



**Informații privind proba de admitere la programul de masterat
ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM, COMERȚ ȘI SERVICII (LA REȘIȚA)**

Proba de admitere constă într-un **Interviu tematic** pe una dintre cele două teme propuse:

- Rolul și particularitățile turismului/comerțului/serviciilor în economia secolului XXI
- Activități și roluri manageriale în firmele performante

Evaluarea va avea în vedere următoarele:

- Capacitatea candidatului de a utiliza corect terminologia specifică domeniului abordat,
- Capacitatea candidatului de a analiza și sintetiza ideile privind tematica propusă,
- Capacitatea candidatului de a realiza corelații între fenomene și procese economice.

Bibliografie orientativă:

1. Abrudan I.N., *Economia comerțului*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2016;
2. Andreș S., *Management. Sinteze, teste, îndrumări*, Editura Eftimie Murgu Reșița, 2012;
3. Balaure V., Cătoi I., Vengheș C., *Marketing turistic*, Editura Uranus, București, 2005;
4. Bobircă A., *Economia serviciilor internaționale*, Editura Economică, București, 2005;
5. Cetină I., Brandabur R. E., Constantinescu M., *Marketingul serviciilor: Teorie și aplicații*, Editura Uranus, București, 2006;
6. Gherghina L., *Marketingul serviciilor - sinteze, teste, aplicații*, Editura Eftimie Murgu, Reșița, 2009;
7. Gherghina L., *Tehnica operațiunilor de turism. Teorie și aplicații*, Editura Eftimie Murgu, Reșița, 2007;
8. Ionică M., *Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice*, Editura Uranus, București, 2006;
9. Jivan A., *Economia serviciilor*, Editura Nero-G, Timișoara, 2000;
10. Minciu R., *Economia turismului*, Editura Uranus, București, 2007;
11. Nicolescu O., *Managementul organizației*, Editura Economică, București, 2007;
12. Nistoreanu P., *Economia turismului: teorie și practică*, Editura ASE, București, 2005;
13. Rîndașu V., *Economia comerțului*, Editura Eftimie Murgu, Reșița, 2009.

Observație: Bibliografia de mai sus este orientativă, candidații putând consulta și alte surse de specialitate care abordează temele propuse.

Informații privind desfășurarea concursului:

Conform *Regulamentului de organizare și desfășurare a concursului de admitere, nivel masterat*, Anexă la *Regulamentul de admitere al Universității Babeș-Bolyai*, „[...] candidații înscriși la concursul de admitere vor participa online la proba de admitere în data planificată, conform calendarului de admitere (publicat pe site-ul facultății).”

Linkul de Zoom pentru participa online la proba de admitere este:

<https://econ-ubbcluj-ro.zoom.us/j/85750795226>

Director de departament,
Conf. univ. dr. Adrian-Costinel Tănase