

Digitális marketing

Képzés nyelve: Magyar

Célkitűzések

A digitális marketing a legújabb és legkeresettebb szakmák egyike világszinten, melyre jelenleg kevés akkreditált, kétéves, mesterszintű képzési lehetőség létezik. A Digitális marketing mesteri erre az igényre nyújt megoldást, egyetlen magyar nyelvű szakirányos mesterként. A Digitális marketing mesteri célja olyan marketing vezetők képzése, akik sikeresen tudják integrálni a digitális marketinget a vállalati stratégiába. A képzés erőteljesen gyakorlatorientált, vállalati gyakorló szakemberek és külföldi vendégoktatók aktív bevonásával működik. A program egyaránt szól friss diplomásoknak és munkatapasztalattal rendelkezőknek, nemcsak gazdasági területről, hanem minden olyan ipárból, ahol a digitális marketing megkerülhetetlen a vállalati siker elérésében.

Tartalom és struktúra

A Digitális marketing mesteri tanterve a hazai és nemzetközi sztenderdek, illetve a munkáltatók által megfogalmazott szükséges kompetenciák alapján lett kialakítva. A program fejleszti az általános marketing stratégiai ismereteket (marketingmenedzsment, árazási stratégiák, integrált marketingkommunikáció, teljesítménymutatók), a digitális marketing tudást (online marketing, közösségi média és mobil marketing, e-kereskedelem, fogyasztói magatartás és vevőélmény, számítógépes reklámgrafika, mesterséges intelligencia, szellemi tulajdon és adatvédelem), az adatgyűjtés és feldolgozás módszertanát (online mar-

ketingkutatás, többváltozós online marketing adatelemzés), valamint az üzleti kommunikációt. A kötelező tantárgyak oktatása magyar nyelven történik (kivéve az e-kereskedelmi marketing), míg a választható tantárgyak között van román és angol nyelvű szaktantárgy is. A másodéves szakmai gyakorlat lehetőséget nyújt a szakmán belüli elhelyezkedésre.

Készségek és kompetenciák

Napjainkban a digitális marketing minden vállalati marketing stratégia szerves részét képezi, ezért minden marketing szakembernek szüksége van digitális marketing ismeretekre. A képzés célja olyan kompetenciákat fejleszteni, amelyek segítik a digitális marketing integrálását a vállalati stratégiába. A képzésen végzett diákok képesek lesznek felismerni a digitális piaci lehetőségeket, alkalmazni a digitális marketing eszközöket, adatvezérelt döntéseket hozni, közösségi média és integrált kommunikációt kidolgozni, elektronikus kereskedelmet megszervezni, valamint kiemelkedő vevőélményt teremteni. A szakmai etika elvei mentén történő cselekvés és a folyamatos tanulás képessége differenciáló elemnek számít napjaink erős versenykörnyezetében. A szakmai ismeretek mellett, végzetteink olyan vezetői kompetenciákat sajátítanak el, melyet egy interdiszciplináris csapat élén sikerrel kamatoztathatnak.

Karrierlehetőségek

Digitális marketing végzettséggel rendelkezők elhelyezkedhetnek termelő- és szolgáltatóvál-

alatoknál, kereskedelmi láncoknál, piacutató ügynökségeknél, online áruházaknál, digitális marketing ügynökségeknél, reklámügynökségeknél, turisztikai ügynökségeknél, informatikai vállalatoknál. Diplomásaink általános marketing és digitális marketing munkakörökre egyaránt pályázhatnak, mint például: marketing részleg vezetője/munkatársa, termékmenedzser, értékesítési igazgató/képviselő, kommunikációs menedzser/képviselő, digitális marketing menedzser, digitális marketing szakértő, UX designer, e-kereskedelem specialista, közösségi média menedzser, keresőmarketing specialista, marketing automatizálás specialista stb.

Szakirányfelelős

☞ dr. ALT Mónika-Anetta, egyetemi docens
✉ monika.alt@econ.ubbcluj.ro



“Rengeteg lehetőséget látok a digitális marketingben, és hosszú távon is ezzel szeretnék foglalkozni. A Digitális marketing mesteri segít a karriercéljaim elérésében, gyakorlatorientált módon, magyar nyelven tudok felkészülni a szakmára. A korábbi pozitív tapasztalataim alapján, biztos vagyok benne, hogy az itt szerzett tudás majd előnyt jelent számomra a munkaerőpiacon.”

TRÉFÁN ORSOLYA

C U R R I C U L U M

1. Félév (30 kredit)	2. Félév (30 kredit)	3. Félév (30 kredit)	4. Félév (30 kredit)
Marketingmenedzsment	Üzleti stratégiák	Árazási stratégiák és taktikák	Szellemi tulajdon és adatvédelem a digitális marketingben
Online marketing eszköztár	Online marketingkutatás	Mesterséges Intelligencia a marketingben	Teljesítménymutatók
Közösségi média és mobil marketing	Többváltozós online marketing adatelemzés	Integrált marketingkommunikáció	Szakmai gyakorlat (Stratégiák és taktikák a digitális marketingben)
E-kereskedelmi marketing	Fogyasztói magatartás és vevőélmény menedzsment	Számítógépes reklámgrafika	Tudományos kutatás a disszertációs dolgozat elkészítéséhez**
Üzleti kommunikáció *	Üzleti idegen nyelv. Alkalmazott kompetenciák*	1. Kötelezően választható tantárgy	Disszertációs dolgozat elkészítése
		- Digitális Európa - Érzékszervi és élménymarketing - Okos városok - Közösségkapcsolatok - Tárgyalástechnikák - Szervezeti magatartás - Projektciklus menedzsment - Vidékfejlesztési projektek és programok	

* Angol, francia, német, olasz és spanyol

** Magyar, angol, francia, német és spanyol