

## Obiective

Obiectivul principal al acestui program de studii este de a oferi studenților cunoștințele, abilitățile și competențele necesare pentru a reuși ca viitori manageri ai organizațiilor din țara noastră și nu numai. Acest program de studii oferă o abordare atât teoretică cât și practică a principalelor concepte, metode și tehnici din domeniul management, astfel încât studenților li se asigură pregătirea necesară în gestionarea provocărilor cu care se confruntă companiile în secolul XXI. Programul oferă, de asemenea, oportunitatea de a înțelege și de a evalua în mod critic practicile de management de la nivelul organizațiilor publice și private.

## Conținut și structură

Pe lângă pregătirea de bază necesară profesiei de economist, această specializare oferă studenților oportunitatea de a se familiariza și înțelege cele mai actuale și avansate aspecte ale cunoașterii în domeniul managementului. Curricula este astfel concepută încât după primele trei semestre de studiu (care vizează baza profesiei de economist) studenții au oportunitatea de a aprofunda abordările specifice funcțiilor managementului, planificarea,

organizarea, conducerea și controlul, în diverse sectoare economice și nu numai. Disciplinele specifice domeniului management sunt concepute și adaptate nevoilor studenților în acest sens. Stagiul de practică din cadrul acestui program aduce un plus de valoare, prin îmbinarea elementelor teoretice însușite la cursuri și seminare cu exigențele mediului economic în care vor profesa în viitor absolvenții.

## Competențe și abilități

Absolvenții acestui program de studii vor fi capabili să identifice, să analizeze și să gestioneze elementele care definesc mediul intern și extern al organizației. La nivel de competențe transversale ei vor putea aplica principiile, normele și valorile eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă și vor fi capabili să identifice rolurile și responsabilitățile într-o echipă, să aplice tehnicile de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

## Perspective de angajare

Absolvenții acestui program vor fi pregătiți în egală măsură să ocupe atât funcții de conducere cât și de execuție în companii naționale și multinaționale, de producție, de servicii sau în instituții publice. Absol-

venții programului de studii Management pot viza o serie de ocupații în concordanță cu cerințele pieței forței de muncă și anume: consilier/expert/inspector/economist în management, asistent de cercetare economist în management, manager de operațiuni/ produs, administrator societate comercială, consultant în management, manager proiect, manager.

## Responsabil program

☞ Conf. univ. dr. **Mirela POPA**

✉ [mirela.popa@econ.ubbcluj.ro](mailto:mirela.popa@econ.ubbcluj.ro)



“Principalul avantaj dobândit în urma absolvirii specializării Management este viziunea de ansamblu a modului de funcționare a unei organizații. Pe parcursul celor trei ani am înțeles atât importanța și rolul fiecărui departament dintr-o companie, cât și necesitatea conexiunilor interdepartamentale.”

**ROXANA MARIA BOLBOȘ**

# CURRICULUM

Semestrul 1 (32 credite)	Semestrul 2 (32 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)	Semestrul 5 (30 credite)	Semestrul 6 (30 credite)
Microeconomie Economie europeană Matematici aplicate în economie Management Finanțe publice Fundamentele serviciilor Limba modernă în afaceri* Educație fizică 1	Macroeconomie Matematici financiare și actuariale <b>Bazele contabilității</b> Informatică economică Bazele marketingului Dreptul afacerilor Limba modernă în afaceri* Educație fizică 2	<b>Contabilitate financiară</b> Finanțele întreprinderii <b>Baze de date și programe</b> Statistică descriptivă Etica în afaceri <b>Limba modernă în afaceri*</b> Disciplină opțională 1	Managementul producției Management comparat Managementul investițiilor Managementul serviciilor Studiul mărfurilor și asigurarea calității Practică - Managementul producției și serviciilor <b>Limbaj specializat aplicat*</b> Disciplină opțională 2	Management strategic Managementul muncii Logistică <b>Politici de marketing</b> Management operațional Disciplină opțională 3 Disciplină opțională 4	Managementul resurselor umane Managementul achizițiilor Managementul calității totale Managementul întreprinderilor mici și mijlocii Elaborarea lucrării de licență Disciplină opțională 5 Disciplină opțională 6

\* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării, urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări:

Competențe specifice specializărilor:	Semestrul 3 Disciplină opțională 1	Semestrul 4 Disciplină opțională 2	Semestrul 5 Disciplină opțională 3	Semestrul 5 Disciplină opțională 4	Semestrul 6 Disciplină opțională 5	Semestrul 6 Disciplină opțională 6
Management	Managementul firmei	Management internațional	Managementul proiectelor	Management în comerț și turism Managementul carierei Managementul organizațiilor non profit	Comportamentul uman în organizație Metode de training managerial Managementul serviciilor publice	
Contabilitate și informatică de gestiune		Contabilitate managerială	Control de gestiune	Evaluarea afacerilor	Raportări financiare	Control și audit financiar
Economia comerțului, turismului și serviciilor		Agroturism	Marketing in comerț			Turism internațional
Economie agroalimentară și a mediului		Auditul de mediu	Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor		Managementul mediului Managementul deșeurilor	
Economie generală	Istoria economiei Doctrină economică	Economie comportamentală	Politici agricole și de dezvoltare rurală			Economie și politici publice
Economie și afaceri internaționale		Introducere în practica diplomatică și economică internațională	Economie și politici de dezvoltare regională			Tranzacții economice internaționale
Finanțe-bănci	Fiscalitate	Asigurări			Investiții directe și finanțarea lor	Piețe financiare
Informatică economică	Introducere în programarea calculatoarelor	Algoritmi și structuri de date	Medii de programare și dezvoltare			Informatică managerială și de gestiune
Marketing		Comportamentul consumatorului		Marketingul serviciilor		Instrumente și tehnici de promovare
Statistică și previziuni economice	Logică	Statistică inferențială Demografie	Analiza datelor Previziuni economice	Bazele econometriei	Elemente de teoria jocurilor	Modelare econometrică
Competențe transversale	Introducere în metodologia cercetării științifice			Comunicare în afaceri 1*		Comunicare în afaceri 2*

\* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă