



Programul de studii: Strategii și Politici de Marketing

Forma de învățământ: cu frecvență (și frecvență redusă)

Data susținerii probei: **23.07.2025**

Data soluționării: **24.07.2025**

REZULTATUL

soluționării contestațiilor la proba de admitere *Politici de marketing*
(Test grilă)

Nr. crt.	Nr. legitimație	Nota inițială	Nota obținută în urma reevaluării	Rezultat contestație	Nota finală
1.	6529	6.10	6.10	respins	6.10

Comisia de soluționare a contestațiilor pentru proba de admitere,

Președinte: Conf.univ.dr. Alexandru Chiș