriculum összeállításánál meghatározó tényezőként jelenik meg egy autentikus szakmai gondolkodásmód fejlesztése. Olyan tantárgyak megléte mint turizmus gazdaságtan, kereskedelem gazdaságtan, szolgáltatásmarketing, turisztikai marketing, agroturizmus, fogyasztói magatartás, marketingkutatás,

nemzetközi turizmus, marketing politikák hozzájárulnak a hallgatók elhelyezkedésének nagyobb valószínűségéhez a munkaerő piacon.

Készségek és kompetenciák

Hallgatóink képesek lesznek az információk szakszerű keresésére, azok rendszerezésére, elemzésére, és a kapott eredmények szakszerű felhasználására a döntéshozatalban. A kereskedelem, a turizmus és a szolgáltatások területén nyújtott ellátások kivitelezése, ebből adódóan a termékek/szolgáltatások forgalmazása, valamint az igénybevevőkkel/ügyfelekkel, és a szállítókkal történő kapcsolattartás megfelelő kezelése, majd a minőség biztosítása a kereskedelem, turizmus és szolgáltatások területén, amely a humán erőforrás menedzsmentjének megfelelő koordinálását feltételezi végzőseink szakmai kompetenciáinak tárházát képzik.

A transzverzális kompetenciák szintjén a következők emelhetők ki: (1) azon technikák azonosítása és alkalmazása, amelyek növelik a munka hatékonyságát (2) folyamatos képzés, valamint a hatékony tanulási lehetőségek azonosítása.

Karrierlehetőségek

Végzős hallgatóink kellőképpen felkészültek lesznek arra, hogy multinacionális cégek alkalmazottaként is eleget tegyenek a szakma kihívásainak.

A diploma megszerzését követően olyan feladatkörök megvalósítására lesznek alkalmasak, amelyek egy adott gazdasági egység tevékenységi szféráját meghatározzák. Olyan állások betöltése esedékes számukra, mint: tanácsadó, gazdasági szakértő/referens, közgazdász a kereskedelemben. A humán erőforrás piacán versenylónyként jegyezhető az a tény, hogy hallgatóink képesek lesznek azon jellemzőket azonosítani, amelyek meghatározzák a szolgáltatásokat, és minden egyes tevékenységet eme jellemzők függvényében terveznek meg illetve viteleznek ki.

Szakirányfelelős

☉ **dr. SZABÓ Tünde, egyetemi adjunktus**

✉ **tunde.szabo@econ.ubbcluj.ro**



„Az emlékek, az élmények, a barátságok, amelyek szövődtek, a megszerzett tudás olyan hozadéka az egyetemi éveimnek, amelyek nagy jelentőséggel bírtak/bírnak személyem megformálódásában.”

JUDIT TÍMEA INCZE

CURRICULUM

1. Félév (32 kredit)	2. Félév (32 kredit)	3. Félév (30 kredit)	4. Félév (30 kredit)	5. Félév (30 kredit)	6. Félév (30 kredit)
Mikroökonómia Európai gazdaságtana Matematika közgazdászoknak Menedzsment Közösségi pénzügyek Szolgáltatások alapjai Üzleti idegen nyelv* Testnevelés 1	Makroökonómia Pénzügyi és biztosítási matematika Számítási alapismeretek Gazdasági informatika Marketing alapjai Üzleti jog Üzleti idegen nyelv* Testnevelés 2	Pénzügyi számvitel Vállalati pénzügyek Adatbázisok és programok Leíró statisztika Üzleti etika Üzleti idegen nyelv* <i>Kötelezően választható tantárgy 1</i>	Fogyasztói magatartás a szolgáltatásoknál Marketingkutatás a turizmusban és kereskedelemben Szolgáltatásmenedzsment Kereskedelem gazdaságtan Turizmus gazdaságtan Alkalmazott szaknyelv* Praktika - Turizmus és kereskedelmi vállalatok gazdaságtana <i>Kötelezően választható tantárgy 2</i>	Marketing politikák Szolgáltatásmarketing Turisztikai szolgáltatások módszertana Kereskedelmi marketing Szorakoztatási és szabadidős szolgáltatások <i>Kötelezően választható tantárgy 3</i> <i>Kötelezően választható tantárgy 4</i>	Turisztikai marketing Promóciós eszközök és technikák Vidéki turizmus Nemzetközi turizmus Szakdolgozat elkészítése <i>Kötelezően választható tantárgy 5</i> <i>Kötelezően választható tantárgy 6</i>

* Angol, francia, német, olasz és spanyol

A 3.-6. féléves opcionális tantárgyak lehetővé teszik interdiszciplináris, nyelvi vagy egyéb kiegészítő kompetenciák elsajátítását:

Interdiszciplináris kompetenciák	3. Félév Kötelezően választható tantárgy 1	4. Félév Kötelezően választható tantárgy 2	5. Félév Kötelezően választható tantárgy 3	5. Félév Kötelezően választható tantárgy 4	6. Félév Kötelezően választható tantárgy 5	6. Félév Kötelezően választható tantárgy 6
Kereskedelem-, turizmus és a szolgáltatások gazdaságtana		Áruvizsgálat és minőségbiztosítás				Nem hagyományos turisztikai termékek
Számviteli és ügyviteli/gazdálkodási informatika		Vezetői számvitel	Vállalatértékelés	Vállalati teljesítménymérés	Pénzügyi beszámolás	Pénzügyi ellenőrzés és könyvvizsgálat
Agrár- és környezetgazdaságtan		Környezetvédelem gazdaságtana Környezeti audit				
Általános gazdaságtan	Gazdaságtörténet Gazdasági doktrínák	Viselkedési közgazdaságtan	Mezőgazdasági és vidékfejlesztési politikák			Közgazdaságtan és közpolitikák
Nemzetközi ügyletek és gazdaságtan		Bevezetés a nemzetközi diplomáciai és gazdasági gyakorlatba	Regionális gazdaságtan és politikák			Nemzetközi gazdasági ügyletek
Pénzügy és bank	Adózási rend	Pénzügyi piacok	Pénzügyi elemzés		Monetáris intézmények és mechanizmusok Biztosítások	Nemzetközi pénzügyek
Gazdasági informatika	Bevezetés a számítógépek programozásába	Algoritmusok és adatszerkezetek		Programozási nyelvek és környezetek		Integrált informatikai rendszerek (EAS/ERP)
Menedzsment	Vállalatmenedzsment	Humán erőforrás menedzsment	Projektmenedzsment Turisztikai kereskedelmi menedzsment	Logisztika	Kis- és közép vállalatok menedzsmentje Nemzetközi szállítás és	Minőségmenedzsment Beruházás menedzsmentje
Marketing		Kis vállalkozások marketingje Az értékesítés alapelvei	Branding Online marketing	Marketing etika Kvalitatív marketing kutatás	Közösségi média marketing Merchandising	
Statisztika és gazdasági előrejelzés	Logika	Következtető statisztika Demográfia	Gazdasági előrejelzések	Adat elemzés Az ökonometria alapjai	Statisztikai szoftver	Játékelméleti elemek
Transzverzális készségek	Bevezetés a tudományos kutatás módszertanába					