

Numele:

Inițiala
tatălui:

ADMITERE

Prenumele:

UBB FSEGA
Cuvine

Data:

Semnătura:

PROBĂ DE ADMITERE: Expunere și reprezentare grafică a unui conținut economic

Dezumirea conținutului economic ales

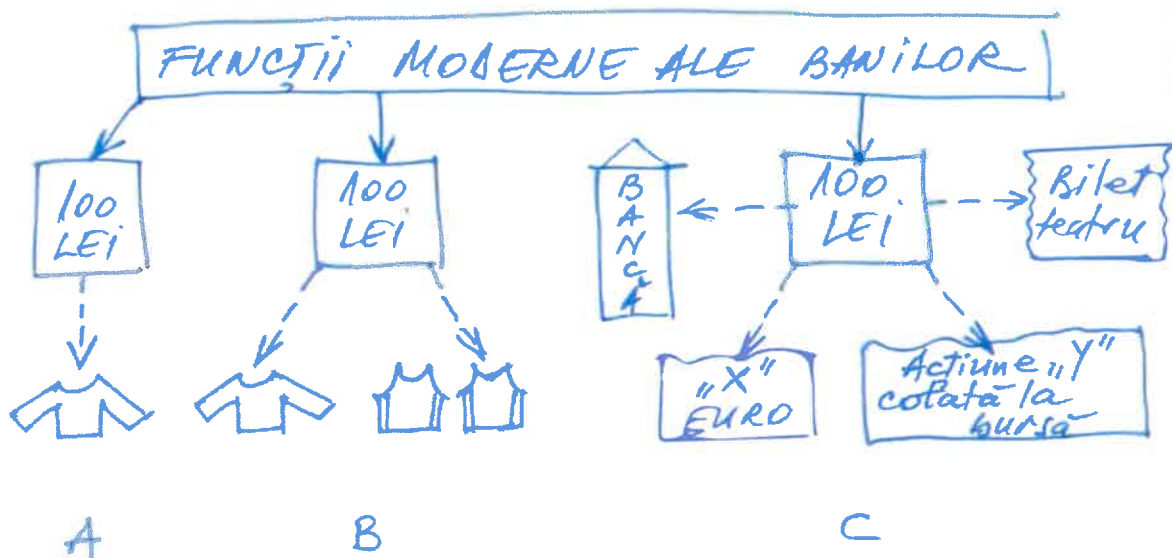
(se completează de mână în interiorul chenarului de mai jos, candidatul putând alege dintr-o listă im. usă de facultate)

BANII. PIATA MONETARA.

Această temă nu poate fi aleasă,
ea nefigurând în lista impusă!

Reprezentarea grafică a conținutului economic ales

(conține o schemă sau o diagramă la liberă alegere pe care candidatul o va realiza de mână în interiorul chenarului de mai jos, utilizând orice instrument de scris necesar prin care va urmări să reprezinte grafic conținutul economic ales)



Descrierea reprezentării grafice a conținutului economic ales

(conține descrierea pe scurt a reprezentării grafice a conținutului economic ales din lista impusă de facultate; 50-100 cuvinte; textul secțiunii se completează de mână în interiorul chenarului de mai jos)

În epoca modernă, cele mai relevante funcții ale banilor au în vedere realitățile gestionate de entitățile economice:

- funcția de mijloc de schimb, respectiv de mijloc de plată;
- funcția de măsură a valorii;
- funcția de mijloc de rezervă, respectiv de bani universali.

Numele:

Inițiala
tatălui:

ADMITERE

Prenumele:

UBB FSEGA
CURSIVE

Data:

Semnătura:

PROBĂ DE ADMITERE: Expunere și reprezentare grafică a unui conținut economic

Denumirea conținutului economic ales

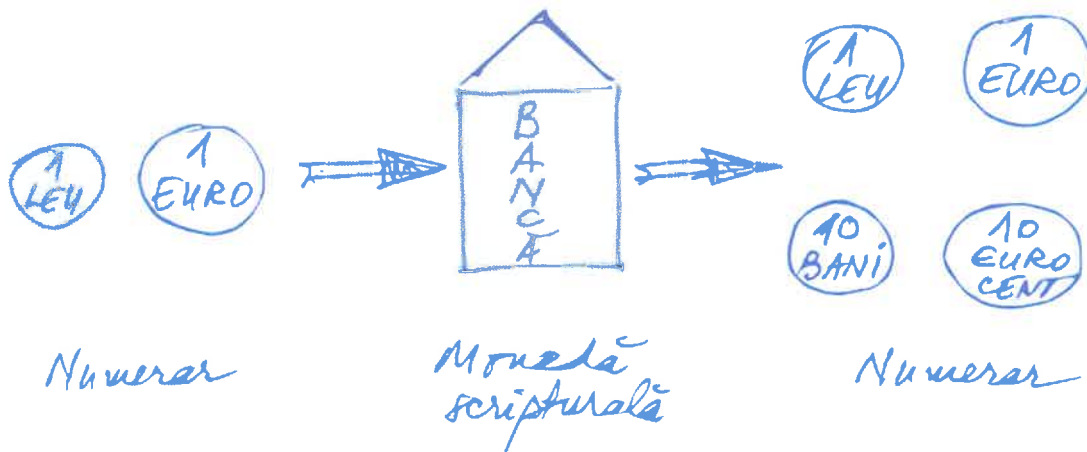
(se completează de mână în interiorul chenarului de mai jos, candidatul putând alege dintr-o listă impusă de facultate)

BANII. PIȘTA MONETARĂ.

Această temă nu poate fi aleasă,
ea nefigurând în lista impusă!

Reprezentarea grafică a conținutului economic ales

(conține o schemă sau o diagramă la libera alegere pe care candidatul o va realiza de mână în interiorul chenarului de mai jos, utilizând orice instrument de scris necesar prin care va urmări să rezinte grafic conținutul economic ales)



Descrierea reprezentării grafice a conținutului economic ales

(conține descrierea pe scurt a reprezentării grafice a conținutului economic ales din lista impusă de facultate; 50-100 cuvinte; textul secțiunii se completează de mână în interiorul chenarului de mai jos)

Economiile pot fi transformate în depozite monetare aducătoare de dobânzi. Instituțiile financiar-bancare preiau numerarul, îl utilizează în calitate de monedă scripturală, iar la scadență restituie numerarul depozitelor (dacă aceștia nu formulează o altă opțiune).

Numele:
Prenumele:
Data:

Inițiala
tatălui:

ADMITERE

UBBFSEGA
FSEGA
Cuvine

PROBĂ DE ADMITERE: Expunere și reprezentare grafică a unui conținut economic

Denumirea conținutului economic ales

(se completează de mână în interiorul chenarului de mai jos, candidatul putând alege dintr-o listă impusă de facultate)

BANII, PIATA MONETARA.

Această temă nu poate fi aleasă,
ea nefigurând în lista impusă!

Reprezentarea grafică a conținutului economic ales

(conține o schemă sau o diagramă la libera alegere pe care candidatul o va realiza de mână în interiorul chenarului de mai jos, utilizând orice instrument de scris necesar prin care va urmări să reprezinte grafic conținutul economic ales)



SCOP: - investiții
- tehnologii
ș.a.



SCOP: - achiziții
de bunuri
de consum
ș.a.

Descrierea reprezentării grafice a conținutului economic ales

(conține descrierea pe scurt a reprezentării grafice a conținutului economic ales din lista impusă de facultate; 50-100 cuvinte; textul secțiunii se completează de mână în interiorul chenarului de mai jos)

Subtul caracter al dobânzii depinde de subiec-
tul operațiunii bancare: a) creditorul urmă-
rește stimularea activității economice generale
(inclusiv propria evoluție); b) debitorul (aici,
persoană fizică) este motivat atât de obținerea
bunului dorit, cât și de realizarea unor
venituri care să faciliteze restituirea credi-
tului și a dobânzii (la scadență).

Numele:
Prenumele:
Data:

Inițiala
tatălui:

ADMITERE

UBBFSEGA
Cuvine

Semnătura:

PROBĂ DE ADMITERE: Expunere și reprezentare grafică a unui conținut economic

Denumirea conținutului economic ales

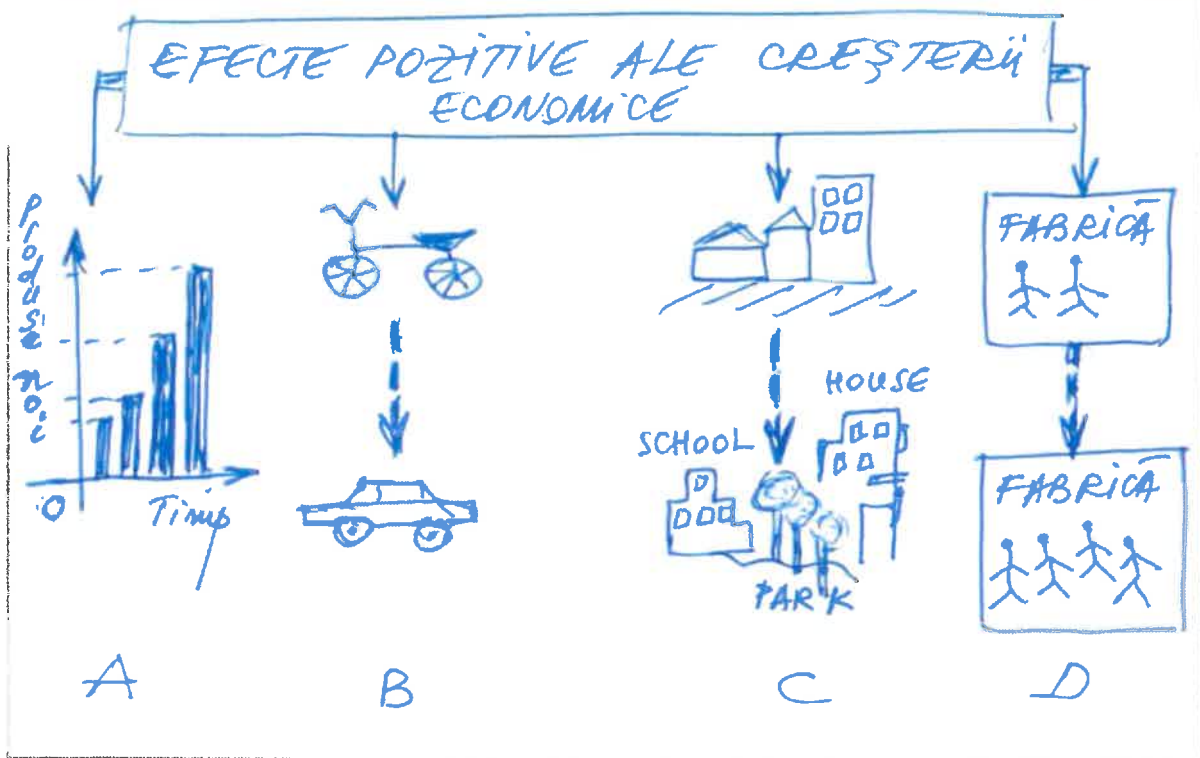
(se completează de mână în interiorul chenarului de mai jos, candidatul putând alege dintr-o listă impusă de facultate)

CREȘTEREA ECONOMICĂ

Această temă nu poate fi aleasă,
ea nefigurând în lista impusă!

Reprezentarea grafică a conținutului economic ales

(conține o schemă sau o diagramă la libera alegere pe care candidatul o va realiza de mână în interiorul chenarului de mai jos, utilizând orice instrument de scris necesar prin care va urmări să rezinte rațional conținutul economic ales)



Descrierea reprezentării grafice a conținutului economic ales

(conține descrierea pe scurt a reprezentării grafice a conținutului economic ales din lista impusă de facultate; 50-100 cuvinte; textul secțiunii se completează de mână în interiorul chenarului de mai jos)

Creșterea economică are numeroase efecte pozitive, care vizează cu precădere următoarele elemente concrete: (A) crearea de noi produse; (B) evoluția standardului de viață, pe măsura dezvoltării social-economice; (C) promovarea investițiilor viabile; (D) reducerea ratei șomajului (respectiv creșterea ratei ocupării).

Numele:

Inițiala
tatălui:

ADMITERE

UBBFSEGA
CURSIVE

Prenumele:

Data:

Semnătura:

PROBĂ DE ADMITERE: Expunere și reprezentare grafică a unui conținut economic

Dezumirea conținutului economic ales

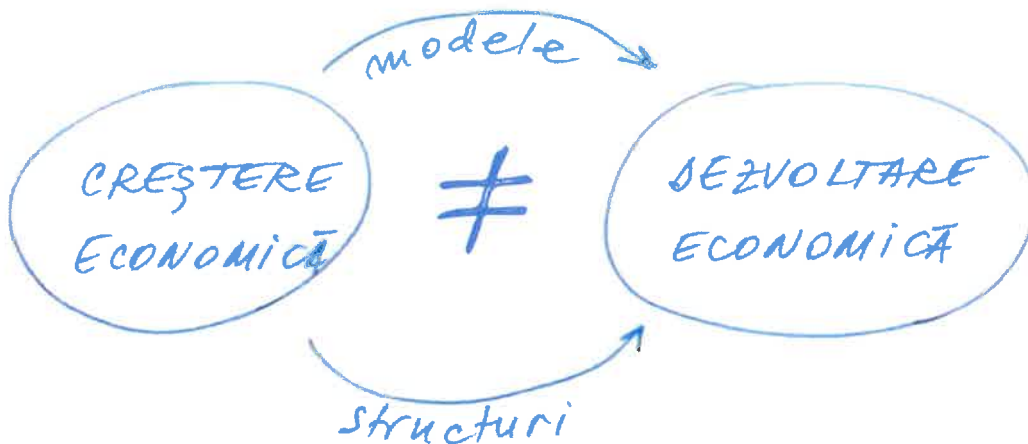
(se completează de mână în interiorul chenarului de mai jos, candidatul putând alege dintr-o listă impusă de facultate)

CREȘTEREA ECONOMICĂ

Această temă nu poate fi aleasă,
ea nefigurând în lista impusă!

Reprezentarea grafică a conținutului economic ales

(conține o schemă sau o diagramă la libera alegere pe care candidatul o va realiza de mână în interiorul chenarului de mai jos, utilizând orice instrument de scris necesar prin care va urmări să reprezinte grafic conținutul economic ales)



Descrierea reprezentării grafice a conținutului economic ales

(conține descrierea pe scurt a reprezentării grafice a conținutului economic ales din lista impusă de facultate; 50-100 cuvinte; textul secțiunii se completează de mână în interiorul chenarului de mai jos)

Deși au scopuri asemănătoare (fiind aplicabile și referindu-se la aspecte cuantificabile prin modelare economică), cele două concepte diferă. CREȘTEREA face posibilă DEZVOLTAREA, dar este orientată cu precădere spre indicatori cantitativi. În schimb, DEZVOLTAREA nu este posibilă decât prin includerea în analize a indicatorilor preponderent calitativi și structurali.

Numele:
Prenumele:
Data:

Inițiala
tatălui:

ADMITERE

UBB FSEGA
Cuvine

Semnătura:

PROBĂ DE ADMITERE: Expunere și reprezentare grafică a unui conținut economic

Dezumirea conținutului economic ales

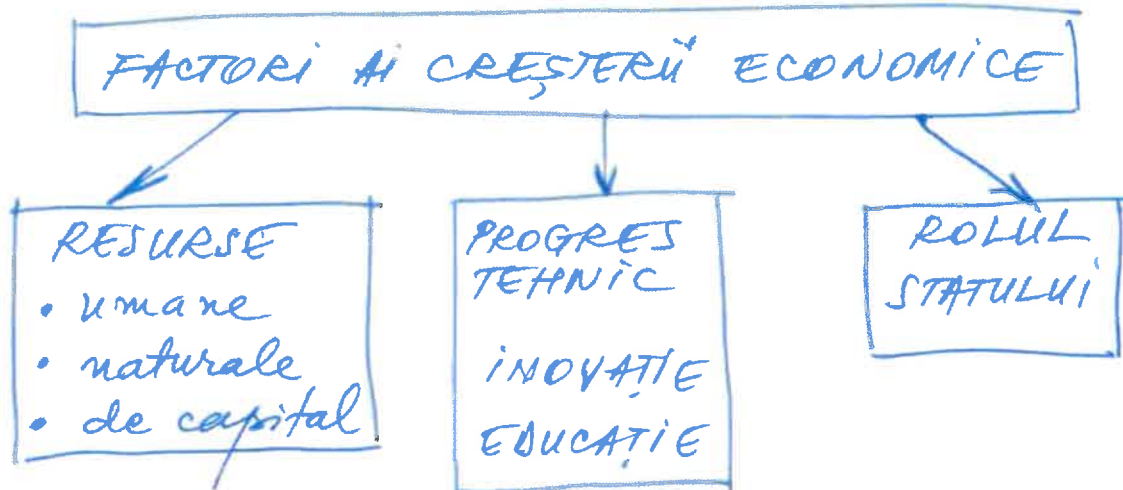
(se completează de mână în interiorul chenarului de mai jos, candidatul putând alege dintr-o listă im, usă de facultate)

CREȘTEREA ECONOMICĂ

Această temă nu poate fi aleasă,
ea nefigurând în lista impusă!

Reprezentarea grafică a conținutului economic ales

(conține o schemă sau o diagramă la libera alegere pe care candidatul o va realiza de mână în interiorul chenarului de mai jos, utilizând orice instrument de scris necesar prin care va urmări să reprezinte grafic conținutul economic ales)



Descrierea reprezentării grafice a conținutului economic ales

(conține descrierea pe scurt a reprezentării grafice a conținutului economic ales din lista impusă de facultate; 50-100 cuvinte; textul secțiunii se completează de mână în interiorul chenarului de mai jos)

Între factorii care determină creșterea economică, esențiali sunt cei nominalizați de: resurse, progres tehnic, inovație, sistem educațional. Desigur, statul se constituie într-un pilon al întregii structuri, remarcându-se prin politica economică promovată.

Numele:

Inițiala
tatălui:

ADMITERE

UBB FSEGA
CURS
Cuvine

Prenumele:

Data:

Semnătura:

PROBĂ DE ADMITERE: Expunere și reprezentare grafică a unui conținut economic

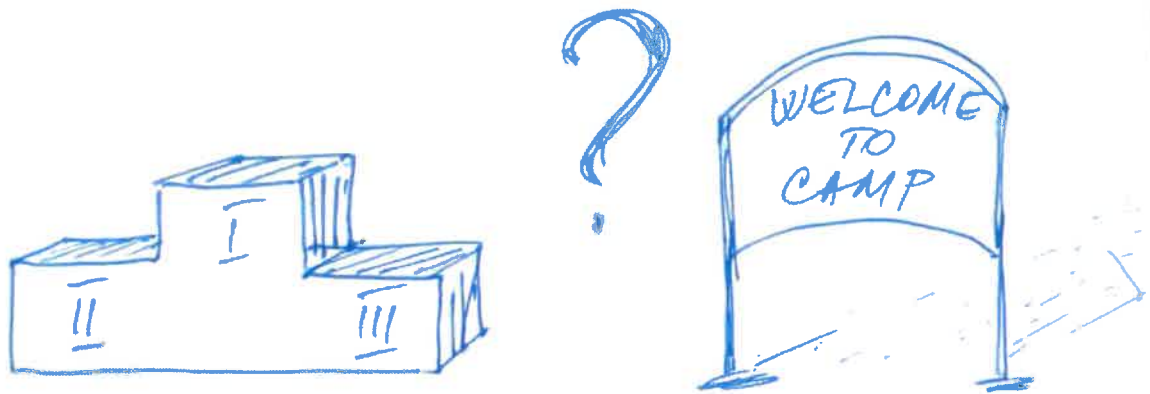
Denumirea conținutului economic ales

(se completează de mână în interiorul chenarului de mai jos, candidatul putând alege dintr-o listă impusă de facultate)

COSTUL DE OPORTUNITATE *Această temă nu poate fi aleasă, ea nefigurând în lista impusă!*

Reprezentarea grafică a conținutului economic ales

(conține o schemă sau o diagramă la libera alegere pe care candidatul o va realiza de mână în interiorul chenarului de mai jos, utilizând orice instrument de scris necesar prin care va urmări să rezinte grafic conținutul economic ales)



Descrierea reprezentării grafice a conținutului economic ales

(conține descrierea pe scurt a reprezentării grafice a conținutului economic ales din lista impusă de facultate; 50-100 cuvinte; textul scris de mână se completează de mână în interiorul chenarului de mai jos)

Un elev care practică sport de performanță primește bilet de tabără pentru perioada în care se desfășoară o competiție sportivă. Costul de oportunitate arată câștigul potențial pe care subiectul îl pierde atunci când ia o decizie în detrimentul alteia (la care renunță). Aici, elevul decide care opțiune este mai relevantă pentru el. Exemplu: A ALEGE TABĂRA "impune" un cost de oportunitate dat de renunțarea la competiția sportivă - și invers.

Numele:

Inițiala
tatălui:

ADMITERE

UBB FSEGA
CURSIVE

Prenumele:

Data:

Semnătura:

PROBĂ DE ADMITERE: Expunere și reprezentare grafică a unui conținut economic

Denumirea conținutului economic ales

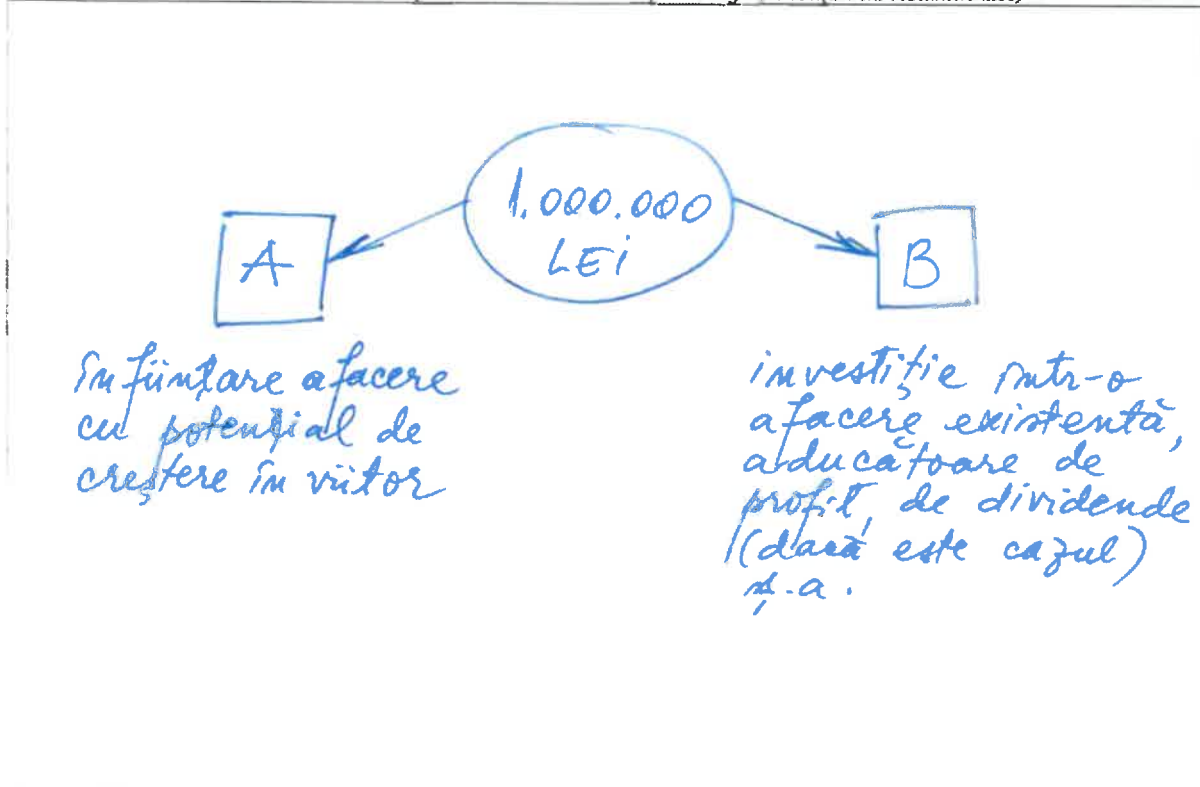
(se completează de mână în interiorul chenarului de mai jos, candidatul putând alege dintr-o listă impusă de facultate)

COSTUL DE OPORTUNITATE

Această temă nu poate fi aleasă,
ea nefigurând în lista impusă!

Reprezentarea grafică a conținutului economic ales

(conține o schemă sau o diagramă la libera alegere pe care candidatul o va realiza de mână în interiorul chenarului de mai jos, utilizând orice instrument de scris necesar prin care va urini să rezinte grafic conținutul economic ales)



Descrierea reprezentării grafice a conținutului economic ales

(conține descrierea pe scurt a reprezentării grafice a conținutului economic ales din lista impusă de facultate: 50-100 cuvinte: textul secțiunii se completează de mână în interiorul chenarului de mai jos)

În fiecare dintre cazurile (A) și (B), subiectul renunță la CEVA: fie la un câștig potențial, fie la valorificarea unei idei, fie la controlul asupra entității economice ș.a. Trebuie identificate corect variantele posibile, astfel încât subiectul să poată estima/anticipa randamentele, să ia o decizie, respectiv să-și asume opțiunea.

Numele:

Inițiala
tatălui:

ADMITERE

UBBFSEGA FSEGA
Cuvine

Prenumele:

Data:

Semnătura:

PROBĂ DE ADMITERE: Expunere și reprezentare grafică a unui conținut economic

Denumirea conținutului economic ales

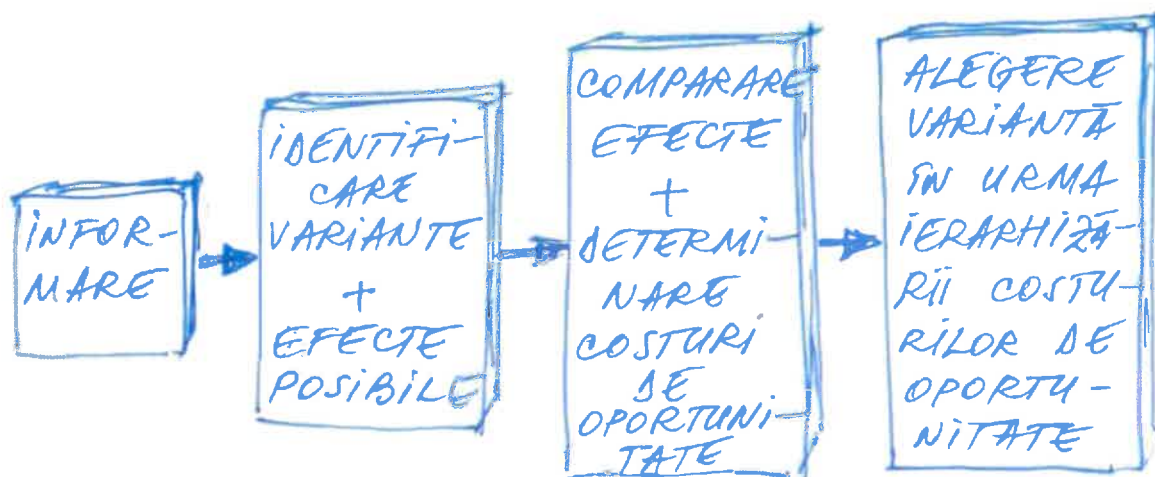
(se completează de mână în interiorul chenarului de mai jos, candidatul putând alege dintr-o listă impusă de facultate)

COSTUL DE OPORTUNITATE

Această temă nu poate fi aleasă,
ea nefigurând în lista impusă!

Reprezentarea grafică a conținutului economic ales

(conține o schemă sau o diagramă la libera alegere pe care candidatul o va realiza de mână în interiorul chenarului de mai jos, utilizând orice instrument de scris necesar prin care va urmări să rezinte grafic conținutul economic ales)



Descrierea reprezentării grafice a conținutului economic ales

(conține descrierea pe scurt a reprezentării grafice a conținutului economic ales din lista impusă de facultate; 50-100 cuvinte; textul secțiunii se completează de mână în interiorul chenarului de mai jos)

Costul de oportunitate presupune identificarea variantelor de lucru și a efectelor acestora. Ierarhizarea costurilor de oportunitate devine esențială în procesul respectiv, deoarece arată câștigul potențial pierdut de subiect, atunci când ia o decizie în defavoarea altuia.