

Managementul Dezvoltării Afacerilor (la Sfântu Gheorghe)

Limba de predare: Română

Obiective

Programul de studii are ca obiectiv pregătirea absolvenților în domeniul afacerilor și asigură dezvoltarea cunoștințelor și aptitudinilor necesare creării și dezvoltării afacerilor la nivel național și internațional. Totodată asigură dobândirea unor concepte inovative de afaceri și a celor mai eficiente strategii aplicabile în practica afacerilor; fundamentarea unor competențe privind coordonarea tuturor resurselor și activităților care condiționează succesul afacerii; îmbunătățirea capacității de a stabili priorități de acțiune în vederea implementării schimbării. Acest program pregătește specialiști pentru dezvoltarea afacerilor în toate domeniile economiei naționale, având la bază atât pregătirea teoretică, cât și pregătirea practică.

Conținut și structură

Curricula programului de studii este concepută astfel încât să permită dezvoltarea aptitudinilor de antreprenoriat ale absolvenților, dezvoltarea spiritului inovativ, precum și consolidarea cunoștințelor eco-

nomice de management, marketing, de contabilitate, financiare, de strategii de afaceri, legislative, care vor asigura dezvoltarea unor activități benefice nu numai la nivelul individului, ci și al comunității. Acest program de studii este vital, precum afacerile pentru orice economie sănătoasă

Competențe și abilități

Competențele și abilitățile dobândite în cadrul programului de studii sunt multiple și asigură dezvoltarea și susținerea afacerilor în cadrul economiei naționale și internaționale, cum ar fi: capacitatea înțelegerii unei viziuni integratoare asupra afacerilor, capacități manageriale moderne, abilități de comunicare, abilități de înțelegere a nevoilor clienților și a angajaților, capacitatea de analiză și înțelegere a funcționării piețelor și modificărilor acestora, capacitate de adaptare permanentă la diferite situații atât din cadrul firmelor, cât și din afara lor, capacitatea de diversificare a activităților economice.

Perspective de angajare

Prin pregătirea dibândită, absolvenții au posibilitatea să își asigure un loc de top pe piața muncii, atât în cadrul firmelor naționale, cât și multinaționale. Au posibilitatea să își creeze afaceri proprii și să le dezvolte. Dezvoltarea spiritului antreprenorial dobândit în cadrul programului de studii poate fi consolidat și valorificat atât în interesul propriu, dar și în interesul comunităților în care activează absolvenții, aceștia devenind astfel piloni de bază ai economiei locale, naționale și internaționale.

Responsabil program

👁️ **Lect. univ. dr. Izabella Krajnik**

✉️ **izabella.krajnik@econ.ubbcluj.ro**



“Recomand acest program de studii deoarece oferă masteranzilor posibilitatea de a-și dezvolta abilitățile de afaceri și, prin urmare, absolvenții sunt pregătiți în conformitate cu nevoile reale ale pieței muncii.”

GABRIELLA GAL

CURRICULUM

Semestrul 1 (30 credite)	Semestrul 2 (30 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)
Marketing strategic	Strategii de afaceri	Managementul inovării	Instrumente în managementul operațiunilor
Comportament organizațional	Contabilitate pentru manageri	Antreprenoriat	Practică (Strategii de afaceri și Antreprenoriat)
Managementul proiectelor europene	Managementul strategic al resurselor umane	Managementul cunoștințelor în organizații	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație**
Plasamente de capital	Etica afacerilor și responsabilitate socială	Managementul conflictelor și dialogul social	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație
Comunicare interculturală în afaceri*	Managementul companiilor în context global	Managementul lanțului logistic	
		Disciplină opțională 1	Disciplină opțională 2
		<ul style="list-style-type: none">• Evaluarea performanței organizaționale• Gestione financiară• Afaceri virtuale• Cercetare în științele comportamentale• Managementul vânzărilor• Sisteme informatice și de asistare a deciziilor• Managementul schimbării• EcoMarketing	<ul style="list-style-type: none">• Politici economice europene• Teoria jocurilor cu aplicații• Leadership în organizații• Dreptul internațional al afacerilor (limba engleză)• Metode computaționale inteligente• Negocierea afacerilor• Managementul riscului în afaceri

* limba engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă

** în limba engleză, franceză, germană, spaniolă