

## Obiective

Obiectivele acestui program de studiu sunt însușirea de către studenți, la nivel aprofundat, a unor teorii, principii și modele din micro și macroeconomic aprofundată precum și metode de investigare specifice economiei de piață care stau la baza unor decizii importante atât la nivel de firmă, cât și la nivel de organisme naționale și internaționale. Pe lângă formarea de bază aferentă primelor trei semestre de studiu, studenții vor învăța: interacțiuni strategice ale firmelor cu guvernul, consumatorii și cu celelalte firme concurente; politici macroeconomice orientate spre atenuarea unor dezechilibre macroeconomice; teorii și modele de dezvoltare ale unor țări; elemente de analiză economico-financiară; tranzacții economice internaționale la nivel de state și firme; politici comerciale; aspecte ce țin de jurnalismul economic; inferențe statistice și principii de modelare economică pe bază de date statistice.

## Conținut și structură

Absolenții vor beneficia de reale avantaje adaptate contextului actual de pe piața forței de muncă prin inițierea în modelarea unor fenomene din economia reală, prin formarea deprinderii de lucru cu datele economice, prin interpretarea corectă a rezultatelor, prin conștientizarea unor

riscuri specifice activităților economice și prin cunoașterea metodelor de contracarare a lor. Programul este compatibil în curriculum cu programele de Economics de la universități de prestigiu din Europa de Vest, este axat pe dezvoltarea gândirii analitice a studenților, vizând în acest fel o suprapunere cât mai mare a competențelor oferite cu așteptările grupurilor țintă de angajatori. Nevoia de oameni de afaceri care să înțeleagă în profunzime fenomenele economice în scopul unor strategii de piață fezabile a crescut mai ales pe fondul crizei financiare mondiale.

## Competențe și abilități

Cunoașterea, înțelegerea, analiza și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și a metodelor fundamentale de investigare și prospectare specifice economiei de piață; culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice la nivel de firme și la nivel macroeconomic, necesare unei cercetări în sfera economiei aplicate; fundamentarea și propunerea de soluții pentru problemele economice, operaționalizarea fluxurilor economice materiale și monetare și a elementelor de analiză a bugetelor sectorului public; localizarea și consemnarea tipurilor de risc și implicațiile acestora în situații specifice inițierii și derulării activi-

tăților economice; elaborarea de bugete și previzionare macroeconomică

## Perspective de angajare

economist/analist la organisme naționale și internaționale, în cadrul departamentelor de analiză și prognoză, respectiv a departamentelor de cercetare-dezvoltare (C-D) în firme multinaționale și naționale; consultant bugetar; analist preț de venituri/costuri; consilier/expert/inspector/referent/economist în economie generală; economist/consultant/cercetător pe problemele economice în administrații private și organizațiile nonguvernamentale; cadru didactic în predarea disciplinelor economice din învățământul preuniversitar și universitar; asistent de cercetare în domeniul economiei; expert centre de perfecționare

## Responsabil program

👁️ **Prof. univ. dr. Monica POP-SILAGHI**  
✉️ [monica.silaghi@econ.ubbcluj.ro](mailto:monica.silaghi@econ.ubbcluj.ro)



“Sunt încântată de programul oferit deoarece mi-a permis dezvoltarea unei gândiri analitice prin studiul unor discipline bine corelate între ele, care asigură înțelegerea facilă a conceptelor fundamentale specifice economiei de piață. Aplicând cele învățate, am reușit să identific anumite riscuri economice și soluții.”

ALEXANDRA ERDEI

# CURRICULUM

Semestrul 1 (32 credite)	Semestrul 2 (32 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)	Semestrul 5 (30 credite)	Semestrul 6 (30 credite)
Microeconomic	Macroeconomic	<b>Contabilitate financiară</b>	Microeconomic aprofundată	Macroeconomic aprofundată	Economie și politici publice
Economie europeană	Matematici financiare și actuariale	Finanțele întreprinderii	Statistică inferențială	Analiză financiară	Comerț internațional
Matematici aplicate în economie	<b>Bazele contabilității</b>	<b>Baze de date și programe</b>	Economie internațională	Bazele economiei	Teorii și modele ale dezvoltării
Management	Informatică economică	Statistică descriptivă	Limbaj specializat aplicat*	Politici comerciale	Instituții și mecanisme monetare
Finanțe publice	Bazele marketingului	Etica în afaceri	Practică - Studiu de caz asupra dezvoltării economico-sociale	Jurnalism economic	Elaborarea lucrării de licență
Fundamentele serviciilor	Dreptul afacerilor	Limba modernă în afaceri*	Disciplină opțională 2	Disciplină opțională 4	Disciplină opțională 6
Limba modernă în afaceri*	Limba modernă în afaceri*	Disciplină opțională 1	Disciplină opțională 3	Disciplină opțională 5	Disciplină opțională 7
Educație fizică 1	Educație fizică 2				

\* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă

Disciplinele incluse în pachetele de discipline opționale aferente semestrelor 3-6 permit extinderea competențelor specifice ale specializării, urmarea unor traiectorii de competențe specifice altor specializări:

Competențe specifice specializărilor:	Semestrul 3 Disciplină opțională 1	Semestrul 4 Disciplină opțională 2	Semestrul 4 Disciplină opțională 3	Semestrul 5 Disciplină opțională 4	Semestrul 5 Disciplină opțională 5	Semestrul 6 Disciplină opțională 6	Semestrul 6 Disciplină opțională 7
Economie generală	Istoria economiei Doctrină economică	Deontologia comunicării	Economie comportamentală		Politici agricole și de dezvoltare rurală	Politici macroeconomice	Economie urbană și piața imobiliară
Contabilitate și informatică de gestiune		Contabilitate managerială	Raportări financiare	Control de gestiune		Sisteme contabile comparate	Control și audit financiar
Economia comerțului, turismului și serviciilor		Agroturism			Marketing în comerț	Turism internațional	
Economie agroalimentară și a mediului			Auditul de mediu		Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor	Managementul deșeurilor	
Economie și afaceri internaționale		Introducere în practica diplomatică și economică internațională	Economie și geopolitică	Economie și politici de dezvoltare regională	Dimensiuni ale economiei globale	Corporații multinaționale	
Finanțe-bănci	Fiscalitate		Piețe financiare	Buget și trezorerie publică		Gestiunea portofoliului	Asigurări
Informatică economică	Introducere în programarea calculatoarelor	Algoritmi și structuri de date		Medii de programare și dezvoltare		Sisteme informatice integrate (EAS/ERP)	Informatică managerială și de gestiune
Management	Managementul firmei	Management internațional	Managementul resurselor umane	Management strategic	Managementul proiectelor	Managementul calității totale	Managementul IMM-urilor
Marketing		Comportamentul consumatorului		Politici de marketing			Instrumente și tehnici de promovare
Statistică și previziuni economice	Logică	Demografie		Analiza seriilor cronologice și previziune	Previziuni economice	Elemente de teoria jocurilor	Modelare econometrică
Competențe transversale	Introducere în metodologia cercetării științifice			Comunicare în afaceri*			Comunicare în afaceri*

\* Limba engleză, franceză, germană, italiană sau spaniolă