

Célkitűzések

A menedzsment szakirány fő célja, hogy a végzős hallgatók olyan vállalatvezetői tudással legyenek felvértezve, amely lehetővé teszi számukra a valós vállalati döntési helyzetekben való helytállást, beleértve a saját vállalkozás indítását és vezetését. A képzés olyan kulcsterületekre összpontosít, mint szolgáltató- és termelő cégek vezetési sajátosságai, egyének és csoportok vezetésének és szervezésének módszerei, árulósztási- és szállítási rendszerek felépítése és működtetése, a vállalati stratégia alkotásának folyamata, a különböző piacokkal kapcsolatos ismeretek vagy a vállalati tevékenységek anyagi háttérrel kapcsolatos döntések. A gyakorlati órákon a hallgatók vállalati esettanulmányok megoldása révén készülnek fel az üzleti élet kihívásaira.

Tartalom és struktúra

A menedzsment szakirány tanterve a vállalatok vezetési és működtetési folyamatainak megfelelően van felépítve. Az első három félévben a hallgatók azokat az alapvető gazdasági, üzleti és módszertani ismereteket sajátítják el, melyek segítségével érteni fogják a gazdaság és a vállalatok működését. A negyedik félévtől kezdődően a hallgatók a szaktantárgyak segítségével a vállalatok vezetéséhez és fejlesztéséhez szükséges tudást szerzik meg, ezáltal képesek lesznek döntéseikkel a vállalatok versenyképességének növeléséhez hozzájárulni. A szaktantárgyak mellett a szakmai gyakorlat, a választható tárgyak és az idegen nyelv órák is biztosítják, hogy hallgatóink a hazai és nemzetközi üzleti környezetben is megállják a helyüket.

heez szükséges tudást szerzik meg, ezáltal képesek lesznek döntéseikkel a vállalatok versenyképességének növeléséhez hozzájárulni. A szaktantárgyak mellett a szakmai gyakorlat, a választható tárgyak és az idegen nyelv órák is biztosítják, hogy hallgatóink a hazai és nemzetközi üzleti környezetben is megállják a helyüket.

Készségek és kompetenciák

A menedzsment szakirány hallgatói olyan tudásra és készségekre tesznek szert, amelyek segítségével kiemelkedő üzleti karriert alapozhatnak meg vállalkozóként, vállalatok vezetőjeként vagy üzleti tanácsadóként. Az elsajátított készségek és kompetenciák:

- A vállalatok belső és külső környezetét alkotó elemek beazonosítása, elemzése
- Piaci információk összegyűjtése és elemzése a menedzsment döntések megalapozása érdekében
- Vállalati stratégiák és politikák kidolgozása és gyakorlatba ültetése
- Kis-, közepes és nagyvállalatok döntéseinek megalapozása, meghozatala és gyakorlatba ültetése
- Vezetési és motivációs rendszerek kialakítása és gyakorlatba ültetése

- Tervezési, szervezési, irányítási, koordinálási és ellenőrzési módszerek azonosítása, kiválasztása és alkalmazása
- A csoportvezetéssel járó feladatok és felelőségek felvállalása.

Karrierlehetőségek

A szakirány végzettjei a gyakorlati és elméleti tudásuk birtokában saját cég alapítása és működtetése, valamint üzleti tanácsadói feladatok ellátása mellett szervezéssel, vezetéssel vagy a vállalati működés más területeivel (humán erőforrás, logisztika, értékesítés és vevőkapcsolat, projektvezetés) kapcsolatos munkakörök betöltésére pályázhatnak igen jó eséllyel. Néhány év munkatapasztalat birtokában a menedzsment szakirány végzős hallgatói az egyetemen szerzett ismereteiket vezetői pozíciókban alkalmazhatják.

Szakirányfelelős

☞ **dr. KEREKES Kinga, egyetemi docens**
✉ **kinga.kerekas@econ.ubbcluj.ro**



“Amióta menedzsmentes hallgató lettem, kinyílt előttem a világ. A jó hangulatú órákon tanultak által megértem folyamatokat, amiket addig fogyasztóként nem láthattam át. A gyakorlatiság, a megoldott esettanulmányok, a bővülő kapcsolati háló és a folyamatos kihívások megerősítenek abban, hogy színvonalas vezetőképzőben veszek részt.”

ÉLTES RITA

CURRICULUM

1. Félév (32 kredit)	2. Félév (32 kredit)	3. Félév (30 kredit)	4. Félév (30 kredit)	5. Félév (30 kredit)	6. Félév (30 kredit)
Mikroökonómia	Makroökonómia	Pénzügyi számvitel	Termelésmenedzsment	Stratégiai menedzsment	Humánerőforrás menedzsment
Európa gazdaságtana	Pénzügyi és biztosítási matematika	Vállalati pénzügyek	Kis- és közép vállalatok menedzsmentje	Projektmenedzsment	Anyagi erőforrások menedzsmentje
Matematika közgazdászoknak	Számviteli alapismeretek	Adatbázisok és programok	Szolgáltatásmenedzsment	Logisztika	Beruházás menedzsment
Menedzsment	Gazdasági informatika	Leíró statisztika	Szervezeti menedzsment	Értékteretemtő folyamatok menedzsmentje	Vezetői számvitel
Marketing alapjai	Közösségi pénzügyek	Üzleti etika	Szakmai gyakorlat - Termelés- és szolgáltatásmenedzsment	Pénzügyi menedzsment	Szakdolgozat elkészítése
Szolgáltatások alapjai	Üzleti jog	Üzleti idegen nyelv*	Alkalmazott szaknyelv*	Marketingtervezés	Kötelezően választható tantárgy 5
Üzleti idegen nyelv*	Üzleti idegen nyelv*	Kötelezően választható tantárgy 1	Kötelezően választható tantárgy 2	Kötelezően választható tantárgy 4	Kötelezően választható tantárgy 6
Testnevelés 1	Testnevelés 2		Kötelezően választható tantárgy 3		

* Angol, francia, német, olasz és spanyol

A 3.-6. féléves opcionális tantárgyak lehetővé teszik interdiszciplináris, nyelvi vagy egyéb kiegészítő kompetenciák elsajátítását:

Interdiszciplináris kompetenciák	3. Félév Kötelezően választható tantárgy 1	4. Félév Kötelezően választható tantárgy 2	5. Félév Kötelezően választható tantárgy 3	5. Félév Kötelezően választható tantárgy 4	6. Félév Kötelezően választható tantárgy 5	6. Félév Kötelezően választható tantárgy 6
Menedzsment	Vállalatmenedzsment	Összehasonlító menedzsment	Minőségmenedzsment	Munkamenedzsment		
Számvitel és ügyviteli/gazdálkodási informatika		Pénzügyi beszámolók		Vállalati teljesítménymérés Számvitelben alkalmazott integrált rendszerek	Pénzügyi ellenőrzés és könyvvizsgálat	
Általános gazdaságtan	Gazdaságtörténet Gazdasági doktrínák Világgazdaságtan			Regionális gazdaságtan és politikák		
Nemzetközi ügyletek és gazdaságtan			Nemzetközi gazdasági ügyletek			
Pénzügy és bank	Adózási rend		Pénzügyi piacok	Biztosítások		Banktechnika
Gazdasági informatika	Bevezetés a számítógépek programozásába	Algoritmusok és adatszerkezetek		Programozási nyelvek és környezetek	Ügyletek az interneten	Integrált informatikai rendszerek (EAS/ERP)
Marketing		Marketingkutatás	Fogyasztói magatartás	Online marketing alapjai	Eladásmenedzsment és ösztönzés Nemzetközi marketing	Business to business marketing
Statisztika és gazdasági előrejelzés	Logika	Következtető statisztika		Gazdasági előrejelzések		
Transzverzális készségek	Bevezetés a tudományos kutatás módszertanába			Üzleti kommunikáció*		Üzleti kommunikáció*

* Angol, francia, német, olasz és spanyol