

Vállalkozásmenedzsment

Képzés nyelve: Magyar

Célkitűzések

A vállalkozásmenedzsment mesterképzés célja olyan szakemberek képzése, akik a dinamikusan változó piaci környezetben képesek munkájukkal a vállalatok versenyképességének fejlesztéséhez vezetőként vagy a vállalatok és üzleti hálózatok működését egészében átlátó közgazdászokként hozzájárulni. Az oktatási program gazdag palettája nagyvállalati stratégiai és funkcionális ismereteket, valamint kisvállalati és vállalkozásindítási ismereteket egyaránt biztosít, amely kiegészül a megfelelő elméleti és gyakorlati, esettanulmány alapú ismeretek elsajátításával. A gyakorlatorientált oktatást a vállalati együttműködések is támogatják, lehetőséget teremtve valós vállalati projektekből való részvételre, valamint részmunkaidős alkalmazásra is.

Tartalom és struktúra

A vállalkozásmenedzsment mesterképzés olyan tudást nyújt a hallgatók számára, amely vállalkozóként, vállalati vezetőként, vállalati alkalmazottként és üzleti tanácsadóként egyaránt hasznosítható. A képzés olyan aktuális vezetői ismereteket összpontosít, mint a szervezeti magatartás, a vállalati innováció, ellátásilánc-menedzsment, tárgyalástechnikák, vállalati információs rendszerek, üzleti tervezés vagy vállalkozástan. A menedzsment szakterületre vonatkozó

tudást más szakterületek ismereteivel is ki lehet egészíteni a választható tantárgyak keretében. A képzés során a hallgatók olyan ismereteket és képességeket sajátíthatnak el, amelyek lehetővé teszik a saját és más vállalatok, illetve az egyes funkcionális egységek vezetése során a megfelelő döntések meghozatalát.

Készségek és kompetenciák

A képzés során a következő kompetenciák és képességek következetes fejlesztésére fektetjük a hangsúlyt: üzleti lehetőségek felismerése és új vállalkozások stratégiájának kidolgozása; üzleti ötletek megvalósíthatóságának elemzése és üzleti terv készítése meglévő vagy új vállalkozások részére; a vállalati reálfolyamatok hatékony irányítása a piaci versenyképesség megtartása és növelése érdekében; a vállalati humán erőforrások hatékony vezetése a komplex szervezeti körülményeknek megfelelően; a vállalatok stratégiai, taktikai és működési döntéseinek előkészítése, meghozatala és kiértékelése; a vállalatok vezetése és működése során felmerülő belső, illetve vállalatközi problémák hatékony kezelése; projektfeladatok csapaton belüli önálló és megfelelő szakmai színvonalon történő végrehajtása; emberi csoportok és szervezetek tevékenységére irányuló vezetői feladatok ellátása.

Karrierlehetőségek

A mesteri képzés által nyújtott vezetői készségek és ismeretek jó alapot jelentenek ahhoz, hogy a végzett hallgatók alkalmassak legyenek a hazai és a nemzetközi gazdasági élet különböző területein vállalati közép- és felsővezetői feladatok ellátására, saját vállalkozás indítására és vezetésére, üzleti tanácsadói feladatok elvégzésére, különböző vállalati döntések előkészítéséhez szükséges elemzések és tanulmányok elkészítésére, projektek vezetésére és csapatban való együttműködésre.

Szakirányfelelős

☞ **dr. SZABÓ Tünde Petra, egyetemi docens**
✉ **petra.szabo@econ.ubbcluj.ro**



“A vállalkozásmenedzsment mesteri a valós gazdasági életre készített fel a gyakorlatias órák, a vállalati együttműködések és az esettanulmányok által. A képzés lehetőséget nyújtott arra is, hogy a tanulással párhuzamosan a Richter Gedeon vállalatcsoportnál dolgozhassak, ahol már kisebb vállalati projekteket vezethettem.”

SZÉKELY RITA

CURRICULUM

1. Félév (30 kredit)	2. Félév (30 kredit)	3. Félév (30 kredit)	4. Félév (30 kredit)
Projektciklus menedzsment	Ellátásilánc-menedzsment	Innovációmenedzsment	Vállalkozástan
Szervezeti magatartás	Üzleti stratégiák	Piacszerkezetek	Vállalatok társadalmi felelősségvállalása
Tárgyalástechnikák	Üzleti tervezés	Befektetési döntések	Üzleti idegen nyelv. Alkalmazott kompetenciák*
Társadalmi-gazdasági kutatás és előrejelzés	Humán erőforrás fejlesztési stratégiák és politikák	Vállalatértékelés	Szakmai gyakorlat (Üzleti tervezés/ Ellátásilánc-menedzsment)
Integrált vállalati információs rendszerek	Számvitel menedzsereknek	1. Kötelezően választható tantárgy	Tudományos kutatás a disszertációs dolgozat elkészítéséhez**
Interkulturális üzleti kommunikáció*		<ul style="list-style-type: none">• Vállalati pénzügyi stratégiák• Online marketing eszköztár• Vidékfejlesztési projektek és programok• Regionális gazdaságtan• Árazási stratégiák és taktikák	Disszertációs dolgozat elkészítése

* Angol, francia, német, olasz és spanyol
** Magyar, angol, francia, német és spanyol