

Economie Agroalimentară și a Mediului

Limba de predare: Română

Obiective

Programul de studii Economie Agroalimentară și a Mediului are ca principal obiectiv pregătirea teoretică, dar mai ales practică a unor economiști care să facă față oportunităților și provocărilor din domeniul agroalimentar și al protecției mediului, domeniu prioritar al dezvoltării economice. Pentru a avea o agricultură performantă, un domeniu agroalimentar competitiv și un mediu sănătos în care să-ți desfășori activitatea este nevoie de specialiști, de servicii de consiliere și consultanță pentru întreprinzători. Astfel programul își propune să răspundă provocărilor lansate de Uniunea Europeană în ceea ce privește dezvoltarea sustenabilă a spațiului rural, sub toate aspectele sale.

Conținut și structură

Programul de studii EAM propune o curriculă modernă, corelată cu cea oferită de universitățile de profil din spațiului european, dar în același timp adaptată specificului românesc. În conținutul programului de studii se regăsesc discipline din domeniile financiar-contabil, management, marketing - considerate fundamentale în pregătirea unui economist, dar și discipline specifice din domeniul siguranței alimentare, a gestionării aspectelor de mediu și a afacerilor din domeniul agricol.

Activitățile didactice integrează aspectele teoretice cu cele practice prin intermediul vizitelor de lucru în unități de profil și prin dezbateri la care sunt invitați antreprenorii de succes.

Structura planului de învățământ, prin intermediul disciplinelor opționale, permite studenților alegerea unui traiectorii personalizate în funcție de abilitățile pe care doresc să și le dezvolte.

Competențe și abilități

Absolvenții programului de studii EAM vor dobândi atât competențe specifice domeniului, cât și competențe generale. Astfel, ei vor fi capabili să elaboreze proiecte de analiză a proceselor economice în interacțiune cu mediul natural și social, planuri și programe de dezvoltare a organizației, să evalueze rezultatele obținute prin utilizarea sistemelor contabile și indicatorilor economico-financiar. De asemenea ei vor fi capabili să utilizeze un sistem adecvat de indicatori pentru evaluarea activității economice și pentru monitorizarea mediului. Pe lângă aceste competențe profesionale, absolvenții vor dobândi și un set de competențe transversale cum sunt munca în echipă și abilitățile de comunicare.

Perspective de angajare

Absolvenții programului de studii EAM vor putea ocupa posturi de economiști, de specialiști în domeniul calității, auditor în domeniul siguranței alimentare în companii naționale sau multinaționale. De asemenea ei vor putea ocupa posturi și în cadrul unor organisme regionale sau naționale, precum: Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale; Ministerul Mediului Apelor și Pădurilor; Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură (APIA); Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale (AFIR); Agențiile de Dezvoltare Regională, chiar și în cadrul comisiilor de agricultură din cadrul Uniunii Europene.

Responsabil program

☉ Conf. univ. dr. **Vincentiu Andrei VEREȘ**

✉ vincentiu.veres@econ.ubbcluj.ro



“EAM este un program de studiu creativ, în care înveți aspecte teoretice, dar și practice, lucruri ce îți sunt utile atât în domeniul economic cât și în viața de zi cu zi, ce stimulează munca în echipă și te pregătește pentru o gamă largă de profesii. Acum profuez în domeniu absolvit și am multe oportunități în carieră.”

KARINA BOTESCU

CURRICULUM

Semestrul 1 (32 credite)	Semestrul 2 (32 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)	Semestrul 5 (30 credite)	Semestrul 6 (30 credite)
Microeconomie Economie europeană Matematici aplicate în economie Management Finanțe publice Fundamentele serviciilor Limba modernă în afaceri* Educație fizică 1	Macroeconomie Matematici financiare și actuariale Bazele contabilității Informatică economică Bazele marketingului Dreptul afacerilor Limba modernă în afaceri* Educație fizică 2	Contabilitate financiară Finanțele întreprinderii Baze de date și programe Statistică descriptivă Etica în afaceri Limba modernă în afaceri* Disciplină opțională 1	Tehnologii agricole comparate Economie și politică agrară Economia mediului Managementul exploatațiilor agricole Studiul mărfurilor și asigurarea calității Practică - Managementul exploatațiilor agricole Limbaj specializat aplicat* Disciplină opțională 2	Politici agricole și de dezvoltare rurală Managementul proiectelor Managementul calității produselor agroalimentare și siguranța consumatorilor Managementul IMM-urilor rurale Marketingul produselor agroalimentare Disciplină opțională 3 Disciplină opțională 4	Asigurări în agricultură Agroturism Managementul mediului Managementul resurselor umane Elaborarea lucrării de licență Disciplină opțională 5 Disciplină opțională 6

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării, urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări:

Competențe specifice specializării:	Semestrul 3 Disciplină opțională 1	Semestrul 4 Disciplină opțională 2	Semestrul 5 Disciplină opțională 3	Semestrul 5 Disciplină opțională 4	Semestrul 6 Disciplină opțională 5	Semestrul 6 Disciplină opțională 6
Economie agroalimentară și a mediului				Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor	Auditul de mediu Managementul deșeurilor	Strategii pentru managementul sustenabilității
Contabilitate și informatică de gestiune		Contabilitate managerială	Control de gestiune	Contabilitate aprofundată Contabilitate în agricultură și protecția mediului	Control și audit financiar	
Economia comerțului, turismului și serviciilor			Marketing în comerț		Turism internațional	
Economie generală	Istoria economiei Doctrinile economice	Economie comportamentală				Economie și politici publice
Economie și afaceri internaționale		Introducere în practica diplomatică și economică internațională	Economie și politici de dezvoltare regională		Tranzacții economice internaționale	
Finanțe-bănci	Fiscalitate	Banking	Analiză financiară	Burse de mărfuri		
Informatică economică	Introducere în programarea calculatoarelor	Algoritmi și structuri de date	Medii de programare și dezvoltare			Utilizarea internetului în afaceri
Management	Managementul firmei	Managementul investițiilor		Managementul carierei	Managementul întreprinderilor mici și mijlocii	Metode de training managerial
Marketing		Comportamentul consumatorului	Marketingul serviciilor	Politici de marketing	Instrumente și tehnici de promovare	
Statistică și previziuni economice	Logică	Statistică inferențială	Bazele econometriei		Modelare econometrică	Elemente de teoria jocurilor
Competențe transversale	Introducere în metodologia cercetării științifice			Comunicare în afaceri*		Comunicare în afaceri*

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă