

# Economie agroalimentară și a mediului

Semestrul 1 (32 credite)	Semestrul 2 (32 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)	Semestrul 5 (30 credite)	Semestrul 6 (30 credite)
Microeconomie Economie europeană Matematici aplicate în economie Management Finanțe publice Fundamentele serviciilor Limba modernă în afaceri Educație fizică 1	Macroeconomie Matematici financiare și actuariale Bazele contabilității Informatică economică Bazele marketingului Dreptul afacerilor Limba modernă în afaceri Educație fizică 2	Contabilitate financiară Finanțele întreprinderii Baze de date și programe Statistică descriptivă Etica în afaceri Limba modernă în afaceri <u>Disciplină opțională 1.</u>	Tehnologii agricole comparate Economie și politică agrară Economia mediului Managementul exploatațiilor agricole Studiul mărfurilor și asigurarea calității Practică - Managementul exploatațiilor agricole Limbaj specializat aplicat <u>Disciplină opțională 2.</u>	Politici agricole și de dezvoltare rurală Managementul proiectelor Managementul calității produselor agroalimentare și siguranța consumatorilor Managementul IMM-urilor rurale Marketingul produselor agroalimentare <u>Disciplină opțională 3.</u> <u>Disciplină opțională 4.</u>	Asigurări în agricultură Agroturism Managementul mediului Managementul resurselor umane Elaborarea lucrării de licență <u>Disciplină opțională 5.</u> <u>Disciplină opțională 6.</u>

Licență	Semestrul 3	Semestrul 4	Semestrul 5	Semestrul 5	Semestrul 6	Semestrul 6	Licență
	Disciplină opțională 1	Disciplină opțională 2	Disciplină opțională 3	Disciplină opțională 4	Disciplină opțională 5	Disciplină opțională 6	
Economie agroalimentară și a mediului				Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor	Auditul de mediu Managementul deșeurilor	Strategii pentru managementul sustenabilității	
Contabilitate și informatică de gestiune		Contabilitate managerială	Control de gestiune	Contabilitate aprofundată Contabilitate în agricultură și protecția mediului	Control și audit financiar		
Economia comerțului, turismului și serviciilor			Marketing în comerț		Turism internațional		
Economie generală	Istoria economiei Doctrină economice	Economie comportamentală				Economie și politici publice	
Economie și afaceri internaționale		Introducere în practica diplomatică și economică internațională	Economie și politici de dezvoltare regională		Tranzacții economice internaționale		
Finanțe-bănci	Fiscalitate	Banking	Analiză financiară	Burse de mărfuri			
Informatică economică	Introducere în programarea calculatoarelor	Algoritmi și structuri de date	Medii de programare și dezvoltare			Utilizarea internetului în afaceri	
Management	Managementul firmei	Managementul investițiilor		Managementul carierei	Managementul întreprinderilor mici și mijlocii	Metode de training managerial	
Marketing		Comportamentul consumatorului	Marketingul serviciilor	Politici de marketing	Instrumente și tehnici de promovare		
Statistică și previziuni economice	Logică	Statistică inferențială	Bazele econometriei		Modelare econometrică	Elemente de teoria jocurilor	

Oportunități de continuare a studiilor	Masterat
• Agrobusiness	
• Expertiză Contabilă și Audit • Management Contabil, Audit și Control • Diagnostic și Evaluare • Auditul și Managementul Financiar al Fondurilor Europene • Contabilitate și Organizații (în engleză)	
• Administrarea Afacerilor în Turism, Comerț și Servicii	
• Dezvoltare Regională Durabilă	
• Afaceri Internaționale	
• Bănci și Piețe de Capital • Finanțe Corporative – Asigurări • Fiscalitate	
• Business Analytics și Managementul Informațiilor • eBusiness • Modelarea Afacerilor și Calculul Distribuitor (în engleză)	
• Managementul Dezvoltării Afacerilor • Managementul Resurselor Umane • Gestiunea și Evaluarea Proiectelor • Managementul Dezvoltării Afacerilor (în engleză) • International Business Management (în engleză)	
• Strategii și Politici de Marketing	
• Econometrie și Statistică Aplicată	

Licență

Masterat