

Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor

DECAN

Nr. 1427

Cluj Napoca, la 17 Iunie 2025

**Repartizarea numărului de locuri pentru programele de master – admitere 2025**

| Nr. crt.                       | Domeniul                           | Specializarea                                                                | Buget | Taxă* | Non UE | Total |
|--------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|--------|-------|
| <b>Învățământ cu frecvență</b> |                                    |                                                                              |       |       |        |       |
| 1                              | Adminstrarea afacerilor            | Administrarea afacerilor în turism, comerț și servicii                       | 34    | 41    |        | 75    |
| 2                              |                                    | Administrarea afacerilor în turism, comerț și servicii (la Reșița)           | 17    | 33    |        | 50    |
| 3                              | Economie și afaceri internaționale | Afaceri internaționale                                                       | 22    | 28    |        | 50    |
| 4                              |                                    | Management internațional (în limba germană)                                  | 23    | 27    |        | 50    |
| 5                              | Economie                           | Agrobusiness                                                                 | 13    | 25    | 2      | 40    |
| 6                              |                                    | Dezvoltare regională durabilă                                                | 35    | 5     |        | 40    |
| 7                              |                                    | Gestiunea și evaluarea proiectelor                                           | 18    | 22    |        | 40    |
| 8                              |                                    | Health economics (în limba engleză)                                          | 12    | 8     | 10     | 30    |
| 9                              | Finanțe                            | Bănci și piețe de capital                                                    | 34    | 16    |        | 50    |
| 11                             |                                    | Finante corporative – asigurari                                              | 23    | 27    |        | 50    |
| 12                             |                                    | Fiscalitate                                                                  | 34    | 16    |        | 50    |
| 13                             |                                    | Analiza datelor de business și financiare (în limba maghiară)                | 21    | 29    |        | 50    |
| 14                             | Contabilitate                      | Diagnostic și evaluare                                                       | 18    | 33    |        | 51    |
| 15                             |                                    | Expertiză contabilă și audit                                                 | 50    | 12    |        | 62    |
| 16                             |                                    | Management contabil, audit și control                                        | 50    | 12    |        | 62    |
| 17                             |                                    | Auditul și managementul financiar al fondurilor europene                     | 17    | 33    |        | 50    |
|                                |                                    | Contabilitate și organizații (în limba engleză)/Accounting and organizations | 8     | 32    | 10     | 50    |
|                                |                                    | Expertiză contabilă și evaluarea firmei (la Reșița)                          | 18    | 32    |        | 50    |

| Nr. crt.                       | Domeniul                  | Specializarea                                                                                              | Buget | Taxă* | Non UE | Total |
|--------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|--------|-------|
| 18                             | Management                | Managementul dezvoltării afacerilor                                                                        | 33    | 17    |        | 50    |
| 19                             |                           | Managementul dezvoltării afacerilor (la Sfântu Gheorghe)                                                   | 16    | 34    |        | 50    |
| 20                             |                           | Managementul dezvoltării afacerilor (în limba engleză)                                                     | 25    | 23    | 2      | 50    |
| 21                             |                           | Managementul resurselor umane                                                                              | 37    | 38    |        | 75    |
| 22                             |                           | International business management (în limba engleză)                                                       | 25    | 22    | 3      | 50    |
| 23                             |                           | Management bazat pe date (în limba maghiară)                                                               | 44    | 6     |        | 50    |
| 24                             | Marketing                 | Strategii și politici de marketing                                                                         | 48    | 27    |        | 75    |
| 25                             |                           | Marketing digital (în limba maghiară)                                                                      | 18    | 32    |        | 50    |
| 26                             |                           | Marketing și comunicare în afaceri (la Reșița)                                                             | 18    | 32    |        | 50    |
| 27                             | Cibernetică și statistică | Econometrie și statistică aplicată                                                                         | 16    | 34    |        | 50    |
| 28                             | Informatică economică     | e-Business                                                                                                 | 21    | 29    |        | 50    |
| 29                             |                           | Modelarea afacerilor și calculul distribuit (în limba engleză)/Business modeling and distributed computing | 17    | 11    | 2      | 30    |
| 30                             |                           | Business analytics și managementul informațiilor                                                           | 33    | 12    |        | 45    |
| 31                             | Științele educației       | Masterat didactic în economie                                                                              | 3     | 7     |        | 10    |
| 32                             |                           | Masterat didactic în economie (în limba maghiară)                                                          | 2     | 5     |        | 7     |
| 33                             |                           | Masterat didactic în economie (în limba germană)                                                           | 1     | 4     |        | 5     |
| Total IF                       |                           |                                                                                                            | 804   | 764   | 29     | 1597  |
| Învățământ cu frecvență redusă |                           |                                                                                                            |       |       |        |       |
| 1                              | Administrarea afacerilor  | Administrare afacerilor în turism, comerț și servicii                                                      |       | 25    |        | 25    |
| 2                              | Contabilitate             | Expertiză contabilă și audit                                                                               |       | 50    |        | 50    |
| 3                              |                           | Management contabil, audit și control                                                                      |       | 50    |        | 50    |
| 4                              | Management                | Managementul dezvoltării afacerilor                                                                        |       | 35    |        | 35    |
| 5                              |                           | Managementul resurselor umane                                                                              |       | 30    |        | 30    |
| 6                              | Marketing                 | Strategii și politici de marketing                                                                         |       | 50    |        | 50    |
|                                |                           |                                                                                                            |       |       |        |       |
| Total IFR                      |                           |                                                                                                            |       | 240   |        | 240   |
| Total IF și IFR                |                           |                                                                                                            | 804   | 1004  | 29     | 1837  |

*\*Notă: Numărul locurilor cu taxă se poate diminua în funcție de candidații etnici români (în limita a 30 locuri), candidații de etnie rromă, candidații proveniți din plasament, candidații cu cerințe educaționale speciale/dizabilități, minorități naționale, respectiv candidații NON UE, deoarece nu se poate depăși capacitatea de școlarizare.*

Conf.univ.dr. Victor O. Müller

Prodecan

cu atribuții interimare de Decan