

Economie și Afaceri Internaționale

Limba de predare: Română

Obiective

Programul de studii nivel licență „Economie și afaceri internaționale” asigură absolvenților cunoștințele necesare pentru a derula afaceri în plan internațional. Prin dezvoltarea capacității de analiză și interpretare a reglementărilor și uzanțelor caracteristice relațiilor economico-financiare externe, prin dezvoltarea aptitudinilor de execuție și organizatorice, prin formarea și dezvoltarea unui spirit antreprenorial, prin dezvoltarea de abilități de integrare și comunicare în mediul de afaceri internațional, precum și a spiritului de muncă în echipă atât în afacerile private cât și în activitatea instituțiilor naționale sau internaționale de profil, acest program creează absolvenților premisele unei cariere de succes.

Conținut și structură

Programul de licență oferă după punerea bazelor în cadrul trunchiului comun posibilitatea obținerii unor cunoștințe avansate în domeniul economiei și afacerilor internaționale. În condițiile în care succesul presupune adaptarea cu rapiditate la provocările pe care mediul economic le ridică, este vitală înțelegerea mecanismelor economiei globale și a consecințelor pe care acestea le au asupra economiei naționale în general, precum și asupra actorilor eco-

nomici în particular. Discipline precum: Mecanismele economiei globale, Economie internațională, Tranzacții economice internaționale, Management internațional, Plăți și finanțări internaționale, Politici economice comparate, Investiții internaționale, Corporații multinaționale sunt principalele repere în formarea profesională a studenților de la această specializare.

Competențe și abilități

Absolvenții acestei specializări vor avea în final cunoștințele necesare pentru a realiza studii și analize privind mediul de afaceri, vor putea asigura asistență pentru pregătirea și desfășurarea negocierilor în afacerile internaționale și pentru realizarea activităților specifice promovării internaționale. Prin cunoașterea și utilizarea metodelor și tehnicilor de comercializare specifice pieței externe, a mecanismelor plăților și finanțărilor internaționale în contextul economiei globale și al afacerilor europene vor putea oferi consultanță de specialitate în domeniul relațiilor economice internaționale societăților comerciale românești și/sau străine, cât și factorilor de decizie din administrație.

Perspective de angajare

Prin conținutul disciplinelor cuprinse în planul său de învățământ, programul de studii de licență „Economie și afaceri internaționale” asigură absolvenților săi competențe de specialitate în concordanță cu cerințele de pe piața muncii pentru următoarele ocupații posibile: consilier/expert/ inspector/ referent/ economist în relații economice internaționale, consilier afaceri europene, cercetător economist în relații economice internaționale, asistent de cercetare economist în relații economice internaționale, expert aplicare legislație armonizată în domeniul industriei și comerțului analist investiții, expert contractare activități investiționale, expert eficientizare investiții.

Responsabil program

☉ Conf. univ. dr. Elena-Dana BAKO

✉ dana.bako@econ.ubbcluj.ro



“Îmi face plăcere să studiez Economie și afaceri internaționale. Comunitatea de profesori și studenți este una excepțională în care implicarea și deschiderea ambelor părți a dus la continue îmbunătățiri și sprijin reciproc. Subiectele și activitățile interactive s-au valorizat în oportunități și amintiri de neuitat. Creștem împreună!”

ALEXANDRA HODIȘ

CURRICULUM

Semestrul 1 (32 credite)	Semestrul 2 (32 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)	Semestrul 5 (30 credite)	Semestrul 6 (30 credite)
Microeconomie	Macroeconomie	Contabilitate financiară	Tranzacții economice internaționale	Plăți și finanțări internaționale	Investiții internaționale
Economie europeană	Matematici financiare și actuariale	Finanțele întreprinderii	Economie internațională	Politici economice comparate	Probleme ale politicilor comerciale
Matematici aplicate în economie	Bazele contabilității	Baze de date și programe	Deontologia comunicării	Economie și politici de dezvoltare regională	Corporații multinaționale
Management	Informatică economică	Statistică descriptivă	Management internațional	Mecanismele economiei globale	Comunicare în afaceri*
Finanțe publice	Bazele marketingului	Etica în afaceri	Limbaj specializat aplicat*	Comunicare în afaceri*	Elaborarea lucrării de licență
Fundamentele serviciilor	Dreptul afacerilor	Limba modernă în afaceri*	Practică - Tranzacții economice internaționale	Disciplină opțională 4	Disciplină opțională 6
Limba modernă în afaceri*	Limba modernă în afaceri*	Disciplină opțională 1	Disciplină opțională 2	Disciplină opțională 5	Disciplină opțională 7
Educație fizică 1	Educație fizică 2		Disciplină opțională 3		

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării, urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări:	Semestrul 3	Semestrul 4	Semestrul 4	Semestrul 5	Semestrul 5	Semestrul 6	Semestrul 6
Competențe specifice specializării:	Disciplina opțională 1	Disciplină opțională 2	Disciplină opțională 3	Disciplină opțională 4	Disciplină opțională 5	Disciplină opțională 6	Disciplină opțională 7
Economie și afaceri internaționale			Introducere în practica diplomatică și economică internațională		Regimul juridic al tranzacțiilor internaționale	Etichetă și protocol în afacerile internaționale	Economie și geopolitică
Contabilitate și informatică de gestiune		Contabilitate managerială	Raportări financiare	Control de gestiune	Evaluarea afacerilor	Control și audit financiar	
Economia comerțului, turismului și serviciilor		Turism internațional		Marketing în comerț			Agroturism
Economie agroalimentară și a mediului		Auditul de mediu		Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor			Managementul deșeurilor
Economie generală	Istoria economiei Doctrină economică	Economie comportamentală		Politici agricole și de dezvoltare rurală	Planificare strategică locală	Economie și politici publice	Economie urbană și piața imobiliară
Finanțe-bănci	Fiscalitate	Finanțe internaționale	Asigurări	Management financiar	Analiză financiară	Piețe financiare	
Informatică economică	Introducere în programarea calculatoarelor		Algoritmi și structuri de date		Medii de programare și dezvoltare	Utilizarea internetului în afaceri	Informatică managerială și de gestiune
Management	Managementul firmei	Studiul mărfurilor și asigurarea calității		Management strategic	Managementul proiectelor	Managementul resurselor umane	Managementul întreprinderilor mici și mijlocii
Marketing			Comportamentul consumatorului		Politici de marketing	Instrumente și tehnici de promovare	
Statistică și previziuni economice	Logică	Statistică inferențială	Demografie	Bazele econometriei Previziuni economice	Cercetări operaționale	Elemente de teoria jocurilor	Criptografie aplicată în economie și gestiunea afacerilor
Competențe transversale	Introducere în metodologia cercetării științifice		Limba modernă în afaceri**	Limba modernă în afaceri**		Comunicare în afaceri**	

** Limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă, coreeană, chineză, poloneză, rusă sau norvegiană