



Programul de studii: Marketing digital (în limba maghiară)

Forma de învățământ: cu frecvență (și frecvență redusă)

Data susținerii probei: **23.07.2025**

REZULTATUL

probei de admitere interviu tematic

Nr. crt.	Nr. legitimație	Nota la proba de admitere
1.	6047	8.33
2.	6138	7.66
3.	6147	8.66
4.	6170	8.33
5.	6203	7.33
6.	6220	8.33
7.	6223	8.33
8.	6242	10.00
9.	6263	7.33
10.	6326	9.00
11.	6327	8.00
12.	6394	9.66
13.	6396	9.00
14.	6425	10.00
15.	6430	10.00
16.	6463	9.33
17.	6588	10.00
18.	6589	7.00
19.	6594	8.33
20.	6645	8.33
21.	6647	8.00
22.	6781	7.00
23.	6797	9.00
24.	6821	9.00
25.	6850	9.33
26.	6943	9.66
27.	6996	8.33

Președintele comisiei pentru proba de admitere,

Conf.univ.dr.habil Mónika-Anetta ALT