

Statistică și Previziuni Economice

Limba de predare: Română

Obiective

Programul de studiu are ca obiectiv pregătirea studenților în domenii care au ca țintă analiza fenomenelor economice și sociale și previzionarea acestora. Pe lângă o pregătire generală în teoria economică, programul oferă și competențe specifice, respectiv: culegerea, prelucrarea, analiza și interpretarea statistică a datelor socio-economice; utilizarea de softuri statistice și econometrice pentru cercetări economice și sociale; previziunea fenomenelor socio - economice; modelarea statistică și econometrică a fenomenelor socio-economice.

Conținut și structură

Curricula este concepută astfel încât să ofere în primele trei semestre o pregătire generală din domeniul economic, iar în următoarele trei semestre o pregătire de specialitate. Referitor la pregătirea generală, studenților li se oferă cunoștințe din domeniul economie, contabilitate, marketing, management, finanțe, matematică și limbi străine. Din domeniul disciplinelor de specialitate oferim studenților următoarele: Statistică Descriptivă, Statistică Inferențială (sondaje și testări de ipoteze), Demo-

grafie, Statistică Actuarială, Previzionarea Fenomenelor Economice și Sociale, Econometrie, Analiza Datelor, Teoria Jocurilor, Criptografie. Majoritatea seminariilor de specialitate se desfășoară în laboratoare de informatică, dotate cu softuri de specialitate.

Competențe și abilități

În primul rând, programul asigură competențe generale care să permită cunoașterea, înțelegerea, analiza, modelarea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și a metodelor fundamentale de investigare și prospectare specifice economiei de piață. În al doilea rând, asigură competențe de specialitate care să permită cunoașterea și utilizarea de metode, tehnici și instrumente cantitative pentru analiza fenomenelor și proceselor economice și sociale; cunoașterea și utilizarea pachetelor de programe statistice (SPSS, STATA, EViews, R, SQL, Matlab etc.); organizarea de sondaje statistice, prelucrarea, interpretarea și implementarea rezultatelor acestora; analiza și modelarea seriilor de timp și elaborarea de previziuni; evaluarea și modelarea riscurilor specifice domeniului economic.

Perspective de angajare

Indicăm în continuare câteva din domeniile sau instituțiile din sectorul economic în cadrul cărora o pregătire în domeniul statisticii este indispensabilă: societățile prestatoare de servicii de investiții financiare; departamentele de analiză ale băncilor; departamentele de analiză și previziune ale societăților profilate pe studii de piață, resurse umane etc.; firme specializate în analize de date; departamentele de statistică și actuarial din societățile de asigurare; primării și prefecturi; agențiile de dezvoltare regională; centrele de cercetări demografice; Institutul Național de Statistică și Direcțiile Județene de Statistică.

Responsabil program

👁️ **Prof. univ. dr Anuța BUIGA**
✉️ anuta.buiga@econ.ubbcluj.ro



“Această specializare m-a propulsat la conducerea echipei de statistică din cadrul unei importante bănci. Acest domeniu este dinamic, dar aici este frumusețea niciodată nu ne plictisim. Recomand viitorilor studenți acest program de studii nu doar pentru că este de viitor, ci pentru că este realmente cu totul SPECIAL.”

VASILE ANTON

CURRICULUM

Semestrul 1 (32 credite)	Semestrul 2 (32 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)	Semestrul 5 (30 credite)	Semestrul 6 (30 credite)
Microeconomie Economie europeană Matematici aplicate în economie Management Finanțe publice Fundamentele serviciilor Limba modernă în afaceri* Educație fizică 1	Macroeconomie Matematici financiare și actuariale Bazele contabilității Informatică economică Bazele marketingului Dreptul afacerilor Limba modernă în afaceri* Educație fizică 2	Contabilitate financiară Finanțele întreprinderii Baze de date și programe Statistică descriptivă Etica în afaceri Limba modernă în afaceri* Disciplină opțională 1	Statistică inferențială Software statistic Asigurări Demografie Gestiunea portofoliului Practică - Statistică Limba specializat aplicat* Disciplină opțională 2	Previziuni economice Analiza datelor Bazele econometriei Analiza seriilor cronologice și previziune Disciplină opțională 3 Disciplină opțională 4 Disciplină opțională 5	Modelare matematică Analiză statistică în R Statistică aplicată pentru baze mari de date Modelare econometrică Elaborarea lucrării de licență Disciplină opțională 6 Disciplină opțională 7

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării, urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări:

Competențe specifice specializărilor:	Semestrul 3 Disciplină opțională 1	Semestrul 4 Disciplină opțională 2	Semestrul 5 Disciplină opțională 3, 4 & 5	Semestrul 6 Disciplină opțională 6 & 7
Statistică și previziuni economice	Logică	Vizualizarea datelor statistice	Cercetări operaționale	Criptografie aplicată în economie și gestiunea afacerilor Statistică economică Elemente de teoria Jocurilor
Contabilitate și informatică de gestiune		Contabilitate managerială	Evaluarea afacerilor Control de gestiune	Raportări financiare Control și audit financiar
Economia comerțului, turismului și serviciilor			Marketing în comerț	Turism internațional Agroturism
Economie agroalimentară și a mediului		Auditul de mediu	Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor	Managementul deșeurilor
Economie generală	Istoria economiei Doctrina economică	Deontologia comunicării Economie comportamentală	Jurnalism economic Politici agricole și de dezvoltare rurală	Economie și politici publice
Economie și afaceri internaționale		Introducere în practica diplomatică și economică internațională	Economie și politici de dezvoltare regională	Tranzacții economice internaționale
Finanțe-bănci	Fiscalitate	Piețe financiare	Analiză financiară	Investiții directe și finanțarea lor
Informatică economică	Introducere în programarea calculatoarelor	Algoritmi și structuri de date	Testarea produselor soft Medii de programare și dezvoltare	Utilizarea internetului în afaceri Sisteme informatice integrate (EAS/ERP)
Management	Managementul firmei	Managementul resurselor umane	Management în comerț și turism Managementul proiectelor	Managementul calității totale Managementul IMM-urilor
Marketing		Comportamentul consumatorului	Politici de marketing	Instrumente și tehnici de promovare
Competențe transversale	Introducere în metodologia cercetării științifice		Comunicare în afaceri*	Comunicare în afaceri*

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă