



TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA
pentru concursul de admitere la **MASTERAT**
sesiunea **2025**

Programul de studiu: **MASTERAT DIDACTIC ÎN ECONOMIE (în limba germană)**

Domeniul: **ȘTIINȚA EDUCAȚIEI**

Tipul probei de admitere: **INTERVIU TEMATIC** susținut în sistem online

Susținerea unui plan de lecție, la alegere pe una din temele propuse:

- Antreprenoriat și managementul resurselor umane
- Economie comportamentală
- Management educațional și psihologie educațională
- Management organizațional

Bibliografie:

1. Albu M.: Metode si instrumente de evaluare în psihologie. Editura Argonaut, Cluj-Napoca, 2000
2. Comelli, G., von Rosenstiel., L., (2009). Führung durch Motivation. Mitarbeiter für Unternehmensziele gewinnen, 4., erweiterte und überarbeitete Auflage, Verlag Franz Vahlen, München.;
3. Eggert, M.: Interviu perfect – Tot ceea ce îți trebuie pentru a reuși pentru prima dată. Editura Național, 1998
4. Könecke, T., (2018). Das Modell der personenbezogenen Kommunikation und Rezeption: Beeinflussung durch Stars, Prominente, Helden und andere Deutungsmuster [E-Book]. Springer Gabler. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-19194-8>;
5. Lebreinz, C. (2017) Strategie und Personalmanagement. Konzepte und Instrumente zur Umsetzung im Unternehmen, Springer Fachmedien Wiesbaden
6. Phillips, J. M., (2024). Human resource management: An applied approach. SAGE Publications;
7. Smithson, J.: Focus groups. In: Alasuurtari, P., Bickman, L., & Brannen, J. (Ed.): The Sage Handbook of Social Research Methods (pp. 357-371). Sage, 2008;
8. Treier, M. (2019) Wirtschaftspsychologische Grundlagen für Personalmanagement. Fach- und Lehrbuch zur modernen Personalarbeit, Springer, Berlin
9. Zlate, M.: Introducere în Psihologie. Editura Polirom, Iași, 2000.

Prof.univ.dr. Mihaela Drăgan
Director departament