



Tájékoztatás a mesterképzés felvételi vizsgájáról *Digitális marketing (magyar nyelven)*

A Digitális marketing mesterire a felvételi egy magyar nyelvű szakmai interjúból áll, amelyre a Közgazdaság- és Gazdálkodástudományi Kar épületében kerül sor, személyesen, előzetes beosztás alapján. Az interjú időtartama maximum 10 perc.

A szakmai interjú célja felmérni a jelentkező marketing ismereteit. Az interjú egy szakmai beszélgetést feltételez a felvételi bizottság és minden jelentkező között a felvételi tematikában szereplő témák egyikére összpontosítva. A jelentkezőknek lehetőségük van sorshúzás alapján egy témát kiválasztani a bizottság által javasolt témák közül. Ezt követően a diák bemutatja a témával kapcsolatos főbb szempontokat. Végezetül a felvételi bizottság megfogalmaz két vagy három kérdést a témával kapcsolatban, amelyre a diák válaszol.

A szakmai interjú értékelése során figyelembe veszik, hogy a jelentkező mennyire ismeri és tudja használni a marketing fogalmakat és hogy, mennyire tájékozott a terület új trendjeiről.

Intézetigazgató

dr. CARDOȘ Ildikó-Réka, egyetemi adjunktus