

Marketing

Semestrul 1 (32 credite)	Semestrul 2 (32 credite)	Semestrul 3 (30 credite)	Semestrul 4 (30 credite)	Semestrul 5 (30 credite)	Semestrul 6 (30 credite)
Microeconomie Economie europeană Matematici aplicate în economie Management Finanțe publice Fundamentele serviciilor Limba modernă în afaceri Educație fizică 1	Macroeconomie Matematici financiare și actuariale Bazele contabilității Informatică economică Bazele marketingului Dreptul afacerilor Limba modernă în afaceri Educație fizică 2	Contabilitate financiară Finanțele întreprinderii Baze de date și programe Statistică descriptivă Etica în afaceri Limba modernă în afaceri <u>Disciplină opțională 1.</u>	Comportamentul consumatorului Cercetări de marketing Statistică inferențială Asigurarea calității și expertiza mărfurilor Managementul organizațional Limba specializat aplicat Practică – Marketing <u>Disciplină opțională 2.</u>	Politici de marketing Marketingul serviciilor Business to Business Marketing Branding Marketing online <u>Disciplină opțională 3.</u> <u>Disciplină opțională 4.</u>	Merchandising Târguri și expoziții Marketing financiar-bancar Marketingul organizațiilor nonprofit Elaborarea lucrării de licență <u>Disciplină opțională 5.</u> <u>Disciplină opțională 6.</u>

Licență

	Semestrul 3 Disciplina opțională 1	Semestrul 4 Disciplină opțională 2	Semestrul 5 Disciplină opțională 3	Semestrul 5 Disciplină opțională 4	Semestrul 6 Disciplină opțională 5	Semestrul 6 Disciplină opțională 6
Marketing		Marketingul micilor afaceri Principiile vânzărilor		Cercetări calitative de marketing Etica în marketing	Marketing în social media	Instrumente și tehnici de promovare
Contabilitate și informatică de gestiune		Contabilitate managerială	Control de gestiune	Evaluarea afacerilor	Raportări financiare	Control și audit financiar
Economia comerțului, turismului și serviciilor			Marketing în comerț		Marketing în turism Agroturism	Turism internațional
Economie agroalimentară și a mediului		Auditul de mediu	Dezvoltarea sustenabilă a afacerilor		Economia mediului	Managementul deșeurilor
Economie generală	Istoria economiei Doctrina economice	Economie comportamentală		Politici agricole și de dezvoltare rurală		Economie și politici publice
Economie și afaceri internaționale		Introducere în practica diplomatică și economică internațională	Economie și politici de dezvoltare regională		Tranzacții economice internaționale	
Finanțe-bănci	Fiscalitate	Instituții și mecanisme monetare		Analiză financiară	Asigurări	
Informatică economică	Introducere în programarea calculatoarelor	Algoritmi și structuri de date		Medii de programare și dezvoltare		Sisteme informatice integrate (EAS/ERP)
Management	Managementul firmei	Managementul resurselor umane	Management în comerț și turism Managementul proiectelor	Logistică	Managementul investițiilor	Managementul întreprinderilor mici și mijlocii
Statistică și previziuni economice	Logică	Demografie	Analiza datelor	Previziuni economice Bazele econometriei	Software statistic Elemente de teoria jocurilor	Modelare matematică

Licență

Masterat

Oportunități de continuare a studiilor
• Strategii și Politici de Marketing
• Expertiză Contabilă și Audit • Management Contabil, Audit și Control • Diagnostic și Evaluare • Auditul și Managementul Financiar al Fondurilor Europene • Contabilitate și Organizații (în engleză)
• Administrarea Afacerilor în Turism, Comerț și Servicii
• Agrobusiness
• Dezvoltare Regională Durabilă
• Afaceri Internaționale
• Bănci și Piețe de Capital • Finanțe Corporative – Asigurări • Fiscalitate
• Business Analytics și Managementul Informațiilor • eBusiness • Modelarea Afacerilor și Calculul Distribuit (în engleză)
• Managementul Dezvoltării Afacerilor • Managementul Resurselor Umane • Gestiunea și Evaluarea Proiectelor • Managementul Dezvoltării Afacerilor (în engleză) • International Business Management (în engleză)
• Econometrie și Statistică Aplicată

Licență

Masterat