



Programul de studii: Marketing digital (în limba maghiară)
Forma de învățământ: cu frecvență
Data susținerii probei: 07.09.2024

REZULTATUL

probei de admitere interviu tematic

Nr. crt.	Nr. legitimație	Nota la proba de admitere
1.	7271	10.00
2.	7297	7.66
3.	7308	10.00
4.	7319	7.33

Președintele comisiei pentru proba de admitere,
Conf.univ.dr.habil. ALT Mónika-Anetta