



TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA
pentru concursul de admitere la MASTERAT 2025

Programul de studiu: ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM, COMERȚ ȘI SERVICII

Tipul probei de admitere: Studiu de caz cu titlul „Prezent și tendințe în domeniul turismului în următorii 10 ani”

BIBLIOGRAFIE orientativă:

1. Cetină I., Marketingul serviciilor. Fundamente și domenii de specializare. Editura Uranus, București, 2009;
2. Chiș, Al., Marketing în turism, Note de curs, 2022;
3. Cocean R., Moisescu O. I., Toader V., Economie și planificare strategică în turism, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2014;
4. Holloway, J.C., Marketing for Tourism, PrenticeHall, 4thedn 2004;
5. Kotler, Ph., Bowen, J., Makens, J., Marketing for Hospitality and Tourism, Pearson, 7ndedn 2017;
6. Middleton, V.T.C., Clarke J., Marketing in Travel and Tourism, Routledge, 4rdedn, 2009;
7. Minciu, R., Economia turismului, Ediția a III-a, revizuită și adăugită, Ed. ASE, București, 2005;
8. Nedelea, Al., Piața turistică, Ed. Didactică și Pedagogică R.A. București, 2003;
9. Stăncioiu, A.F., Strategii de marketing în turism, Ed. Economică, București, 2000;
10. Stănciulescu, G., Managementul operațiunilor de turism. Ediția a II-a, Editura CH Beck, București, 2005;
11. Vorzsák Á., Pop C.M., Marketingul serviciilor. Probleme de ansamblu ale terțiarului. Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2006.

Conf.univ.dr. Mircea-Andrei Scridon

Director departament