

Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor (la Sfântu Gheorghe)

Limba de predare: Română

Obiective

Programul de studiu are ca obiectiv pregătirea de specialiști în domeniul administrării afacerilor în comerț, turism și servicii, la nivelul actualelor cerințe de pe piața muncii, printr-un proces de cunoaștere menit să stimuleze raționamentul și creativitatea, asigurându-le astfel absolvenților șanse reale în competiția de pe piața liberă a forței de muncă. Pentru realizarea obiectivelor propuse, în cadrul facultății sunt create toate premisele pentru înzestrarea studenților cu cunoștințele teoretice și abilitățile practice necesare, care să le permită acestora la finalizarea studiilor să facă față cu succes problemelor complexe cu care urmează să se confrunte, bazându-se pe o serie de competențe dobândite pe parcursul anilor de studiu.

Conținut și structură

Programul de licență în domeniul administrării afacerilor în turism, comerț și servicii centrat pe aceste trei categorii, urmărește pregătirea de specialiști bine cotați din punct de vedere profesional în direcțiile activităților care aparțin economiei comerțului, turismului, serviciilor și nu numai, precum și adaptarea periodică a nomenclatorului de discipline din cadrul

specializării, astfel încât să se răspundă permanent cerințelor de cunoaștere, pregătire și profesionalizare la nivelul economiei performante, evolutive în raport cu progresele societății. Discipline precum Economia comerțului, Economia turismului, Managementul serviciilor, Tehnica operațiunilor de turism, Marketingul serviciilor, Marketing în comerț, Marketing în turism, Cercetări de marketing, Turism internațional, Agroturism, contribuie la creșterea spectrului de activitate a absolvenților.

Competențe și abilități

Absolvenții programului de studii vor dobândi competențe privind: realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii; comercializarea produselor/serviciilor; gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii; gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare; asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii; asistență în managementul resurselor umane; aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relațio-

nare și muncă eficientă în cadrul echipei; identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

Perspective de angajare

Absolvenții specializării vor fi pregătiți în egală măsură să ocupe funcții economice, inclusiv de conducere, în oricare din cele trei ramuri de activitate: comerț, turism sau servicii. Printre ocupațiile posibile se regăsesc: consilier/expert/inspector/referent/economist în comerț și marketing; conducători de unități din industria hotelieră, comerț și alte servicii; consultanți și funcționari în agențiile de voiaj; organizator activitate turism; manager în activitatea de turism.

Responsabil program

☎ **dr. FOSZTO Monika, lector universitar**

✉ **monika.foszto@econ.ubbcluj.ro**



“Urmând cursurile Extensiei din Sfântu Gheorghe a Universității Babeș-Bolyai, studenții beneficiază de renumele universității „mamă” din Cluj-Napoca, astfel având acces la programe de formare și cercetare educațională în țară și în străinătate, de burse Erasmus și de activități desfășurate cu alte universități de prestigiu.”

DIANA SUMBASACU

CURRICULUM

Semestrul 1 (32 credite)	Semestrul 2 (32 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)	Semestrul 5 (30 credite)	Semestrul 6 (30 credite)
Microeconomie Economie europeană Matematici aplicate în economie Management Finanțe publice Fundamentele serviciilor Limba modernă în afaceri* Educație fizică 1	Macroeconomie Matematici financiare și actuariale Bazele contabilității Informatică economică Bazele marketingului Dreptul afacerilor Limba modernă în afaceri* Educație fizică 2	Contabilitate financiară Finanțele întreprinderii Baze de date și programe Statistică descriptivă Etica în afaceri Limba modernă în afaceri* Disciplină opțională 1	Comportamentul consumatorului în servicii Cercetări de marketing în turism și servicii Managementul serviciilor Economia comerțului Economia turismului Limba specializat aplicat* Practică - Economia întreprinderii de comerț și turism Disciplină opțională 2	Politici de marketing Marketingul serviciilor Tehnica operațiunilor de turism Marketing în comerț Servicii de recreere și divertisment Disciplină opțională 3 Disciplină opțională 4	Marketing în turism Instrumente și tehnici de promovare Turism rural Turism internațional Elaborarea lucrării de licență Disciplină opțională 5 Disciplină opțională 6

* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării sau urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări:

Competențe specifice specializărilor:	Semestrul 3 Disciplină opțională 1	Semestrul 4 Disciplină opțională 2	Semestrul 5 Disciplină opțională 3	Semestrul 5 Disciplină opțională 4	Semestrul 6 Disciplină opțională 5	Semestrul 6 Disciplină opțională 6
Economia comerțului, turismului și serviciilor		Asigurarea calității și expertiza mărfurilor				Produce turistice neconvenționale
Contabilitate și informatică de gestiune		Contabilitate managerială	Evaluarea afacerilor	Control de gestiune	Raportări financiare	Control și audit financiar
Economie agroalimentară și a mediului		Economia mediului Auditul de mediu	Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor		Managementul deșeurilor	
Economie generală	Istoria economiei Doctrină economică	Economie comportamentală	Politici agricole și de dezvoltare rurală			Economie și politici publice
Economie și afaceri internaționale		Introducere în practica diplomatică și economică internațională	Economie și politici de dezvoltare regională			Tranzacții economice internaționale
Finanțe-bănci	Fiscalitate	Piețe financiare	Analiză financiară		Instituții și mecanisme monetare Asigurări	Finanțe internaționale
Informatică economică	Introducere în programarea calculatoarelor	Algoritmi și structuri de date		Medii de programare și dezvoltare		Sisteme informatice integrate (EAS/ERP)
Management	Managementul firmei	Managementul resurselor umane	Managementul proiectelor Management în comerț și turism	Logistică	Managementul IMM-urilor Transporturi și expediții internaționale	Managementul calității totale Managementul investițiilor
Marketing		Marketingul micilor afaceri Principiile vânzărilor	Branding Marketing online	Etica în marketing Cercetări calitative de marketing	Marketing în social media Merchandising	
Statistică și previziuni economice	Logică	Statistică inferențială Demografie	Previziuni economice	Analiza datelor Bazele econometriei	Software statistic	Elemente de teoria jocurilor
Competențe transversale	Introducere în metodologia cercetării științifice					