

Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor (la Reșița)

Limba de predare: Română

Obiective

Programul de studii, pe lângă pregătirea de bază în domeniile fundamentale ale științelor economice, furnizează studenților cunoștințe teoretice și dezvoltă abilități practice în domeniul administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii, la nivelul cerințelor existente în prezent pe piața muncii. Prin acest program sunt pregătiți absolvenți competenți să administreze optim toate resursele existente într-o organizație, să proiecteze sisteme de servicii de calitate și să elaboreze strategii de marketing în domeniul comerțului, turismului și serviciilor. Prin disciplinele studiate în timpul facultății, programul contribuie la dobândirea de către studenți a unor abilități de comunicare și de integrare în echipe multidisciplinare.

Conținut și structură

Pentru înțelegerea și parcurgerea eficientă a disciplinelor, în primele trei semestre studenții vor acumula informații din categoria disciplinelor fundamentale: microeconomie, macroeconomie, finanțe, contabilitate, informatică economică, statistică, management, servicii, marketing. Prin disciplinele de specialitate, programul furnizează studenților cunoștințe actuale privind economia comerțului, economia turismului, marketingul serviciilor, tehnica operațiunilor de turism,

marketing în comerț, marketing în turism, managementul serviciilor etc. Disciplinele opționale le asigură studenților posibilitatea de a-și dezvolta cunoștințele în comerț, turism și servicii (management în comerț și turism, logistică, transporturi și expediții internaționale) sau pot acumula cunoștințe specifice altor programe prezentate în oferta educațională a facultății.

Competențe și abilități

Structura și conținutul disciplinelor programului de studii sunt concepute pentru a le dezvolta studenților un spirit antreprenorial, în paralel cu dobândirea unui ansamblu de competențe în domeniul administrării afacerilor. Absolvenții programului vor dobândi competențe privind: proiectarea și realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii; comercializarea eficientă a produselor/serviciilor specifice; gestionarea relațiilor cu clienții, furnizorii și distribuitorii; gestionarea și alocarea eficientă a resurselor umane, financiare, materiale și informaționale; asigurarea și gestionarea calității serviciilor prestate. Totodată, programul formează studenților competențe de comunicare și asigură însușirea principiilor etice ale profesiei de economist, precum și competențe de relaționare și muncă eficientă în echipă.

Perspective de angajare

Absolvenții programului vor fi pregătiți profesional să ocupe funcții economice, inclusiv de conducere, în comerț, turism și servicii. Printre ocupațiile posibile se regăsesc: manager în activitatea de turism, director agenție de turism, director de hotel, director de restaurant, director centru de informare turistică, director de departament organizare evenimente, conducător de pensiune turistică, consilier/expert/ inspector/referent/economist în comerț și marketing, organizator activitate turism, consultanți și funcționari în agențiile de voiaj. Absolvenții programului pot să asigure conducerea operativă a principalelor unități din industria turismului, dacă solicită să li se elibereze brevetul de turism pe baza experienței sau prin parcurgerea studiilor de masterat în turism.

Responsabil program

👁️ **Lect. univ. dr. Liliana GHERGHINA**

✉️ **liliana.gherghina@econ.ubbcluj.ro**



“Parcurgând cursurile Centrului Universitar UBB din Reșița, studenții beneficiază de prestigiul universității, având șansa unei formări de excelență, atât în țară, cât și în străinătate. Consider că am fost pregătită de oameni buni, inteligenți și adevărați mentori de la care am avut ce învăța, împreună formând o adevărată familie.”

MARIA-GEANINA MARIȘESCU

CURRICULUM

Semestrul 1 (32 credite)	Semestrul 2 (32 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)	Semestrul 5 (30 credite)	Semestrul 6 (30 credite)
Microeconomie Economie europeană Matematici aplicate în economie Management Finanțe publice Fundamentele serviciilor Limba modernă în afaceri* Educație fizică 1	Macroeconomie Matematici financiare și actuariale Bazele contabilității Informatică economică Bazele marketingului Dreptul afacerilor Limba modernă în afaceri* Educație fizică 2	Contabilitate financiară Finanțele întreprinderii Baze de date și programe Statistică descriptivă Etica în afaceri Limba modernă în afaceri* Disciplină opțională 1	Comportamentul consumatorului în servicii Cercetări de marketing în turism și comerț Managementul serviciilor Economia comerțului Economia turismului Limbaj specializat aplicat* Practică - Economia întreprinderii de comerț și turism Disciplină opțională 2	Politici de marketing Marketingul serviciilor Tehnica operațiunilor de turism Marketing în comerț Servicii de recreere și divertisment Disciplină opțională 3 Disciplină opțională 4	Marketing în turism Instrumente și tehnici de promovare Turism rural Turism internațional Elaborarea lucrării de licență Disciplină opțională 5 Disciplină opțională 6

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării sau urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări:

Competențe specifice specializării:	Semestrul 3 Disciplină opțională 1	Semestrul 4 Disciplină opțională 2	Semestrul 5 Disciplină opțională 3	Semestrul 5 Disciplină opțională 4	Semestrul 6 Disciplină opțională 5	Semestrul 6 Disciplină opțională 6
Economia comerțului, turismului și serviciilor		Asigurarea calității și expertiza mărfurilor				Produce turistice neconvenționale
Contabilitate și informatică de gestiune		Contabilitate managerială	Evaluarea afacerilor	Control de gestiune	Raportări financiare	Control și audit financiar
Economie agroalimentară și a mediului		Economia mediului Auditul de mediu	Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor		Managementul deșeurilor	
Economie generală	Istoria economiei Doctrina economice	Economie comportamentală	Politici agricole și de dezvoltare rurală			Economie și politici publice
Economie și afaceri internaționale		Introducere în practica diplomatică și economică internațională	Economie și politici de dezvoltare regională			Tranzacții economice internaționale
Finanțe-bănci	Fiscalitate	Piețe financiare	Analiză financiară		Instituții și mecanisme monetare Asigurări	Finanțe internaționale
Informatică economică	Introducere în programarea calculatoarelor	Algoritmi și structuri de date		Medii de programare și dezvoltare	Utilizarea Internetului în afaceri	Sisteme informatice integrate (EAS/ERP)
Management	Managementul firmei	Managementul resurselor umane	Managementul proiectelor Management în comerț și turism	Logistică	Managementul IMM-urilor	Managementul calității totale Managementul investițiilor
Marketing		Marketingul micilor afaceri Principiile vânzărilor	Branding Marketing online	Etica în marketing Cercetări calitative de marketing	Marketing în social media Merchandising	
Statistică și previziuni economice	Logică	Statistică inferențială Demografie	Previziuni economice	Analiza datelor Bazele econometriei	Software statistic	Elemente de teoria jocurilor
Competențe transversale	Introducere în metodologia cercetării științifice					