



Programul de studii: Strategii și politici de marketing
Forma de învățământ: cu frecvență (și frecvență redusă)
Data susținerii probei: 07.09.2024

REZULTATUL

probei de admitere **Test grilă: Politici de marketing**

Nr. crt.	Nr. legitimație	Nota la proba de admitere
1.	7202	7.6
2.	7205	Absent
3.	7223	9.1
4.	7224	6.4
5.	7225	8.2
6.	7228	7.3
7.	7243	8.2
8.	7248	9.1
9.	7250	6.7
10.	7255	7.9
11.	7273	7
12.	7277	8.5
13.	7289	5.2
14.	7299	6.4
15.	7304	Absent

Președintele comisiei pentru proba de admitere,
Prof.univ.dr. Ciprian-Marcel Pop